

2023 年度
大田县融媒体中心
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	1
三、部门主要工作总结	1
第二部分 2023 年度部门决算表	3
一、收入支出决算总表	3
二、收入决算表	4
三、支出决算表	5
四、财政拨款收入支出决算总表	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	9
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	11
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	12
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	13
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	14
一、收入支出决算总体情况说明	14
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	15
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	15
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	16

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .	17
八、预算绩效情况说明	18
九、其他重要事项说明	19
第四部分 名词解释	20
第五部分 附件	22

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

大田县融媒体中心部门的主要职责是：拍摄制作新闻专题节目，转播上级广播电视节目，发布电视广告。

(一)坚持正确的舆论导向、唱响主旋律，做先进文化的传播者。

(二)承担栏目的采访、编辑工作。

(三)根据县委、县政府中心工作和本中心工作部署，制定各个时期的宣传报道计划。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，大田县融媒体中心部门包括 8 个机关行政处（科）室及 0 个下属单位，其中：列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
大田县融媒体中心	全额拨款事业单位	25

三、部门主要工作总结

2023 年，大田县融媒体中心部门主要任务是：负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策,把握正确的舆论导向；充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中

心工作开展新闻宣传，努力提高宣传的质量和水平，围绕上述任务。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）严格执行广播电视行业法规，认真做好广播电视安全播出和设备设施的安全防范工作；严格落实上级的有关规定，完整转播和传输中央、省、市广播电视节目。

（二）负责制订并组织实施广播电视事业发展规划，促进广电事业健康发展；大力发展新媒体业务，拓宽宣传阵地和宣传渠道。

（三）负责广播、电视节目的采、编、播及交流工作；负责广播、电视节目的对外宣传工作。

（四）负责影视剧和娱乐节目的引进、审查以及播出编排和管理工作。

（五）承办全县的广播、电视广告宣传业务，按照广告管理法规，积极组织广告经营活动。

（六）完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他工作任务。

第二部分 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

部门：大田县融媒体中心

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	561.41	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	725.31
八、其他收入	163.90	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	725.31	本年支出合计	725.31
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	725.31	总计	725.31

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表
单位：万元

部门：大田县融媒体中心

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类		725.31	561.41	0.00	0.00	0.00	0.00	163.90
207	文化旅游体育与传媒支出	725.31	561.41	0.00	0.00	0.00	0.00	163.90
20708	广播电视	725.31	561.41	0.00	0.00	0.00	0.00	163.90
2070801	行政运行	725.31	561.41	0.00	0.00	0.00	0.00	163.90

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

部门：大田县融媒体中心

公开 03 表
单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类	合计	725.31	725.31	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	725.31	725.31	0.00	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	725.31	725.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2070801	行政运行	725.31	725.31	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：大田县融媒体中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	561.41	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	561.41	561.41	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	561.41	本年支出合计	561.41	561.41	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	561.41	总计	561.41	561.41	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：大田县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		561.41	561.41	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	561.41	561.41	0.00
20708	广播电视	561.41	561.41	0.00
2070801	行政运行	561.41	561.41	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：大田县融媒体中心

公开 06 表
单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金 额	经济分 类科目 编码	科目名称	金 额	经济分 类科目 编码	科目名称	金 额
301	工资福利支出	425.35	302	商品和服务支出	101.77	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	217.59	30201	办公费	2.59	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	4.82	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	33.98	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	1.15	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	39.69	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	19.84	30207	邮电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	13.59	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.85	30211	差旅费	1.40	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	39.91	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.76	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	53.93	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	34.28	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	2.52	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	3.48	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	2.49	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

30306	救济费	0.00	30226	劳务费	66.08	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	18.38	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	3.50	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.45	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	31.79	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	2.62	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		459.64	公用经费合计					101.77

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：大田县融媒体中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	6.98
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	3.50
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	3.50
3. 公务接待费	6	3.48

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：大田县融媒体中心

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：大田县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门2023年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本部门收入总计 725.31 万元，支出总计 725.31 万元，与上年决算数相比，各增加 89.25 万元，增长 14.03%，主要是当年度联办合作收入增加，相应合作支出增加。

（二）收入决算情况说明

2023年度收入725.31万元，比上年决算数增加90.09万元，增长14.18%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入561.41万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入163.90万元。

（三）支出决算情况说明

2023年度支出725.31万元，比上年决算数增加89.25万元，增长14.03%，具体情况如下：

1. 基本支出 725.31 万元。其中，人员支出 502.21 万元，公用支出 223.10 万元。

2. 项目支出 0.00 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 561.41 万元，支出总计 561.41 万元，与上年决算数相比，各减少 19.25 万元，下降 3.32%，主要是：宣传文化发展专项支出减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款支出 561.41 万元，比上年决算数减少 19.25 万元，下降 3.32%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2070801-行政运行支出 561.41 万元，较上年决算数增加 21.59 万元，增长 4.00%。主要原因是公用经费增加。

(二) 2070699-其他新闻出版电影支出支出 0.00 万元，较上年决算数减少 0.84 万元，下降 100.00%。主要原因是支出项目调整至 2070801-行政运行支出。

(三) 2079902-宣传文化发展专项支出支出 0.00 万元，较

上年决算数减少 40.00 万元，下降 100.00%。主要原因是上年度有此专项资金，本年度无此专项资金。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 561.41 万元，其中：

（一）人员经费 459.64 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费101.77万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 6.98 万元，完成全年预算的 69.80%；较上年增加 0.36 万元，增长 5.44%。主要原因是车辆维修费用增加及接待次数、人数增加，导致超过去年决算。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是无出国（境）费用支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 3.50 万元，完成全年预算的 70.00%；较上年增加 0.13 万元，增长 3.86%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。2023 年度公务用车购置 0 辆，主要是：无公务用车购置及运行费支出。

公务用车运行费支出 3.50 万元，完成全年预算的 70.00%；较上年增加 0.13 万元，增长 3.86%。主要是车辆维修费用增加导致超过去年决算。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 1 辆。

（三）公务接待费支出 3.48 万元，完成全年预算的 69.60%；较上年增加 0.23 万元，增长 7.08%。主要是接待次数、人数增加导致超过去年决算。累计接待 40 批次、285 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度 5 个项目实施单位自评，分别是直通大田联办经费、三明日报合作专版经费、新闻网手机报运行费、县级融媒体中心平台建设、新闻耗材及设备等项目，涉及财政拨款资金共计 121.00 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

对 5 个项目实施部门评价，分别是直通大田联办经费、三明日报合作专版经费、新闻网手机报运行费、县级融媒体中心平台建设、新闻耗材及设备等项目，涉及财政拨款资金共计 121.00 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别

是 5 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本部门为事业单位 2023 年度没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本部门2023年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是新闻采访用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表											
(2023 年度)											
专项名称				三明日报专版合作经费							
主管部门				广播电视局			实施单位		大田县融媒体中心		
项目概况				在三明日报上刊登大田的各类新闻时政民生等信息。							
主要成效				在三明日报上刊登大田的各类新闻时政民生等信息。							
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额			40.00	20.00		10.00	10	50.00		0
	其中：当年财政拨款			40.00	20.00		10.00	—	50.00		
	其他资金			0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金			0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标					实际完成情况				
		在三明日报上刊登大田的各类新闻时政民生等信息。					在三明日报上刊登大田的各类新闻时政民生等信息。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	专版质量指标完成率		≤100 元		100	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	节约成本		≤100 元		100	10	10	无偏差	
		社会效益指标	专版质量指标完成率		≥100 次		100	10	10	无偏差	
		生态效益指标	专版质量指标完成率		≥100 次		100	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	专版质量指标完成率		≥100 次		100	10	10	无偏差	
	产出指标	数量指标	三明日报专版刊登		≥100 期		100	15	15	无偏差	
		质量指标	专版质量指标完成率		≥100 期		100	15	15	无偏差	
		时效指标	专版质量指标完成率		≥100 期		100	10	10	无偏差	
总分值、评价总分（S）								90			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型			存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表											
(2023 年度)											
专项名称			县级融媒体中心								
主管部门			广播电视局			实施单位			大田县融媒体中心		
项目概况			利用融媒体中心即时提供民生服务、政务宣传、新闻广播、便民服务等信息。								
主要成效			利用融媒体中心即时提供民生服务、政务宣传、新闻广播、便民服务等信息。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		56.00	28.00		28.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		56.00	28.00		28.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	利用融媒体中心即时提供民生服务、政务宣传、新闻广播、便民服务等信息。					利用融媒体中心即时提供民生服务、政务宣传、新闻广播、便民服务等信息。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	县级融媒体中心运行经费		≤100 元		100	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	节约成本		≤100 元		100	10	10	无偏差	
		社会效益指标	提高大田知名度和美誉度		≥100 次		100	10	10	无偏差	
		生态效益指标	提高大田知名度和美誉度		≥100 次		100	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高大田知名度和美誉度		≥100 次		100	10	10	无偏差	
	产出指标	数量指标	县级融媒平台即时推送各类新闻民生信息		≥100 期		100	15	15	无偏差	
		质量指标	保质保量完成稿件内容台即时推送各类新闻民生信息		≥100 期		100	15	15	无偏差	
		时效指标	保质保量完		≥100 期		100	10	10	无偏差	
总分值、评价总分（S）								100			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型			存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表											
(2023 年度)											
专项名称			新闻设备及耗材								
主管部门			广播电视局			实施单位			大田县融媒体中心		
项目概况			广告收入，对中心设备维护。								
主要成效			严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		50.00	17.60		8.80	10	50.00		0	
	其中：当年财政拨款		50.00	17.60		8.80	—	50.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。					严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	经费控制率		≥100%		100	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	运转保障率		≥100%		100	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度		≥100%		100	10	10	无偏差	
	产出指标	数量指标	科目调整次数		≤100 次		0	10	10	无偏差	
		质量指标	支付准确率		≥100%		100	15	15	无偏差	
		时效指标	支付及时率		≥100%		100	15	15	无偏差	
总分值、评价总分（S）								90			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表											
(2023 年度)											
专项名称			新闻网手机报运行费								
主管部门			广播电视局			实施单位			大田县融媒体中心		
项目概况			利用移动网络点对点发布我县社会时政、民生等新闻信息。								
主要成效			利用移动网络点对点发布我县社会时政、民生等新闻信息。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		26.00	13.00		13.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		26.00	13.00		13.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	利用移动网络点对点发布我县社会时政、民生等新闻信息。					利用移动网络点对点发布我县社会时政、民生等新闻信息。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	节约成本		≤100 元		100	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	节约成本		≤100 元		100	10	10	无偏差	
		社会效益指标	提高大田知名度		≥100 次		100	10	10	无偏差	
		生态效益指标	提高大田知名度		≥100 次		100	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高大田知名度		≥100 次		100	10	10	无偏差	
	产出指标	数量指标	完成 96 期		≥100 期		100	15	15	无偏差	
		质量指标	高质量完成		≥100 期		100	15	15	无偏差	
		时效指标	高质量完成		≥100 期		100	10	10	无偏差	
总分值、评价总分（S）								100			
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表											
(2023 年度)											
专项名称			直通大田联办经费								
主管部门			广播电视局			实施单位			大田县融媒体中心		
项目概况			与三明电视台直通联办新闻采编和传播。								
主要成效			与三明电视台直通联办新闻采编和传播。								
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		20.00	10.00		10.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		20.00	10.00		10.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00		0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	完成全年 48 期直通大田联办节目。					完成全年 48 期直通大田联办节目。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	直通大田联办经费		≤100 元		10	10	10	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	节约成本		≤100 元		10	10	10	无偏差	
		社会效益指标	提高大田知名度		≥100 次		100	10	10	无偏差	
		生态效益指标	提高大田知名度		≥100 次		100	10	10	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高大田知名度		≥100 次		100	10	10	无偏差	
	产出指标	数量指标	直通大田播出		≥100 期		100	15	15	无偏差	
		质量指标	直通大田质量完成率		≥100 期		100	15	15	无偏差	
		时效指标	高质量完成		≥100 期		100	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)								100			
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

二、《项目支出绩效评价报告》

直通大田联办经费项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

大田县融媒体中心的主要职责是：拍摄制作新闻专题节目，认真搞好新闻节目的策划、编辑工作，加强栏目的选题策划和内容包装，以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。加强外宣工作力度，及时研究讨论宣传报道重点，不断提高节目质量、舆论引导水平，加深报道深度，力求创作精品节目，加大精品名优稿件上送力度，坚持新闻的真实性、时效性，不搞有偿新闻、虚假新闻和有广告性质的新闻。认真编审新闻稿件，严把政治关、质量关。转播上级广播电视节目，发布电视广告。负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向；充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，努力提高宣传的质量和水平。

（二）项目基本情况

1.项目的实施依据：按照有关会议纪要及报告方案领导批示，年初财政预算安排执行。

2.项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围：

直通大田联办经费的 10 万项目经费是对我中心在三明电视台完成全年 48 期的新闻采编和传播，弘扬主旋律传播正能量。

3.项目申报的可行性、必要性及其论证过程:

拍摄制作新闻专题节目,认真搞好新闻节目的策划、编辑工作,加强栏目的选题策划和内容包装,以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。

4.项目绩效总目标及阶段性目标情况:

负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策,把握正确的舆论导向;充分发挥党和政府的喉舌作用,围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传,努力提高宣传的质量和水平。

5.项目预期投入情况:

直通大田联办经费项目预期投入 10 万元经费。

6.预期主要的经济、政治和社会效益:

新闻媒体存在的意义就在于它的社会价值,也就是它的社会效益。在市场经济环境下,经济效益固然十分重要,因为它可以促进新闻媒体更好的生存和媒体事业的发展。但是,作为新闻媒体社会效益却更重要,因为它传播的是文化,它影响着我们的子孙后代。所以说,新闻媒体的经济效益一定要服务于社会效益。

二、项目实施基本情况

(一)项目组织管理情况

按合同完成和三明电视台签订的播出要求,认真搞好新闻节目的策划、编辑工作,加强栏目的选题策划和内容包装,以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。

(二)项目资金使用情况

2023 年度直通大田联办经费项目支出预算安排 10 万元,总投入 10 万元,其中:财政资金投入 10 万元、其他资金投入 0 万元,资金到位 10 万元,实际使用 10 万元,项目资金到位率 100 %,支出实现率 100 %,资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2023 年直通大田联办经费项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查看内业等方法开展绩效自评，经评价，自评得分 100.0 分，自评等级为优秀。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2023 年直通大田联办经费项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1、时效目标：经核验，所有项目均在 2023 年年底前完成。目标完成 100%。

2、成本目标：10 万元；目标完成 100%。

3、产出数量目标：2023 年全年开展，达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、产出质量目标：2023 年达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、经济效益目标/社会效益目标/生态效益目标/可持续影响目标：2023 年该项目实施后，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

（三）项目绩效分析

1、投入评价指标满分 10 分，自评得分 10 分。

预算执行率 10 分，得分 10 分，得分的原因是项目使用资金及时落实；扣分的原因是无。

2、产出与效益评价指标满分 90 分，自评得分 88 分。其中：

（1）产出数量 15 分，得分 15 分；得分的原因是如期完成新闻播出期数；扣分的原因是无。

（2）质量目标 15 分，得分 15 分，得分的原因是高质量完成设备维护；扣分的原因是无。

（3）成本目标 20 分，得分 20 分，得分的原因是厉行节约，严格审查和控制资金的支出，通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度；扣分的原因是无。

(4) 社会效益 15 分，得分 15 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

(5) 可持续效益 15 分，得分 15 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

(6) 服务对象满意度 10 分，得分 10 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

四、存在问题

(一) 存在的问题和困难：

1、绩效评价结果要充分体现客观性与公正性，关键是要制定科学的纯净评价指标与标准。同时，专业的绩效评价人才非常缺乏，要设置科学、规范与合理的评价指标显得力不从心，在一定程度上影响绩效评价工作的权威性和公信力。

2、绩效评价的指标应该综合考虑项目的整体效应，按照收支分类一般预算支出科目要求，采用定量和定性指标，要尽可能地实现绩效评价与竣工验收制度的有机结合，最终形成一套科学、系统、全面的评价指标体系。

五、有关建议

在以后的工作中我们会再接再厉，进一步加强部门预算的编制并改进预算控制管理，加快对结转资金的使用，加快支出进度。逐步建立单位内控体系，规范内控管理流程，我单位根据财政相关要求开展了全面的资产清查工作，提高了资产信息的真实性和资产管理效益。对单位财务部门的工作加强了绩效考核，进一步理清工作职责和流程分工。加强财务员工的职业教育培训，全面提升财务人员业务素养。

三明日报专版合作经费项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

大田县融媒体中心的主要职责是：拍摄制作新闻专题节目，认真搞好新闻节目的策划、编辑工作，加强栏目的选题策划和内容包装，以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。加强外宣工作力度，及时研究讨论宣传报道重点，不断提高节目质量、舆论引导水平，加深报道深度，力求创作精品节目，加大精品名优稿件上送力度，坚持新闻的真实性、时效性，不搞有偿新闻、虚假新闻和有广告性质的新闻。认真编审新闻稿件，严把政治关、质量关。转播上级广播电视节目，发布电视广告。负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向；充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，努力提高宣传的质量和水平。

（二）项目基本情况

1.项目的实施依据：按照有关会议纪要及报告方案领导批示，年初财政预算安排执行。

2.项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围：

三明日报专版合作经费的 20 万项目经费是在三明日报刊登大田各类新闻时政信息，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，努力提高宣传的质量和水平。

平，以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。

3.项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

拍摄制作新闻专题节目，认真搞好新闻节目的策划、编辑工作，加强栏目的选题策划和内容包装，以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。

4.项目绩效总目标及阶段性目标情况：

负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向；充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，努力提高宣传的质量和水平。

5.项目预期投入情况：

三明日报专版合作经费项目预期投入 20 万元经费。

6.预期主要的经济、政治和社会效益：

新闻媒体存在的意义就在于它的社会价值，也就是它的社会效益。在市场经济环境下，经济效益固然十分重要，因为它可以促进新闻媒体更好的生存和媒体事业的发展。但是，作为新闻媒体社会效益却更重要，因为它传播的是文化，它影响着我们的子孙后代。所以说，新闻媒体的经济效益一定要服务于社会效益。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

本台设定的项目目标全部完成，为保证项目质量和成本控制，项目实施完成后，由本台相关人员进行检查验收合格后，方按合同规定支付款项。为保证项目质量和项目的顺利实施，在实施项目前制定好项目管理制度，并指定专人负责项目的实施过程，做到发现问题及时整改。

（二）项目资金使用情况

2023 年度三明日报专版经费项目支出预算安排 20.0 万元，总投入 20.0 万元，其中：财政资金投入 20.0 万元、其他资金投入 0.0 万元，资金到位 20.0 万元，实际使用 20.0 万元，项目资金到位率 100 %，支出实现率 100 %，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2023 年度三明日报专版经费项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查看内业等方法开展绩效自评，经评价，自评得分 100.0 分，自评等级为优秀。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2023 年度三明日报专版经费项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1、时效目标：经核验，所有项目均在 2023 年年底前完成。目标完成 100%。

2、成本目标：20 万元；目标完成 100%。

3、产出数量目标：2023 年全年开展，达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、产出质量目标：2023 年达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、经济效益目标/社会效益目标/生态效益目标/可持续影响目标：2023 年该项目实施后，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

（三）项目绩效分析

1、投入评价指标满分 10 分，自评得分 10 分。

预算执行率 10 分，得分 10 分，得分的原因是项目使用资金及时落实；扣分的原因是无。

2、产出与效益评价指标满分 90 分，自评得分 90 分。其中：

（1）产出数量 15 分，得分 15 分；得分的原因是如期完成三明日报专版刊登；扣分的原因是无。

(2) 质量目标 15 分，得分 15 分，得分的原因是高质量完成专版指标率；扣分的原因是无。

(3) 成本目标 20 分，得分 20 分，得分的原因是厉行节约，严格审查和控制资金的支出，通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度；扣分的原因是无。

(4) 社会效益 15 分，得分 15 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

(5) 可持续效益 15 分，得分 15 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

(6) 服务对象满意度 10 分，得分 10 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

四、存在问题

(一) 存在的问题和困难：

1、绩效评价结果要充分体现客观性与公正性，关键是要制定科学的纯净评价指标与标准。同时，专业的绩效评价人才非常缺乏，要设置科学、规范与合理的绩效评价指标显得力不从心，在一定程度上影响绩效评价工作的权威性和公信力。

2、绩效评价的指标应该综合考虑项目的整体效应，按照收支分类一般预算支出科目要求，采用定量和定性指标，要尽可能地实现绩效评价与竣工验收制度的有机结合，最终形成一套科学、系统、全面的绩效评价指标体系。

五、有关建议

在以后的工作中我们会再接再厉，进一步加强部门预算的编制并改进预算控制管理，加快对结转资金的使用，加快支出进度。逐步建立单位内控体系，规范内控管理流程，我单位根据财政相关要求开展了全面的资产清查工资，提高了资产信息的真实性和资产管理效益。对单位财务部门的工作加强了绩效考核，进一步

理清工作职责和流程分工。加强财务员工的职业教育培训，全面提升财务人员业务素养。

新闻网手机报运行费项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

大田县融媒体中心的主要职责是：拍摄制作新闻专题节目，认真搞好新闻节目的策划、编辑工作，加强栏目的选题策划和内容包装，以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。加强外宣工作力度，及时研究讨论宣传报道重点，不断提高节目质量、舆论引导水平，加深报道深度，力求创作精品节目，加大精品名优稿件上送力度，坚持新闻的真实性、时效性，不搞有偿新闻、虚假新闻和有广告性质的新闻。认真编审新闻稿件，严把政治关、质量关。转播上级广播电视节目，发布电视广告。负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向；充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，努力提高宣传的质量和水平。

（二）项目基本情况

1.项目的实施依据：按照有关会议纪要及报告方案领导批示，年初财政预算安排执行。

2.项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围：

新闻网手机报运行费的 13 万项目经费主要是利用移动网络点对点发布我县社会时政、民生等新闻信息。

3.项目申报的可行性、必要性及其论证过程:

完成全年 96 期手机报刊登,认真搞好节目的选题策划和内容包装,以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。

4.项目绩效总目标及阶段性目标情况:

负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策,把握正确的舆论导向;充分发挥党和政府的喉舌作用,围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传,努力提高宣传的质量和水平。

5.项目预期投入情况:

新闻网手机报运行费预期投入 13 万元经费。

6.预期主要的经济、政治和社会效益:

新闻媒体存在的意义就在于它的社会价值,也就是它的社会效益。在市场经济环境下,经济效益固然十分重要,因为它可以促进新闻媒体更好的生存和媒体事业的发展。但是,作为新闻媒体社会效益却更重要,因为它传播的是文化,它影响着我们的子孙后代。所以说,新闻媒体的经济效益一定要服务于社会效益。

二、项目实施基本情况

(一)项目组织管理情况

完成全年 96 期手机报刊登,认真搞好节目的选题策划和内容包装,以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。

(二)项目资金使用情况

2023 年度新闻网手机报运行费的项目支出预算安排 13 万元,总投入 13 万元,其中:财政资金投入 13 万元、其他资金

投入 0 万元，资金到位 13 万元，实际使用 13 万元，项目资金到位率 100 %，支出实现率 100 %，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2023 年新闻网手机报运行费的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查看内业等方法开展绩效自评，经评价，自评得分 100.0 分，自评等级为优秀。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2023 年新闻网手机报运行费年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1、时效目标：经核验，所有项目均在 2023 年年底前完成。目标完成 100%。

2、成本目标：13 万元；目标完成 100%。

3、产出数量目标：2023 年全年开展，达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、产出质量目标：2023 年达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、经济效益目标/社会效益目标/生态效益目标/可持续影响目标：2023 年该项目实施后，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

（三）项目绩效分析

1、投入评价指标满分 10 分，自评得分 10 分。

预算执行率 10 分，得分 10 分，得分的原因是项目使用资金及时落实；扣分的原因是无。

2、产出与效益评价指标满分 90 分，自评得分 90 分。其中：

（1）产出数量 15 分，得分 15 分；得分的原因是如期完成新闻播出期数；扣分的原因是无。

（2）质量目标 15 分，得分 15 分，得分的原因是高质量完成设备维护；扣分的原因是无。

(3) 成本目标 20 分，得分 20 分，得分的原因是厉行节约，严格审查和控制资金的支出，通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度；扣分的原因是无。

(4) 社会效益 15 分，得分 15 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

(5) 可持续效益 15 分，得分 15 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

(6) 服务对象满意度 10 分，得分 10 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

四、存在问题

(一) 存在的问题和困难：

1、绩效评价结果要充分体现客观性与公正性，关键是要制定科学的纯净评价指标与标准。同时，专业的绩效评价人才非常缺乏，要设置科学、规范与合理的评价指标显得力不从心，在一定程度上影响绩效评价工作的权威性和公信力。

2、绩效评价的指标应该综合考虑项目的整体效应，按照收支分类一般预算支出科目要求，采用定量和定性指标，要尽可能地实现绩效评价与竣工验收制度的有机结合，最终形成一套科学、系统、全面的评价指标体系。

五、有关建议

在以后的工作中我们会再接再厉，进一步加强部门预算的编制并改进预算控制管理，加快对结转资金的使用，加快支出进度。逐步建立单位内控体系，规范内控管理流程，我单位根据财政相关要求开展了全面的资产清查工作，提高了资产信息的真实性和资产管理效益。对单位财务部门的工作加强了绩效考核，进一步理清工作职责和流程分工。加强财务员工的职业教育培训，全面提升财务人员业务素养。

县级融媒体中心平台项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

大田县融媒体中心的主要职责是：拍摄制作新闻专题节目，认真搞好新闻节目的策划、编辑工作，加强栏目的选题策划和内容包装，以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。加强外宣工作力度，及时研究讨论宣传报道重点，不断提高节目质量、舆论引导水平，加深报道深度，力求创作精品节目，加大精品名优稿件上送力度，坚持新闻的真实性、时效性，不搞有偿新闻、虚假新闻和有广告性质的新闻。认真编审新闻稿件，严把政治关、质量关。转播上级广播电视节目，发布电视广告。负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向；充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，努力提高宣传的质量和水平。

（二）项目基本情况

1.项目的实施依据：按照有关会议纪要及报告方案领导批示，年初财政预算安排执行。

2.项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围：

县级融媒体平台的 28 万项目经费主要是利用融媒体中心平台即时提供民生服务、政务宣传、新闻广播、便民服务等信息。

3.项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

县级融媒体平台的 28 万项目经费是在县级融媒平台即时推送各类新闻时政信息，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，努力提高宣传的质量和水平，以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。

4.项目绩效总目标及阶段性目标情况：

负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向；充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，努力提高宣传的质量和水平。

5.项目预期投入情况：

县级融媒体中心预期投入 28 万元经费。

6.预期主要的经济、政治和社会效益：

新闻媒体存在的意义就在于它的社会价值，也就是它的社会效益。在市场经济环境下，经济效益固然十分重要，因为它可以促进新闻媒体更好的生存和媒体事业的发展。但是，作为新闻媒体社会效益却更重要，因为它传播的是文化，它影响着我们的子孙后代。所以说，新闻媒体的经济效益一定要服务于社会效益。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

在县级融媒平台即时推送各类新闻时政信息，认真搞好节目的选题策划和内容包装，以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。

（二）项目资金使用情况

2023 年度县级融媒平台的项目支出预算安排 28 万元，总投入 28 万元，其中：财政资金投入 28 万元、其他资金投入 0 万元，资金到位 28 万元，实际使用 28 万元，项目资金到位率 100 %，支出实现率 100 %，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2023 年度县级融媒平台的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查看内业等方法开展绩效自评，经评价，自评得分 100.0 分，自评等级为优秀。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2023 年度县级融媒平台年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1、时效目标：经核验，所有项目均在 2023 年年底前完成。目标完成 100%。

2、成本目标：28 万元；目标完成 100%。

3、产出数量目标：2023 年全年开展，达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

4、产出质量目标：2023 年达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

5、经济效益目标/社会效益目标/生态效益目标/可持续影响目标：2023 年该项目实施后，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

（三）项目绩效分析

1、投入评价指标满分 10 分，自评得分 10 分。

预算执行率 10 分，得分 10 分，得分的原因是项目使用资金及时落实；扣分的原因是无。

2、产出与效益评价指标满分 90 分，自评得分 90 分。其中：

（1）产出数量 15 分，得分 15 分；得分的原因是如期推送各类新闻时政；扣分的原因是无。

（2）质量目标 15 分，得分 15 分，得分的原因是高质量完成推送率；扣分的原因是无。

（3）成本目标 20 分，得分 20 分，得分的原因是厉行节约，严格审查和控制资金的支出，通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度；扣分的原因是无。

（4）社会效益 15 分，得分 15 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

（5）可持续效益 15 分，得分 15 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

（6）服务对象满意度 10 分，得分 10 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

四、存在问题

（一）存在的问题和困难：

1、绩效评价结果要充分体现客观性与公正性，关键是要制定科学的纯净评价指标与标准。同时，专业的绩效评价人才非常缺乏，要设置科学、规范与合理的绩效评价指标显得力不从心，在一定程度上影响绩效评价工作的权威性和公信力。

2、绩效评价的指标应该综合考虑项目的整体效应，按照收支分类一般预算支出科目要求，采用定量和定性指标，要尽可能地实现绩效评价与竣工验收制度的有机结合，最终形成一套科学、系统、全面的绩效评价指标体系。

五、有关建议

在以后的工作中我们会再接再厉，进一步加强部门预算的编制并改进预算控制管理，加快对结转资金的使用，加快支出进度。逐步建立单位内控体系，规范内控管理流程，我单位根据财政相

关要求开展了全面的资产清查工资,提高了资产信息的真实性和资产管理效益。对单位财务部门的工作加强了绩效考核,进一步理清工作职责和流程分工。加强财务员工的职业教育培训,全面提升财务人员业务素养。

新闻设备及耗材项目支出绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目单位基本情况

大田县融媒体中心的主要职责是:拍摄制作新闻专题节目,认真搞好新闻节目的策划、编辑工作,加强栏目的选题策划和内容包装,以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。加强外宣工作力度,及时研究讨论宣传报道重点,不断提高节目质量、舆论引导水平,加深报道深度,力求创作精品节目,加大精品名优稿件上送力度,坚持新闻的真实性、时效性,不搞有偿新闻、虚假新闻和有广告性质的新闻。认真编审新闻稿件,严把政治关、质量关。转播上级广播电视节目,发布电视广告。负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策,把握正确的舆论导向;充分发挥党和政府的喉舌作用,围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传,努力提高宣传的质量和水平。

(二) 项目基本情况

1.项目的实施依据：按照有关会议纪要及报告方案领导批示，年初财政预算安排执行。

2.项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围：

新闻设备及耗材的 50 万项目经费是在对中心设备维护。

3.项目申报的可行性、必要性及其论证过程：

拍摄制作新闻专题节目，认真搞好新闻节目的策划、编辑工作，加强栏目的选题策划和内容包装，以赏心悦目的精品节目和品牌栏目丰富广大人民群众的精神文化生活。

4.项目绩效总目标及阶段性目标情况：

严格执行相关政策，保障工资及时、足额发放，预算编制科学合理，减少结余资金。

5.项目预期投入情况：

新闻设备及耗材项目预期投入 50 万元经费。

6.预期主要的经济、政治和社会效益：

新闻媒体存在的意义就在于它的社会价值，也就是它的社会效益。在市场经济环境下，经济效益固然十分重要，因为它可以促进新闻媒体更好的生存和媒体事业的发展。但是，作为新闻媒体社会效益却更重要，因为它传播的是文化，它影响着我们的子孙后代。所以说，新闻媒体的经济效益一定要服务于社会效益。

二、项目实施基本情况

(一) 项目组织管理情况

本台设定的项目目标全部完成，为保证项目质量和成本控制，项目实施完成后，由本台相关人员进行检查验收合格后，方按合同规定支付款项。为保证项目质量和项目的顺利实施，在实施项目前制定好项目管理制度，并指定专人负责项目的实施过程，做到发现问题及时整改。

（二）项目资金使用情况

2023 年度新闻设备及耗材经费项目支出预算安排 50 万元，总投入 17.6 万元，其中：财政资金投入 17.6 万元、其他资金投入 0.0 万元，资金到位 8.8 万元，实际使用 8.8 万元，项目资金到位率 50 %，支出实现率 50 %，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2023 年度新闻设备及耗材经费项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查看内业等方法开展绩效自评，经评价，自评得分 90.0 分，自评等级为优秀。

（二）项目绩效目标完成情况

经评价核验，2023 年度新闻设备及耗材项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

- 1、效益目标：运转保障率。目标完成 100%。
- 2、成本目标：经费控制率。目标完成 100%。
- 3、产出质量目标：2023 年达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。
- 4、满意度目标：群众满意度，目标完成率达 100%。

（三）项目绩效分析

- 1、投入评价指标满分 10 分，自评得分 0 分。

预算执行率 10 分，得分 0 分，扣分的原因是财政资金未及时到位。

- 2、产出与效益评价指标满分 90 分，自评得分 90 分。其中：

（1）产出目标 40 分，得分 40 分；得分的原因是如期完成三明日报专版刊登；扣分的原因是无。

（2）效益目标 30 分，得分 30 分，得分的原因是高质量完成专版指标率；扣分的原因是无。

(3) 成本目标 10 分，得分 10 分，得分的原因是厉行节约，严格审查和控制资金的支出，通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度；扣分的原因是无。

(4) 社会效益 10 分，得分 10 分，得分的原因是通过各种宣传大田的专题和短片，提高了大田的知名度和美誉度。

四、存在问题

(一) 存在的问题和困难：

1、绩效评价结果要充分体现客观性与公正性，关键是要制定科学的纯净评价指标与标准。同时，专业的绩效评价人才非常缺乏，要设置科学、规范与合理的评价指标显得力不从心，在一定程度上影响绩效评价工作的权威性和公信力。

2、绩效评价的指标应该综合考虑项目的整体效应，按照收支分类一般预算支出科目要求，采用定量和定性指标，要尽可能地实现绩效评价与竣工验收制度的有机结合，最终形成一套科学、系统、全面的评价指标体系。

五、有关建议

在以后的工作中我们会再接再厉，进一步加强部门预算的编制并改进预算控制管理，加快对结转资金的使用，加快支出进度。逐步建立单位内控体系，规范内控管理流程，我单位根据财政相关要求开展了全面的资产清查工作，提高了资产信息的真实性和资产管理效益。对单位财务部门的工作加强了绩效考核，进一步理清工作职责和流程分工。加强财务员工的职业教育培训，全面提升财务人员业务素养。