2022年度
大田县商务局
部门预算

目录

第一部分部门概况 1
一、部门主要职责 2
二、部门预算单位构成 3
三、部门主要工作任务 3
第二部分 2022 年度部门预算表 7
一、收支预算总表 8
二、收入预算总表 9
三、支出预算总表 10
四、财政拨款收支预算总表 11
五、一般公共预算拨款支出预算表 12
六、政府性基金预算拨款支出预算表 13
七、国有资本经营预算拨款支出预算表 14
八、一般公共预算支出经济分类情况表 15
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表 16
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表 17
十一、部门专项资金管理清单目录 18
第三部分 2022 年度部门预算情况说明 19
一、预算收支总体情况 20
二、一般公共预算拨款支出情况 20
三、政府性基金预算拨款支出情况 21
四、国有资本经营预算拨款支出情况 21
五、一般公共预算拨款基本支出情况 21
六、一般公共预算“三公”经费支出情况 22
七、预算绩效目标情况 23
八、其他重要事项说明 27
第四部分名词解释 28

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

大田县商务局部门的主要职责是：

（一）利用外资（含外经）。负责我县利用外资的动态跟踪和统计分析工作，开展外资业务审批，做好客商的联络，策划，组织对外招商活动，跟踪推进招商项目落地，依法监督管理对外投资、对外劳务合作等活动。

（二）外贸出口。负责外贸运行状况的监测、预警、统计、分析工作，开展加工贸易业务审批，组织企业参加境外重点展会，协调指导企业开拓国际市场。

（三）内贸管理。负责市场运行和应急调控工作，加强限上商贸企业经营情况监测调度，负责市场体系建设和改造升级，指导城市商业网点规划制定与实施、大宗产品批发市场和社区商业建设，指导管理“菜篮子”商品流通和城市副食品调控基地建设，加强内贸领域安全生产和成品油流通行业管理监管工作。

（四）电子商务。负责制定全县电子商务发展规划，开展电子商务统计监测和分析，推动电子商务平台、产业园区、示范企业、基地建设，开展电商培训与交流工作。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，大田县商务局包括1个机关行政处4（科）室及1个下属单位，其中：列入2022年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
大田县商务局(含国际商会)	财政拨款	11
大田县商务行政执法大队	财政拨款	2

三、部门主要工作任务

2022年，大田县商务局主要任务是：力争2022年全年引进签约项目120个，项目总投资170亿元以上，其中：重大签约项目亿元以上签约项目50个，5亿元以上签约项目10个，50亿元以上项目零的突破，新落地项目完成30个以上；全县批发业销售额完成53.33亿元，比增23%；零售业销售额完成56.96亿元,比增19.5%;住宿业营业额完成1.37亿元，比增29%；餐饮业营业额完成9.81亿元，比增35%；新增限上贸易企业20家以上，全社会消费品零售总额完成67.95亿元，比增12%，确保各项指标在小组排名中保二争一；引进商贸流通业项目2个以上，解决闲置场所10000平方米以上，争取上级项目资金1个以上；新培育电子商务企业30家，纳入限上贸易企业统计2家。围绕上述任务，重

点抓好以下工作：

1.聚焦重点产业招商。围绕我县“二三四”现代产业（两大主导产业：铸造和装备制造产业、美人茶产业；三大优势：水泥建材、特色种养业、文旅康养；四大重点扶持产业：数字信息、新材料、现代物流、建筑业），全面厘清产业链群的上、中、下游各个环节，梳理我县产业链条的优势方位、不足领域、可突破空间和下一步招引策略，锁定产业链群的关键环节，全面用好“招商地图工作法”，突出抓好18条产业链和重点产业项目的招商推介，主动走出去推介，请进来考察，力争六大招商专班至少各签约落地5亿元以上项目一个。

2.紧盯重点项目招商。重点围绕龙头企业、能耗双控达标的项目，着力抓好梳理的39个重大招商攻坚项目和57个重点招商引资项目清单，全面掌握列入市里的“重中之重”项目进展情况和存在问题，按项目“星级”阶段分类施策，推进前期项目促签约，签约项目促开工，在建项目促投产。对前期在谈、已签约项目，加大工作力度，建立项目“一对一”机制，全力破解有关项目规划选址、扶持政策、土地征用等制约问题，努力实现项目转化。

3.着力重点区域招商。主动融入闽西南协作，定期联络24名县政府招商顾问及大田在外乡贤企业家，主动对接京津冀、长三角、粤港澳、闽东南和成渝汉等“五大片区”重点

招商区域，着力开展“点对点、一对一”精准招商和宣传推介，深化重点区域对接合作，依托“四大园区”平台优势，加大沿海产业承接转移力度，加强重点项目跟踪洽谈和重大项目推介。

4.锁定重点企业招商。按照县委、县政府工作部署要求，紧盯产业新技术、新业态、瞄准全国500强、央企、行业百强等头部企业以及高新技术企业，锁定37家重点目标企业清单，主动上门对接，认真分析掌握目标企业的扩张投资的动向，积极寻找双方共同点和合作契机，重点对接正大集团农牧食品企业、中粮集团中国茶叶股份有限公司、贝特瑞新能源科技有限公司、嘉泰数控科技股份公司、福建省旅游发展集团有限公司等企业，全力招引科技型、环保型、有税型、节地型“四型”项目。

5.借助重大平台招商。利用“6.18”“9.8”“林博会”“进博会”等平台，依托厦门大田商会、福州大田商会、泉州商会、广东大田商会等大田驻外商会及县政府招商顾问，开展专场招商活动4场以上，加大我县重点项目推介力度，力争推动一批项目落地。

6.营造招商浓厚氛围。县招商引资指挥部每月出一期县招商攻坚战报、每周向市招商引资指挥部至少推送一篇我县招商引资信息，各乡（镇)、六大招商专班每周至少向县招商引资指挥部报送一条招商引资信息，县融媒体中心每周至

少宣传报道一次招商引资工作，各单位要主动跟进招商引资工作宣传，切实提升我县招商引资工作“精气神”。

第二部分

2022年度部门预算表

一、收支预算总表

2022年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	518.56	一、一般公共服务支出	578.56
二、政府性基金预算拨款收入	610.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余	60.00	十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	610.00
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
收入合计	**1188.56**	**支出合计**	**1188.56**

二、收入预算总表

2022年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		1188.56	518.56	610.00								60.00
201	一般公共服务支出	578.56	518.56									60.00
20113	商贸事务	578.56	518.56									60.00
2011301	行政运行（商贸事务）	578.56	518.56									60.00
212	城乡社区支出	610.00		610.00								
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	610.00		610.00								
2120803	城市建设支出	610.00		610.00								

三、支出预算总表

2022年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		1188.56	261.06	927.50			
201	一般公共服务支出	578.56	261.06	317.50			
20113	商贸事务	578.56	261.06	317.50			
2011301	行政运行（商贸事务）	578.56	261.06	317.50			
212	城乡社区支出	610.00		610.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	610.00		610.00			
2120803	城市建设支出	610.00		610.00			

四、财政拨款收支预算总表

2022年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	518.56	一、一般公共服务支出	518.56
二、政府性基金预算拨款收入	610.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	610.00
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
收入合计	**1128.56**	**支出合计**	**1128.56**

五、一般公共预算拨款支出预算表

2022年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		518.56	261.06	257.50
201	一般公共服务支出	518.56	261.06	257.50
20113	商贸事务	518.56	261.06	257.50
2011301	行政运行（商贸事务）	518.56	261.06	257.50

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2022年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		610.00	0.00	610.00
212	城乡社区支出	610.00	0.00	610.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	610.00	0.00	610.00
2120803	城市建设支出	610.00	0.00	610.00

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2022年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		0	0	0

备注：本部门2022年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2022年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		518.56
301	工资福利支出	251.39
302	商品和服务支出	6.22
303	对个人和家庭的补助	3.45
312	对企业补助	220.00
399	其他支出	37.50

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2022年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计		261.06	254.84	6.22
301	工资福利支出	251.39	251.39	
30101	基本工资	60.55	60.55	
30102	津贴补贴	38.59	38.59	
30103	奖金	4.46	4.46	
30107	绩效工资	1.68	1.68	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	16.84	16.84	
30109	职业年金缴费	8.42	8.42	
30112	其他社会保障缴费	1.27	1.27	
30113	住房公积金	12.63	12.63	
30199	其他工资福利支出	98.53	98.53	
302	商品和服务支出	6.22		6.22
30201	办公费	2.31		2.31
30217	公务接待费	1.80		1.80
30228	工会经费	2.11		2.11
303	对个人和家庭的补助	3.45	3.45	
30302	退休费	2.01	2.01	
30305	生活补助	1.44	1.44	

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2022年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	1.8
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	1.80
3、公务用车购置及运行费	0.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	0.00

十一、部门专项资金管理清单目录

2022年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	上年结转结余	
此表无数据											

备注：本部门2022年度没有由本部门管理的专项资金。

第三部分

2022年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022 年，大田县商务局收入预算为 1188.56 万元，比上年减少 459.74 万元，主要原因是无国家级电子商务进农村专项资金预算项目。其中：一般公共预算拨款收入 518.56 万元、政府性基金预算拨款收入 610.00 万元、上年结转结余 60.00 万元。

相应安排支出预算 1188.56 万元，比上年减少 459.74 万元，主要原因是无国家级电子商务进农村专项资金预算项目，其中：基本支出 261.06 万元、项目支出 927.50 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2022 年度一般公共预算拨款支出 518.56 万元，比上年增加 360.26 万元，增长 127.58%，主要原因是增加 2022 年国际商会预算并入商务局经费、2022 年出口奖励金。主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

（一）2011301 行政运行-商贸事务 518.56 万元。主要用于商务局在职人员工资、奖金、社会保障性缴费、公用经费、退休人员退休费、过渡性补贴支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

2022年度政府性基金预算支出610万元，比上年增加0万元，主要原因是与上年持平，主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

（一）2120803城乡社区支出-城市建设支出610万元。主要用于大田县牲畜定点屠宰厂项目工程建设经费610万元。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门2022年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2022年度一般公共预算拨款基本支出261.06万元，其中：

（一）人员经费254.84万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费6.22万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出、对企业的补助（外贸出口奖励资金）。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2022年预算安排0.00万元，比上年减少8万元，减少100%，主要今年未安排出国招商活动，香港、澳门经济贸易交流考察经费。

（二）公务接待费

2022年预算安排1.8万元，比上年减少0.7万元，减少28%。主要原因是：节约开支，减少公务接待活动。

（三）公务用车购置及运行费

2022 年预算安排 0 万元，其中：公务用车运行费0万元，公务用车购置费 0 万元，与上年持平。主要原因是:无公务用车购置及运行费用。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2022 年，大田县商务局共设置 4 个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金 927.50 万元。

（二）绩效目标表及说明

1.项目支出绩效目标表

实际利用外资奖励金绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">7.50</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">7.50</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">实际利用外资奖励，根据大田县人民政府办公室关于印发《大田县利用外资奖励办法（试行）》的通知，田政办〔2020〕34 号文件，当年到资额给予奖励</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>企业实际到资额1349万人民</td><td>≥1349 万人民币</td></tr>
<tr><td>涉及的企业个数</td><td>≥4</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>完成率</td><td>≥90%</td></tr>
<tr><td>任务数</td><td>≥95%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目按时完成的实际</td><td>1 年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>完成到资的补助成本</td><td>≤7.5 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>降低企业资金成本率</td><td>≤10%</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>满足企业需要，为企业提高利润率</td><td>≥5%</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>提高企业产能</td><td>≥5%</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>满足企业需要，减少企业资金压力，提高资金使用率</td><td>≥7%</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>外资企业满意度调查</td><td>=100%</td></tr>
</table>

2. 项目支出绩效目标表

县牲畜定点屠宰厂项目工程绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">610</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">610</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">大田县牲畜定点屠宰厂项目工程建设资金 3486 万元，屠宰厂项目是大田县政府的重点民生工程，由大田县政府全额投资建设。该工程计划投资 1.2 亿元，分两期投资，第一期计划投资 6200 万元。</td></tr>
<tr><td rowspan="14">绩效目标
指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td>数量指标</td><td>牲畜定点屠宰厂项目工程期数</td><td>2</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>牲畜定点屠宰厂项目工程</td><td>组织部门验收，投入使用，100%合格</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>改造工程期</td><td>2</td></tr>
<tr><td></td><td>牲畜定点屠宰厂项目工程</td><td>按期完成</td></tr>
<tr><td rowspan="2">成本指标</td><td>第一期已投入</td><td>610 万元</td></tr>
<tr><td>牲畜定点屠宰厂项目工程</td><td>610 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>提高人民生活质量</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>改变屠宰环境</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>提高整个城市容貌</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>为民生提供方便</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>群众满意度调查</td><td>100%</td></tr>
</table>

3. 项目支出绩效目标表

全闽乐购·乐购三明直播活动经费绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">30</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">30</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>总体
目标</td><td colspan="4">全省开展“全闽乐购”促消费活动，大力实施惠民促销，全方位加快恢复消费秩序，促进消费提质扩容，消费数据逆势转正，三明市以“全闽乐购•乐购三明”为主题，通过开展领导直播带货、引导商贸企业开展线上线下联动促销、发放千万元消费券、以多元“明货”展示展销等形式持续开展促消费行动，进一步加快消费回补和潜力释放</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效目标
指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>直播活动次数</td><td>1 次</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>直播带货，促消费行动效果</td><td>发放千万元消费券</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>直播活动天数</td><td>7 天</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>直播活动投入经费</td><td>30 万元</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>提高人民生活水平</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>进一步加快消费回补和潜力释放</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>促进消费提质扩容</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>开展线上线下联动促销，为民生提供方便</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>社会群众对象满意度指标</td><td>群众满意度调查</td><td>100%</td></tr>
</table>

4. 项目支出绩效目标表

2022年外贸出口奖励金绩效目标表

<table>
<tr><td rowspan="3">项目资金（万元）</td><td colspan="2">资金总额：</td><td colspan="2">280</td></tr>
<tr><td colspan="2">财政拨款：</td><td colspan="2">280（上年结余60万元）</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金：</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>总体目标</td><td colspan="4">2022年外贸出口奖励金，根据县政府常务会议纪要精神〔2007〕4号，2016年县政府常务会议纪要精神〔2016〕7号文，当年完成出口额企业给予奖励</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效目标指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>目标值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>2022年全县出口目标额10.1亿元人民</td><td>≥10.10亿美元</td></tr>
<tr><td>涉及的企业个数</td><td>≥15家</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td>完成率</td><td>≥90%</td></tr>
<tr><td>任务数</td><td>≥95%</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目按时完成的实际</td><td>1年</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>完成到资的补助成本</td><td>≥220万元</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>降低企业资金成本率</td><td>≤10%</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>满足企业需要，为企业提高利润率</td><td>≥10%</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td>提高企业产能</td><td>≥5%</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>满足企业需要，减少企业资金压力，提高资金使用率</td><td>≥5%</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务于外资企业满意度指标</td><td>外资企业满意度调查</td><td>=100%</td></tr>
</table>

2.有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年，大田县商务局一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 6.22 万元，比上年增加 1.42 万元，增长 29.58%。主要原因是 2022 年国际商会并入商务局预算，增加运行经费。

（二）政府采购情况

2022 年，大田县商务局政府采购预算总额 32.31 万元，其中：政府采购货物预算 2.31 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 30 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，大田县商务局共有车辆 0 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

2022 年部门预算安排购置车辆 0 辆，其中：应急保障用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发送的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。