

大田县“十四五”现代服务业 发展专项规划

目 录

前言	4
第一章开启现代服务业发展新征程	5
第一节发展基础	5
第二节发展机遇	8
第三节面临的挑战	11
第二章总体思路和目标	14
第一节总体思路	14
第二节基本原则	15
第三节发展目标	16
第三章推动空间集聚发展	18
第一节打造一个核心区	19
第二节打造两个集聚带	21
第三节打造五个特色先行示范基地	22
第四节推动乡村服务业集聚发展	25
第四章 促进现代服务业发展	26
第一节加快发展四个重点产业	26
第二节培育发展四个先导产业	44
第三节做优做特三个配套产业	50
第五章 促进服务业四化融合发展	56
第一节促进服务业“四化”发展	56
第二节推动服务业融合发展	59
第六章 落实保障措施	62

第一节 提高思想认识	62
第二节 强化机制推进	63
第三节 强化要素保障	64
第四节 强化项目带动	66
第五节 加强环境营造	68
第六节 强化统计工作	69

前 言

坚持新发展理念，加快发展现代服务业是加快发展现代产业体系、推动经济体系优化升级的重要内容，是加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的客观需要，也是大田县“十四五”期间实现经济行稳致远、社会安定和谐、人民生活更加美好的必然要求。为了切实引领全县“十四五”时期现代服务业加快发展，构建现代服务业发展体系，特制定本规划。

本规划以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实省委、市委、县委关于加快发展现代服务业的一系列部署，依据《大田县国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，明确今后五年大田县现代服务业发展的总体思路、发展目标和重点任务，是指导全县“十四五”时期服务发展的基础性和纲领性文件。

本规划基期为 2020 年，规划期为 2021-2025 年。

第一章 开启现代服务业发展新征程

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。大田县应立足县情和发展阶段，着眼长远、把握大势，准确把握新发展阶段的新特征新要求，更加自觉地坚持新发展理念，更加积极地融入“双循环”新发展格局，坚持以人民为中心，把满足人民对美好生活的更多期盼作为根本出发点和落脚点，加快发展现代服务业。

第一节 发展基础

“十三五”以来，大田县委、县政府坚持把加快发展现代服务业作为贯彻落实新发展理念、坚持高质量发展落实赶超、推进供给侧结构性改革的重要抓手，通过政策扶持、政府推动、项目拉动、市场联动等措施，加快发展现代服务业，服务业发展取得了长足进步，逐步构筑起主业突出、特色鲜明、日趋繁荣的发展格局，逐渐成为全县经济增长的重要支撑，并为“十四五”发展打下了坚实基础。

一、服务业综合实力持续增强。服务业的快速发展，成为经济平稳运行的重要支持，对深化供给侧结构性改革，持续扩大就业，促进居民增收等方面起到极大的助推作用。服务业增速、比重、对经济增长的贡献和拉动在三次产业中均居首位。2020 年全县实现地区生产总值 228.7 亿元，同比增长 5.1%；第三产业增加值 68.4 亿元，增长 6.9%；三次产业

结构为 19.7:50.4:29.9。第三产业贡献进一步提高，“十三五”期间经济贡献度达到 39.4%，成为全县经济增长重要驱动力。

二、服务业集聚化程度不断提高。“十三五”期间，大田县紧紧围绕集约化积极培育服务业发展业态，以现代物流、文化旅游、商贸服务等业态为重点，统筹谋划建设了一批规模较大、集聚度较高、产业特色鲜明的服务业集聚区，培育发展了电子商务、文化创意、信息技术、健康养老、互联网经济等新兴业态。城乡商贸市场、仓储物流等服务体系不断完善，国美、苏宁等连锁企业纷纷入驻，乡村旅游基础设施逐步完善，城市商贸基础设施进一步拓展，布局优化。

三、服务产业发展质量快速提升。“十三五”期间，现代物流、电子商务、科技服务、文化旅游等产业增势强劲。物流服务质量显著提升，永腾物流获批 AAA 级物流企业，实现 A 级以上物流企业零的突破；景区质量及规格提升，现有国家 AAAA 级景区 1 个、国家 AAA 级旅游景区 4 个、中国美丽休闲乡村 2 个、省级生态旅游示范区 1 个、省级旅游休闲集镇 1 个、五星级森林人家 1 家、四星级乡村旅游经营单位 3 家；电子商务及科技服务加快培育，被评为国家级电子商务示范创建县、省级 VR 产业发展和技术应用试点县；康养产业创新有效推进，“山区养老”服务模式入选国家养老服务业发展典型案例并获《人民日报》报道肯定。

四、生活性服务业平台建设不断推进。加快建设第二批

国家公共文化服务体系示范区，健全“县-乡-村”三级公共文化服务网络，配齐配强文化软硬件建设，并实现全面免费开放。完成闽中戏曲文化产业园区建设，32家文化企业入驻并有效运转，充分运用闽中戏曲文化园开展“百姓周末大舞台”活动，丰富公共文化服务。全省率先成立居家养老服务中心，引进福建居敬泽惠养老产业发展有限公司进行专业化运营，创新互联网+“三化三全”山区养老服务模式。

专栏 1：2020 年主要目标完成情况

序号	指标名称	单位	2020 年预计值	2020 年完成值	备注
1	服务业增加值	亿元	65	68.35	
2	服务业增加值占 GDP 比重	%	35	29.9	
3	服务业对大田县 GDP 的贡献率	%	35	36.6	
4	服务业增加值年均增长	%	6.5	6.9	
5	商贸流通业增加值	亿元	14.2	14.7	
6	社会消费品零售总额	亿元	78.75	61	
7	交通运输、仓储和邮政业增加值	亿元	2.6	2.64	
8	旅游业总收入	亿元	17	17.45	
9	金融服务业增加值	亿元	9.3	9.78	
10	电子商务交易网络零售额	亿元	6.5	6.65	

从服务业完成情况来看，总体上服务业已经达到预期目标，但由于受经济下行影响，部分指标增速未能如期达到，特别是在社会消费品零售总额、商贸流通增加值以及进出口

总值方面影响特别明显。另一方面也出现了旅游业、金融业、电子商务三个超预期的行业，旅游业爆发式增长，年均旅游人数和旅游总收入年均增长和，超过预期年均增长和的目标。2020年，全县电子商务交易额达到6.65亿元。

第二节 发展机遇

当前和今后一个时期，国内外宏观环境和县域微观环境都发生了深刻变化，经济社会发展呈现新的阶段性特征，但总体来讲，大田县服务业发展将迎来一个大发展的重要机遇期。

一、环顾世界，当今世界正经历百年未有之大变局。新冠肺炎疫情全球大流行，世界经济重心、世界政治格局、全球化进程、科技与产业、全球治理、世界秩序等大变革加速演进，我国将更加重视国内发展，更加重视提高人民群众生活水平，更加重视经济内循环，我国经济发展特别是服务业发展将迎来一个新的发展战略机遇期。

二、放眼全国，我国已转向高质量发展新阶段。高质量发展，是更好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，是供给侧结构性改革为主线的发展。高质量发展，构建新发展格局，就要坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动各类市场主体参与服务供给，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，加快推进服务业数字化；推

动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。

三、聚焦省市，进入全方位推动高质量发展超越新阶段。

省委、省政府和市委、市政府对全方位推动高质量发展作出了重要部署，省市要落实好超越各项任务，必然要充分发挥生态文明先行示范区、自由贸易试验区、国家自主创新示范区、21世纪海上丝绸之路核心区和三明中央苏区等政策优势，更加重视区域协调发展，更加重视扬优势、补短板、强弱项，促进现代服务业发展。

四、展望大田，迎来突破瓶颈全面跃升发展期

——交通升级，为现代服务业加快发展提供条件。随着兴泉铁路、莆炎高速、国道纵五线等建成通车和规划建设昌厦铁路、大安高速、纵六线等交通基础设施，县域形成了两横三纵的交通布局，对外交通更加便利快捷，城乡之间的人流、物流、资金流、信息流不断聚集，将对金融、物流、信息、电子商务等生产性服务业以及旅游、商贸流通、健康养老等生活性服务业产生巨大需求，为现代服务业发展提供广阔市场空间。

——资源优势，为现代服务业加快发展提供基础。进入新时代，随着温饱问题的解决以及中等收入群体的不断扩大，人民群众对旅游、体育、养老、教育、医疗保健等发展型、享受型消费需求急剧增加。大田是闽江、九龙江、晋江三大

水系支流的发源地之一，森林覆盖率达 70.1%，峰峦叠嶂、山峻水秀，具有发展健康养老、文化旅游等服务业的天然优势，同时，大田多地具有富硒土壤，生产的富硒油茶、茶叶、米粉、稻米、竹笋、肉兔等特色产品，具有保健养生作用，契合了人们追求健康休闲的需要，为服务业加快发展提供了坚实的基础。

---工业转型升级，为现代服务业提质增效提供机会。

“十三五”期间，大田规模以上工业企业数和工业增加值持续增长，2020 年规模以上工业企业达到 178 家，工业产值达 485 亿元。“十四五”时期，大田加速工业化进程，必须坚持传统产业、新兴产业迭代同步发展，用高新技术改造提升传统产业。在工业化的带动下，交通运输与物流、金融、商务等传统服务业将兴起新一轮的发展高潮，同时，推动制造业高质量发展，要借力现代服务业特别是知识密集型服务业，推进制造业与现代服务业深度融合和互促互动，向服务型制造和柔性制造转型，为信息服务、数据服务、科技服务、工业设计、节能环保服务等新兴服务业等创造了新的发展空间。

----乡村振兴，为服务业发展带来新空间。大田农村广阔、农民占比大，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，农村服务消费将产生一个巨大的市场。“哪里有市场空白，哪里就会出现一片蓝海”。随着农村居民收入较快增长、农村消费市场环境持续优化、基础网络设施建设持

续推进，以及新零售渠道在乡村市场布局，乡村消费潜力不断释放。

——**新技术发展，为现代服务业发展提供新方向。**新一代信息技术的应用，为现代服务业发展提供了更好的技术基础和更大的发展空间。信息技术与各个领域交叉融合的速度正在加快，促使一、二产业与现代服务业更加深度融合，催生云制造、数字医疗等新业态，现代服务业呈现出“跨界融合”新态势与新特征。商业模式创新成为现代服务业竞争的核心要素，行业融合、垂直整合、平台经济、特种定制、一站式集成服务将成为未来发挥主导作用的商业模式。数字消费的兴起，大数据技术的采用为现代服务业指明了新的发展方向。

第三节 面临的挑战

“十三五”以来，大田县现代服务业发展取得了良好成绩，打下了较好的基础。但整体水平不高，还缺乏质的飞跃，产业创新能力和竞争力不强，质量和效益偏低。服务业供给能力和水平还难以满足生产和消费的需求，远不能适应经济社会发展需要，是发展中的一大短板，进一步发展的潜力和空间还很大。

一、服务业发展整体规模较小。2020年全县服务业增加值增速高于全市2.8个百分点，但增加值总量只占全市的6.9%。同时，服务业经营点弱、小、散，规模化、组织化程度不高，缺乏创新意识、品牌意识，龙头企业引领带动作用

和集聚效应不明显。大田县目前仅有 3 家 3A 级以上物流企业，货运企业自身投入车辆少，有的甚至无自营车辆，缺乏造血功能，没有品牌汽车 4S 店入驻，也没有省级服务业集聚区。

二、新兴服务业态发展缓慢。大田县服务业发展主要依靠批零贸易、交通运输、餐饮服务等一些传统消费性服务支撑与拉动，家政服务、信息技术、服务外包等现代新兴服务业态建设推进缓慢，缺乏第三方物流、冷链物流等物流新业态，新兴现代服务业发展相对滞后。2020 年全县 24 家规模以上服务业企业中，道路运输、修理服务等传统产业占比达 56.2%，而休闲服务、技术服务等新兴服务产业仅占 16%。

三、产业综合竞争力不强。文旅康养深度融合不高，旅游发展基础薄弱，服务能力不强，缺少有影响力的旅游龙头产品。文化企业多属于粗放型的，没有叫得响的品牌。缺乏中高端养老服务设施，康养服务发展滞后。商贸物流品牌定位低，有些连锁企业只是在组织形式上形成了连锁，在具体经营运作方面远未达到“统一采购、统一配送、统一核算、统一管理”规范化标准。电商产品竞争力弱，标准化水平低，拥有 SC 认证产品的企业较少。运输业整体水平落后、竞争力不足，信息技术应用低，服务手段单一，增值服务能力不足。

四、服务供给水平和质量偏低。随着社会经济发展和人均收入水平提高，大田居民消费结构逐步由物质型向服务

型、文化型、精神型转变，服务性消费需求不断提升。从现状来看，大田的服务供给尚未满足居民的生活需求。与三明相比，大田的服务消费价格相对较高，说明了服务消费市场远未达到饱和的情况，市场潜力巨大。服务企业还普遍存在着“小、散、弱、乱”的现象，服务质量跟不上消费需求，从业人员素质参差不齐、服务意识差、服务行为不规范和服务标准不统一，以及无章可循、竞争无序等问题也比较突出。此外，大田许多服务行业都存在从业人员仅仅经过简单的岗前培训或根本未经培训就直接上岗的现象，服务质量难以获得保障。目前，由于大田服务行业的竞争程度不激烈，大部分企业在低质的情况下仍可保持较可观的收益，服务质量问题还没有引起足够重视。

五、缺乏高素质服务专业人才。现代服务业能否得以发展在很大程度上取决是否具备创新意识。培养高素质专业人才，吸引人才并且留住人才已经成为大田服务业发展过程中亟待解决的问题。近年来，大田劳动力及人才外流明显，且有加剧之势，从业人员中信息传输、软件和信息技术、科学研究和技术服务业占比很低，信息技术应用能力和创新能力的人才不足，领军骨干缺乏。面对蓬勃发展的互联网经济，现有专业人才的存量与增量都不能很好适应发展的需求。

因此，我们要充分认识新发展阶段服务业发展的新趋势和新特征，把握大田服务业发展进入突破瓶颈、全面跃升关键期的历史方位，增强机遇意识和风险意识，科学应对各种

风险和挑战，激发发展活力和发展优势，充分调动各方面的积极性、主动性和创造性，坚定信心、保持定力，立足优势、真抓实干，在危机中育新机、于变局中开新局，推动服务业创新发展，加快推进向服务业强县迈进的步伐。

第二章 总体思路和目标

第一节 总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，主动融入和服务新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展超越为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，持续推进以新思想新理念为指引的“三明实践”，做实“四篇文章”、推进“四个着力”，深化“五比五晒”，完善政策引领，把握交通体系的发展契机，积极融入三明中心城市发展，加强产业互联互通水平，承接三明城区、泉州城区服务溢出需求，构建高质量服务业发展体系，形成协调发展新格局；围绕打造文旅康养目的地，全力打响“多彩大田，康养胜地”品牌，加快发展以文旅康养为主的现代服务业，推动新型城镇化

与现代服务业同步发展，推动服务业与农业、工业、互联网融合发展；构建服务业“支柱产业+先导产业+配套产业”迭代产业体系，建设特色鲜明、优势显著、功能突出的服务业集聚区；强化服务业重大项目投资、服务业领军企业和互联网平台重点企业培育等关键抓手，提升服务业的质量和效益。把大田打造成为闽中现代物流中心、文化旅游中心、电子商务中心、现代商贸中心、健康养老中心、文化创意中心，不断提高大田服务业在全市、全省乃至全国的影响力。

第二节 基本原则

——坚持创新发展，提升服务质量。坚持创新驱动的核心地位，以不断扩大内需为基本方向，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，紧扣高质量发展导向，推动现代服务业经济结构更加优化，创新动能显著增强，内需市场逐步恢复，质量效益得到改善，营商环境不断优化，民生福祉持续改善。

——坚持协调发展，推进业态融合。坚持全面建设社会主义现代化国家方向，充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用，促进服务业迈向中高端。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，加快推进服务业数字化。推动生活性服务业向高品质和多样化升级，推进服务业标准化、品牌化建设。

——坚持绿色发展，促进结构优化。着眼于集约化、规

模化、特色化集聚，促进功能整体性、结构一体化，结合旧城改造，重点发展各具特色的现代服务业集聚区。

——**坚持开放发展，融入新发展格局。**立足国内大循环，发挥比较优势，协同推进强大国内市场和贸易强国建设，以国内大循环吸引全球资源要素，充分利用国内国际两个市场两种资源，推动国内国际双循环相互促进的新格局。

——**坚持共享发展，统筹城乡协同。**统筹抓好乡村振兴、城市提升两大工程，不断提高城镇化率，深入推动城乡融合发展，补强农村消费短板，让城市与乡村各美其美、美美与共，实现全县服务业全面协调可持续发展。

第三节 发展目标

力争到 2025 年，服务业增加值达到 100 亿元左右，年均增长 6.5% 左右，服务业增加值占全县生产总值的比重达 35% 左右。规模以上服务业营业收入超过 3 亿元，年均增长 15% 左右。

——**产业结构明显优化。**培育一批具有核心竞争力的大企业大集团，创建一批具有较高影响力的著名品牌，建设一批主体功能突出、辐射范围广、带动作用强的服务业发展示范区。生产性服务业对产业结构优化升级的支撑作用明显提高，生活性服务业满足人民群众多样化需求的能力明显增强。到 2025 年，大田新兴服务业增速明显加快，成为拉动

服务业发展新的增长点，生产性服务业规模明显壮大，对产业结构优化升级的支撑作用明显提高。

---**产业布局更加合理。**加快构建“一心二带五区”和镇（乡）区为核心的服务业发展格局，推进服务业集聚发展，培育年营业收入5亿元以上服务业集聚区3个，形成特色鲜明、集聚发展态势。

---**产业转型提档升级。**推动旅游产业向文旅康养产业转型，着力深化旅游体制机制改革，促进旅游资源全域整合、旅游产业全域融合、旅游服务全域提升，打造一批集文化、休闲、旅游、康养等主题于一体的文旅康养综合体。推动大田传统物流产业向现代物流产业转化，构建信息、运输、仓储、库存、装卸搬运与包装物流功能集成体系，健全物流网络体系，提升标准化、规范化水平。以电子商务发展、商贸综合体建设带动县域商贸服务水平跨越发展，优化商贸服务载体，提升商务信息化服务水平，打造覆盖本土特色产业和行业的商贸服务平台，通过信息化商贸服务，带动县域现代商贸产业全面提升。全县服务业技术创新、企业创新、市场创新、管理创新持续推进，服务业新行业、新业态、新商业模式不断涌现。

---**服务供给矛盾明显改善。**在提升优势服务产业的同时，将电子商务、文化创意、科技信息等服务产业作为大田服务业发展的先导产业，利用产业市场价值高、符合绿色发展基调和对其他产业融合促进作用强的特点，坚持“孵化+

产业化”为双轮驱动发展战略，推动文化、旅游、科技、金融融合发展，逐步构建先导产业完整链条和全新生态圈，从而带动大田服务产业实现供给侧结构性改革，达到提质增效预期目标。届时服务业主导产业不断壮大，带动作用更加明显，形成较强的经济活动影响力、资源配置能力和消费吸附力，服务业进入一个新的发展阶段。

专栏 2：大田县现代服务业主要发展目标

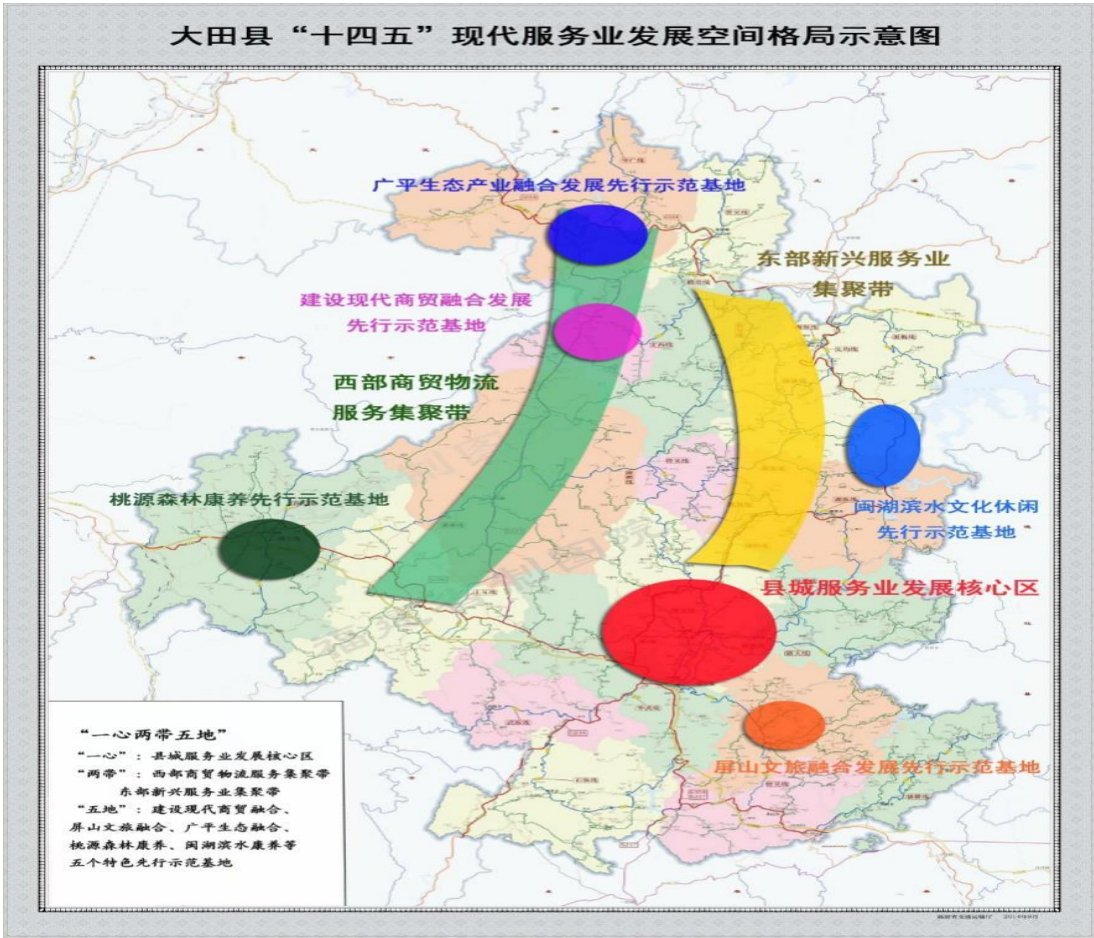
指标类别	序号	指标名称	单位	2020 年 基数	2025 年 目标	年均 增速	指标 属性
总量 规模	1	服务业增加值	亿元	68.35	100	6.50%	预期性
结构 质量	2	服务业增加值占 GDP 比重	%	29.9	31	[3]	预期性
	3	服务业对 GDP 贡献率	%	36.6	38	—	预期性
重点 行业 发展 相关 指标	4	交通运输、仓储和邮政业增加值	亿元	2.64	5	7%	预期性
	5	金融业增加值	亿元	9.78	15	10%	预期性
	7	批发业和零售业增加值	亿元	12.2	15	7%	预期性
	8	住宿和餐饮业增加值	亿元	2.5	5	8%	预期性
	9	社会消费品零售总额	亿元	61	85.6	7%	预期性
	10	旅游业总收入	亿元	17.45	30	15%	预期性
	11	电子商务零售交易额	亿元	6.5	11.7	12%	预期性

第三章 推动空间集聚发展

立足大田产业基础，结合大田交通区位布局情况和产业发展趋势，按照集聚发展、产城融合、良性互动的原则，整合要素资源，推动服务业集聚发展，构建“一心两带五地多点”服务业发展空间格局，即打造一个核心区，发展二个集

聚带，建设五个特色先行示范基地，推动各乡镇区现代服务业因地制宜、错位发展、有序竞争，促进形成布局合理、功能完善、特色鲜明、业态集聚的发展态势。

图 1：大田县“一心两带五地”服务业发展空间格局



第一节 打造一个核心区

县城是全县政治、文化中心，具有人口、交通、文化等优势，也是服务业发展的核心区。打造县城服务业发展核心区，要进一步提升中心城区，延伸南部集聚区，拓展东部发展区，建设现代物流枢纽、民俗文化产业中心、康养医疗服务示范区、农副产品商贸集散中心、农村电商示范区、科技

服务先行区，推动服务业在城区集聚发展。

一、提升中心城区。将红色文化、闽学文化、集美学村以及嘉庚精神作为核心注入服务产业发展中，通过合理布局打造服务业的核心地带。加快东街口、时代广场商业金融核心区建设，优化时代、文化、福田 3 个广场功能配套，培育壮大建山路、凤山路、南山路 3 条商业带，构建多元化的商贸服务，搭建金融市场体系和服务平台；以兴泉铁路客运站为核心发展综合体经济，打造高铁站前经济圈；完善双创园生产服务功能，打造生产服务产业集聚，提高电子商务、商务服务、物流服务能力，实现工业服务业转型升级；充分利用第二市场资源，在文化创意、技术创新、教育服务大健康产业等方面发挥引领示范作用；提升集吃住游娱购等功能于一体的沿河休闲商旅区，特别是要整合提升美食专业街区 and 沿河生态环境，鼓励特色文化及附属产品连锁化、品牌化发展，鼓励发展各类夜间文艺表演。

二、延伸南部集聚区。向南延伸至石牌镇区、顺延至铁路货运站。提升镇区及沿线村居建设水平，加快与城区的对接融合，发挥连接着南部和西部乡镇的枢纽作用，承接城区外溢的服务需求，促进服务业集聚发展。持续提升美食特色街区，建设一流标准门店，提供一流可口美食，做足一流热情服务，打响“大田骨头肉”品牌；要充分利用铁路货运站、高速出口的优势，提升小湖附近省道 217 公路沿线物流企业发展水平，促进物流企业集聚，建设集大型仓储、甩挂运输、

中转停车场物流、快递分拨、电子商务等一体的铁路港物流园，推进公铁联运，为城区和西南部企业提供物流及配套服务。

三、拓展东部发展区。加快向东拓展，促进华兴镇区及相连丘陵区域和城区一体化发展。紧密结合大田省级经济开发区产业基础和发展布局，加快布局研发设计与其他技术服务、信息服务，金融服务，节能与环保服务，生产性租赁服务，商务服务，人力资源管理与服务、货物运输等生产性服务业；紧密结合华兴生态环境和文化特色，提升发展乡村特色旅游，布局发展文化体育服务、教育医疗服务、旅游娱乐服务、餐饮住宿服务等生活性服务业；紧盯昌厦高铁建设规划走向，对可能在华兴镇仙峰村设立站点，做好预布局，预留建设铁路港，发展临港经济。

第二节 打造二个集聚带

根据大田服务业发展基础、资源条件和发展趋势，在东、西部各布局发展一个集聚带，促进服务业向纵五线、省道S217（规划建设的大安高速公路）沿线集聚发展，构建东部新兴服务业集聚带、西部商贸物流服务业集聚带。

一、东部新兴服务业集聚带发展。纵五线联结泉南高速和莆炎高速，联通大田东部主要乡镇，一头面向尤溪、三明、福州及江西地区，一头联系闽南各地。纵五线及延伸线全部建成通车后，将把梅山、湖美、前坪、石牌、武陵、谢洋、吴山、屏山、济阳及文江等乡镇联结成线，彻底改变了闭塞

的交通状况，资源丰富和后发优势突显。要加强规划、因势利导，坚持生态优先，坚持在发展中保护和保护中发展，重点发展文旅康养、现代物流、电子商务、文化创意、主题地产等产业。

二、西部商贸物流服务集聚带。大田西部省道 S217（拟建设的大安高速）、泉南高速（上京至桃源）及拟建设的纵六线沿线乡镇特色鲜明，建设镇商贸发达，广平镇、太华镇、上京镇有坚实的工业基础，桃源与东风农场融合发展，奇韬瓷土等资源丰富。要充分发挥各自优势，促进原有服务业转型升级，发展壮大生产性服务业，加快发展生活性服务业，促进商贸、现代物流、金融服务、电子商务、科技服务、文化创意、文旅康养等服务业集聚发展。

第三节 打造五个特色先行示范基地

在部分地区先行发展领域或资源优势领域，打造五个特色先行示范基地，即打造屏山乡茶旅融合发展、桃源镇森林康养、建设镇现代商贸融合发展、广平镇生态产业融合发展、闽湖滨水文化休闲等五个特色先行示范基地，发挥示范引领作用，推动服务业高质量发展超越。

一、屏山乡茶旅融合发展先行示范基地。充分发挥“大仙峰·茶美人”景区是我县首个国家 AAAA 级旅游景区、是“福建省 2017 年度省级生态旅游示范区”的品牌优势，深入挖掘区域红色文化，闽台苏氏一脉相承的宗祠文化，品茗茶、听茶歌、赏茶艺的高山茶文化，南音、高甲戏、车鼓舞、

木偶戏等传统戏曲，持续开展美阳赛猪会等民俗活动，推进高山有机农产品加工基地及冷链一体化项目，开发提升屏山豆腐、猪脚、茶叶排骨等特色风味美食，营造“山高、雾多、水甜、茶香、文雅、食美”独特景致，建设集吃农家饭菜、住农家庭院、购土特产品、游生态乡村、赏茶园风光、采农家果蔬、体农事乐趣、品独特文化盛宴为一体的文旅融合发展先行示范基地，重点发展文化旅游、高山康养、冷链物流、文化创意、电子商务产业。

二、桃源镇森林康养先行示范基地。依托“桃源睡眠小镇”特色品牌，以“深度好睡眠”为切入点，充分利用生态环境优势和东风农场冷泉、广汤村温泉的资源优势，重点开发保健养生、康复疗养等森林康养项目，配套建设休闲旅游、文化创意、电子商务、现代物流产业。

三、建设镇现代商贸融合发展先行示范基地。充分发挥“省级商务特色镇”品牌优势，发扬“一根扁担挑天下，五百红娘下商海”商贸传统，大力弘扬省级非物质文化遗产红糍制作技艺，保护官边红糍窑群遗址，发挥大田县红糍文化研究中心作用，加强红糍文化研究，促进传统制糍产业转型升级，提升建设红糍专业街，促进红糍商贸与文旅、与学术研究融合发展；持续举办“中国大田古玩钱币交流会”，加强古钱币研究交流，提升（除上海之外全国第二大的）民间古银币交易市场，拓展古钱币收藏交易业务，提供古玩交易、行情资讯、藏品鉴评及投资融资等服务，促进古钱币商贸与

学术研究、与会展融合发展；充分发挥贸易发达，商贾云集，辐射广平、奇韬、文江及永安槐南等周边 7 个乡镇 20 万人口的商品集散地的优势，提升建设综合农贸交易市场，促进各类农副产品特别是糟菜、腊鸭、雪蔗、红糍、红酒、米粉、珍珠粉等当地农副产品的交易，提升建设镇区街道，优化门店布局，促进各类工业商品下乡交易，繁荣市场，促进内需，加快融入新发展格局。

四、广平镇生态产业融合发展先行示范基地。以新阳中心片区产业发展为契机，借助广平工业集中区加快建设、推动形成三明市区南部经济发展新引擎的良好态势，依托莆炎高速以及规划建设大安高速、提升建设国道 534(横六线)有利条件，围绕工业集中区，配套建设北部现代物流中心，鼓励物流企业入园发展，发展工业、农业物流及仓储服务，培育发展电子商务、金融服务、节能与环保服务、商务服务、人力资源管理与职业教育培训服务等生产性服务业；发挥广平集古堡、古寨、古洞、古韵、古人类活动遗址于一体文化古镇的人文底蕴深厚和森林茂密、物种丰富、遗迹众多的自然景观独特的优势，建设康养度假区，生态旅游区，打造健康食品专业市场，发展森林康养、文化旅游产业。发挥广平地处三元、永安、沙县、尤溪、大田五县（市、区）结合部的优势，把广平建设成为大田县与三明市融合发展的重要节点，建设成为生态产业融合发展先行示范基地。

五、闽湖滨水文化休闲先行示范基地。以新阳中心片区

产业发展为契机，充分利用梅山镇、湖美乡濒临福建最大水库闽湖的优势，充好挖掘湖美大罗山芝山书院、文江乡朱坂溪的朱熹理学溯源及朱坂溪所拥有的国内绝无仅有的宋杂剧阔公丰场戏宝贵资源，激活前坪乡银矿开采历史资源文化和金姜养生文化，规划建设闽湖滨水文化休闲先行示范基地。以基础良好的湖美洛神花种植区为核心载体，建设万亩规模、极具观赏价值、体现农耕内涵的滨水型洛神花海，构建以花海静思为主题的湖畔公园；以闽学文化为底蕴，建设渔樵耕读小村，让人们在青山绿水间，农家小院里，感受田园生活的慵懒和淡泊清静的人生境界；以前坪乡丰富的金姜产业资源为基础，延伸产业链和价值链，融合旅游要素和文化要素，构建以金姜为特色、以大健康为诉求的农业养生休闲区；以闽湖为依托，挖掘梅山乡道家养生、禅修等资源，以梅山香坪村为核心，建设滨湖体育公园、青梅观赏园，构建梅文化养生区。

第四节 推动乡村服务业集聚发展

各乡镇围绕乡镇区，利用农村自然生态、历史遗产、地域人文、特产美食等资源，发展乡村旅游、健康养老、科普教育、文化创意、农村电商、专业市场等业态，建设服务业集聚区，形成服务周边、带动农村的新支点。

各村庄结合美丽乡村建设，以农村生活服务和以电子商务、全域旅游等为特色的农村服务业为重点，积极引导各类市场主体进入，建设服务业集聚点，逐步实现城乡居民服务

业均等化，在空间布局上实现服务业的转型升级。

第四章 促进现代服务业提升发展

围绕大田现代服务业发展重点领域、潜力领域，增加有效供给，补齐发展短板，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质化转变。加快发展文旅康养、现代物流、现代商贸、商业住宅等四个重点产业，培育发展电子商务、文化创意、科技服务、金融服务等四个先导产业，做优做特养老服务、家庭服务、中介服务等三个配套产业，构筑特色鲜明、优势显著、布局合理的产业结构体系，提高大田服务业在全市乃至全省的影响力。

第一节 加快发展四个重点产业

立足现有基础，以提档升级文旅康养产业和培育壮大现代物流产业为主，兼顾推动现代商贸、商业住宅等重点产业加快发展。

一、文旅康养产业。以文化为引领、旅游为主体、康养为支撑，不断丰富产品业态，纵向延伸、横向拓展，推动旅游、文化、健康养生及国民经济相关产业多层次叠加融合，不断铸链、扩链、补链，推进产业集群化、产品品牌化、服务专业化发展，打造外快内畅交通网，建设文旅康养重要“节点”城市，把大田建设成为特色鲜明、设施完善、服务一流、驰名中外的文旅康养目的地。

（一）提升文化内涵。以文载道，为产业立心铸魂。以

红色文化、闽学文化、孝道文化、土堡文化、戏曲文化、宗祠文化等为主题，按照系列化、文史化、通俗化、功能化进行整理，开发出特色鲜明、脉络清晰、生动形象的活文化。将特色文化元素融入文旅康养项目开发中，为景区、基地赋能。将传统文化故事与景区、基地相结合，通过“以文显景，以景传文”的方式，打造具有文化气息的景区、基地，设计可互动项目，更多展现大田地区特色文化，做到既有可视性，又有体验性和参与性，让更多的游客在游玩中走进大田的文化世界，去亲耳聆听、亲身体验大田传统文化的魅力所在。

（二）推进集聚集约发展。按照集中、集聚、集约的要求，以城区为中心布局产业、促进要素沿“一心两带”集聚。

——建设文旅康养核心区。推动城市更新，加快文旅康养基础设施建设，提升建设一批交通、商贸、文化、卫生、环境等基础设施，建设一批高起点高品质的文旅康养设施，发展一批文化体育服务、教育医疗服务、旅游娱乐服务、餐饮住宿服务等项目，吸引文旅康养要素在城区集聚，重点建设兴泉铁路大田客运站站前广场综合体建设、大田县城区老旧小区改造及基础配套设施提升建设、大田县总医院医疗综合楼项目、大田县来享福医养结合健康养老项目、大田历史博物馆、“闽中戏曲文化园”等项目。围绕城区，建设30分钟文旅康养圈，重点修缮均溪镇芳联堡项目，加快建设均溪“太山崎梦想”古村落文旅开发项目、石牌镇长溪村文旅项目、桃山村康养旅游项目、仙峰养生温泉度假区重组项目、

华兴镇杞溪地质公园建设项目、龙五山森林康养基地建设项目、大田县“观音山”长征古道文旅康养项目，以及武陵、上京、屏山、湖美、前坪等乡镇与城区近邻文旅康养项目。

——**推进要素向“两带集聚”**。加强政策引导，推进要素向东部西部“两带”集聚，将文旅康养资源富集带连接起来，形成文旅康养产业繁荣带。通过在线路沿线进行包括旅游6要素在内的系统设计和开发，使分散的景点成线成片，促进富集带系统深度开发，形成有山水特色的休闲体系和组合优势，同时，通过打造遍及全域的旅游景区、风情小镇以及美丽乡村，构筑全域大景区。

（三）打造特色鲜明内涵丰富的品牌体系。根据大田特点和优势，着力打响“多彩大田、康养胜地”文旅康养区域品牌，围绕“清新福建”省域旅游品牌战略、擦亮“仙峰古堡·茶香大田”旅游形象品牌；围绕“中国绿都·最氧三明”市域康养品牌，打响“中国·桃源里”康养形象品牌，推动文旅康养深度融合，促进文旅康养与农业、工业及其其它服务业深度融合，促进文旅康养业态多元发展，形成一批特色鲜明、吸引力强的景区品牌、产品品牌。

（四）完善文旅康养集散中心。根据大田兴泉铁路客运站和广平、桃源、石牌高速互通口布置特点及全县发展实际，在城区、建设镇区“一南一北”建设文旅康养集散中心，突出“集散、服务、管理”三大功能，以旅游团队、自驾车和散客接待为主体，以全县各景区（点）各康养项目为主要目

的地，主要建设游客接待中心、旅游电子商务中心、公交旅游巴士换乘服务中心、旅游产品展示中心、品牌商务酒店、美食娱乐城等设施，并配套快速公交系统，实现与城区住、吃、游、购、娱等的无缝对接，与区域其它景区、景点的快速延伸服务。使旅客在快速进入大田后，留下来、慢下来、回头来、带人来，系统地领略美丽风光、感受当地的思想文化、民俗文化。

（五）发展特色多样的文旅康养产品。发挥大田境内山岭鼎峙、沟谷纵横，地形复杂，河谷、盆地、丘陵、山地交错分布，“四分五裂”构造的独特优势，保护和利用好亿万年悠悠漫长的历史演变过程中留下的丰富的宝贵的大自然遗产和众多多彩的鬼斧神工杰作，打造极具吸引人们眼球的亮点。突出“景区业态、内涵品质、综合功能、配套设施、管理服务”五大重点，开发建设一批资源品位高、配套条件好、市场潜力大、组合能力强、带动作用显著的精品旅游康养项目，将山川秀丽、风光迥异的迷人景观转化为“金山银山”，积极争创全国森林康养基地、省级全域旅游示范县。

——优化提升自然资源，发展观光旅游。在完善提升大仙峰“茶美人”4A景区等A级景区、生态示范区的基础上，重点建设中国·桃源里旅游度假区、闽湖（大田）旅游综合开发等一批重点项目，通过增加休闲型、互动性、体验性产品比例，配套特色美食、精品住宿、风物特产，完善景区交通、导览等公共服务体系，提升景区服务品质和管理水平，

逐步向复合型、多业态、高品位、综合性的旅游目的地转型升级，至 2015 年力争打造 1 个国家 5A 级景区、3 个国家 4A 级景区和多个国家 3A 级景区。

——围绕特色文化，发展文化旅游。城区重点提升“闽中戏曲文化园”，建设历史博物馆，策划并定期演出印象大田大型演艺，支持戏曲歌舞技艺表演与旅游融合发展。各乡镇重点提升有一定基础的屏山内洋高山茶生态游、桃源蓝玉田园风光游和东坂特色村寨游、济阳古村民俗游、武陵“五彩大石”游、湖畔观光休闲游、广平五龙山文化生态游、建设“琵琶古堡”游、谢洋莲花山“三江源”游、太华魁城国家级传统村落游及上京“梅岭三田”、文江镇朱坂村“阔公戏”等项目，加快建设湖美以花海静思为主题的湖畔公园、梅山山水香坪、前坪农业养生休闲区等项目，融入各地特色文化元素，开发一批特色民宿、智慧民宿，整理挖掘一批色香味形俱全的文化美食，打造如“文江六黑”“武陵糟兔”“富硒油茶”“富硒茶”“富硒米”“富硒生姜”等精致化小包装特色农产品伴手礼。

——实施旅游富民工程，发展乡村旅游。深入实施乡村旅游富民工程，按照“三边”（景区周边、城市周边、交通干线周边）布局、“三统”（统一规划、统一标准、统一管理）开发、“三点”（政府补助一点、信贷支持一点、自主出资一点）资金来源、“三免”（减免有关费用、免费培训、免费宣传）经营扶持的办法，开发一批农事生产、农家生活、

农村文化和新型城镇化建设相结合的乡村旅游产品，创建一批乡村旅游模范村和模范户、金牌农家乐和乡村旅游致富带头人，培育了一批乡村旅游扶贫试点村，实现旅游惠民富民，重点推动长溪村文旅、许坑生态农业休闲观光、谢洋坑口原生态休闲旅游区、均溪“太山崎梦想”古村落文旅开发、建设镇建国村传统村落景区、东风农场林深水美田园综合体、上京曼陀山“圣米之乡”农业观光园、岫顶茶园景区建设等项目建设。

——围绕资源优势，发展森林康养。充分发挥高山气候和林深水美天蓝地绿优势，对标新要求，创新新举措，把握人民群众对美好生活的需求，做优做特森林康养产业。围绕国家森林康养示范区建设，打造“睡眠小镇”品牌，发展全域康养。大力发展森林休闲康养、森林温泉康养、森林禅修康养、森林药膳康养、中医药康养产品以及食疗瘦身森林康养，有效配置康养资源，形成康养休闲圈，打造全国最佳森林康养目的地、福建省森林康养产业大县。

——推进资源转型升级，发展全域旅游。以旅游+产业为核心思路，积极开展全域旅游示范县创建活动，发展全景化、全覆盖的全域旅游，实施全空间营销、全产业融合、全链条发展，重点建设都市休闲、山地旅游、耕读体验、城郊游憩、滨水度假等功能区，构建资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的科学系统旅游。

（六）加强休闲娱乐载体建设。推进休闲文化企业的集

聚化发展，在城区 3 条商业带、石牌美食街、建设商贸小镇等区域合理规划布局酒吧街、文化娱乐街、大型歌舞演艺广场、综合型休闲娱乐城等特色集聚区，引导分散的休闲娱乐企业集聚发展。积极吸引国内外知名的连锁娱乐集团入驻，对原有休闲娱乐企业集聚度较高的地方，加大升级改造力度，通过规范经营管理，形成若干个具有较高影响力和辐射力的区域性休闲娱乐中心。

（七）提升环境和服务品质。完善旅游功能，提升城镇环境，突出县域特色，推进城镇旅游基础设施和公共服务设施建设。改造建设一批特色休闲街区、特色购物街区及夜间游览项目，推进“夜色大田”特色旅游产品建设。着力整治卫生环境，加强对旅游景区、旅游村镇、旅游通道、重要节点、旅游厕所、旅游餐饮、接待设施和接待环节的卫生管理。开展县域范围内交通干道沿线绿化和农田景观营造，做好主要旅游干道和省道绿色长廊用地储备，实施沿线环境连片整治工程，打造沿线亮丽田园风光带。

（八）推动智慧旅游发展。紧扣旅游发展趋势，结合智慧城镇建设，大力推广旅游网上超市、智能酒店、导游助手等智能旅游项目，积极发展旅游电子商务，增强信息咨询、产品预订、网上支付、旅游营销、形象推广等服务功能。利用微博、微信、APP 等现代信息技术平台，为游客提供旅游即时信息服务。在大田政府网站群、动车站、机场旅游集散服务中心、景区游客服务中心设置大田城市旅游二维码，为

游客提供导游、导览、导购服务。深化与高等院校、传媒公司合作，借助现代科技手段，创新展示大田文化底蕴的载体，增强旅游产品的吸引力。

专栏 3：提档升级文旅康养产业重点支撑项目

文化产业：大田县长征故道文旅康养、陶瓷工艺体验区、文江阔公文化产业园、大田土堡群修缮保护和开发利用、大田县历史博物馆，湖美乡、太华镇魁城村、上京镇梅林村等修缮复建闽学书院，“闽中戏曲文化园”提升为兼具戏曲专业博物馆。

旅游产业：大仙峰“茶美人”4A景区、灵动济阳3A景区、桃源里花海乐园3A景区、五彩大石3A景区等景区提升，闽湖（大田）旅游综合开发、仙峰康养旅游、九龙峰生态旅游休闲、梅山科技体育小镇、华兴镇杞溪地质公园、屏山乡台阁山地质公园、长溪村文旅、许坑生态农业休闲观光等项目。

康养产业：桃源森林康养基地、桃源镇冷暖世界双泉度假村、太华镇汤泉温泉养生休闲度假区、梅山森林游憩及康养中心、北洋崎森林康养中心、象山避暑养生度假区、华兴镇龙五山森林康养、永仙峰森林康养项目、仙峰康养、闽台茶美人康养特色小镇、三江源健康怡养中心、盖山康养旅游、坑口森林康养中心、九龙江源森林康养项目、桃山村康养旅游、北部康养中心、大锣山康养等。

二、现代物流产业。充分发挥大田地处闽中腹地，毗邻两市的区位优势。利用一条快铁(兴泉铁路)、两条高速(泉三、莆炎高速公路)域外联接和纵五线、横六线域内贯通的交通优势，融合机械铸造、纺织、林产、矿产、茶叶等支柱产业的货物流通需求，完善物流集散运转体系，促进物流与互联网融合发展，形成重点突出，线路清晰的现代物流产业体系。

(一) 加快建设公路物流体系。根据大田政区分布和交通布局，以及对接的中心城市，在县域一南一北建设一主一副现代物流中心，形成集聚发展态势。

在石牌小湖桃山建设县域现代物流中心。依托兴泉铁路货运站枢纽，建立三个物流体系。对接上京、太华、永安东部地区工业生产货物及原材料转运需求，发展工业产品加工、贸易、储运、包装、检验、物流金融、信息处理等多种服务于一体的工业物流体系；承接桃源、武陵、石牌、屏山等地特色农产品销售物流运转需求，建设高水平的仓储设施，发展一般仓储、冷链仓储、生鲜仓储，提升冷链物流技术与装备水平，构建鲜活农产品全程冷链物流体系，推动农产品销售运输；完善快递运转、分拨基础设施建设，推动大型快递企业在区域建立分拨中心，形成辐射均溪、县域西南部乡镇乃至德化、永春等地的快递集散中心。以园区为中心建设物流配送体系、专业停车场、汽车修理厂等。提升园区现代化、综合化、信息化水平，大力发展现代化电子物流、

物流信息、物流商务、精细化物流，配套物流发展批发市场、商贸服务产业，并依托交通优势发展第三方物流。

在广平铭溪一带选址建设县域现代物流副中心。利用莆炎高速广平互通口建设和广平工业集中区开发，推进形成综合物流产业园。形成集大宗货物配送中心、农村电商快递物流中心、农副产品集散中心为一体的产业园，具有运输、仓储、分拣、物流信息交易、农村电商产业孵化、农产品加工销售以及停车、汽车维修等服务功能。立足奇韬、广平、建设的工业、文旅、商贸需求，加快冷链仓储和网货集散运营中心项目建设，重点发展中短途综合物流、生鲜产品物流、冷链物流等产业部门，形成辐射大田、尤溪等周边区域的物流中心和货物集散基地。

（二）完善三级物流及快递配送体系。建立县级服务中心、乡镇服务站、村服务点三级物流网络，构建集仓储、交易、信息服务、物流配送为一体的物流产业。加快发展农村物流，大力发展第三方物流。打造普惠物流配送体系，以国家级电子商务进农村示范县为契机，依托邮政等“县、乡、村”三级物流体系，搭建“快邮合作”共享平台，为全品牌快递提供下行通道。以“延伸的仓储增值服务+高效的同城物流配送服务”模式，实现“工业品下乡、农产品进城”，配套乡村电子商务发展，搭建大田全域流通现代化平台，用快递物流连接起乡村发展的“最初一公里”与“最后一公里”。

（三）加快发展公铁结合立体化临港物流。依托兴泉铁

路客运站、小湖货运站、高速枢纽等设施，加快临港物流集聚区建设，打造公铁结合立体化临港物流，大力发展临港转运集散物流。推动多元化发展，优化物流产业结构，增强临港物流产业的聚集力和综合功能，鼓励引导物流企业入驻，完善物流公共信息平台、物流信息电子交易平台、物流网络信息平台三大信息化平台建设，与全省、全市物流信息互联互通。布局应急物资流转库、快销品转运中心、生鲜品转运中心及进口商品分销中心等设施，吸引周边物资在集散转运和封装出口。

（四）推动冷链物流快速发展。充分发挥区域交通优势，建立冷链物流体系。在石牌小湖物流中心、广平现代物流中心配套冷链物流仓储及食品加工建设项目，培育屏山乡高山有机农产品冷链配送、均溪冷链食品配送中心等冷链物流项目，打造优质农产品冷链运输体系，建设冷链物流集散中心，重点发展中短途综合物流、生鲜产品物流、冷链物流等产业，提升冷链物流技术与装备水平，构建鲜活农产品全程冷链物流体系，解决服务范围内乡村农产品上行、海产品下行中的储藏和运输问题。积极培育现有的冷链物流企业，引进规范化、标准化、有竞争力的大型冷链物流龙头企业，尤其是第三方冷链物流企业，建设重点项目，通过示范带动促进冷链物流企业发展。支持建设改造冷库设施、批发市场建设低温物流专区和零售企业建设终端低温设施，从而推动优势农副产品更好的打开国内市场。

（五）提升物流企业核心竞争力。打造总部经济，建设包括智能化快递分拨中心、快运转运中心、电子商务中心、电商云仓中心、冷链仓储中心、优选运营中心、智能设备研发中心物流集团。通过引进快递物流集团，利用先进的经营理念、经营技术和管理经验，以合资合作等形式推动县域物流企业发展创新。鼓励支持物流企业的服务创新和标准化建设，通过增加和完善物流金融等现代物流服务功能，推进现代物流的标准化发展。通过对原有的传统仓储运输企业进行改组改造，从专项、金融、税费等方面，支持腾睿物流、龙通物流、乐顺物流等具有较强竞争力的物流龙头企业发展壮大，鼓励本县物流企业通过兼并、联合、收购等形式进行资产重组，壮大经营规模，培育有竞争力的市场主体。发展一批水产品、肉食品冷链物流企业；壮大一批专线运输、零担货运企业；加快两业联动示范项目建设，推动物流企业与制造企业联动发展。

（六）提升物流信息化水平。支持现代物流的信息共享、电子商务、仓储配送等平台建设，为物流业发展提供良好的基础环境。进一步加快物流公共信息平台、交通物流交易平台的推广应用，加快发展“互联网+”物流。完善物流公共信息平台、物流信息电子交易平台、物流网络信息平台三大信息化平台建设。推动物流企业配套研发或购入集物流设备监控、商贸物流信息资源处理、客户服务、商贸物流系统监控与控制为一体的物流信息系统。通过将物流设备信息纳入

物流流通网，建立智能化的移动信息系统、批量识别处理物流信息，使用计算机对系统中各要素进行协调管理，提升物流信息化水平。

专栏 4：培育壮大现代物流产业重点支撑项目

小湖桃山物流园区、北部冷链物流仓储中心、长溪公路港、腾睿物流园、万湖高速路口物流园、太华龙通物流仓储中心、发昌冷链物流园、桃源兴田物流中心、县商贸仓储配送中心、县冷链食品配送中心、上京屠宰冷链、前坪蛋鸡冷链物流、乐顺物流、宸韬货运物流中心、县机械铸造集聚区（上京凤凰湾物流园）配套服务一体化等。

三、现代商贸业。把握交通体系全面升级后高端服务引入提升的有利条件，通过提升建设中心高端商贸区、发展特色商贸服务、引进先进商贸企业，形成以城区为发展中心、建设镇区为副中心“一主一副一前一后”发展格局，大力推进大田商贸服务业的提升发展。

（一）推动城区高端商贸服务集聚。在中心城区东街口、时代广场建设提升中央商贸商务区，通过高端商贸商务服务集聚，吸引集聚消费需求，将中央商贸商务区建设成为以中高档、多功能、高聚集、强辐射为特征，集购物、休闲、美食、娱乐、商务和宾馆为一体，展现生活时尚，引领消费潮流的现代化商贸中心。通过建设凤翔综合体、三远大爱城、碧桂园等综合性商贸区，形成商贸服务的中心，通过大型商

贸区的集聚效果，带动城区商贸企业的全面发展。充分扩大城区高端商贸服务的覆盖范围，使城区成为辐射大田县及周边地区的特色商贸中心。

（三）区域差异化发展特色商贸服务。加强特色培育、打响品牌，以特色带人流，在中央高端商贸区发展的基础上，差别化挖掘商贸功能，在城区、建设镇区打造特色商贸区，通过细分消费群体，引导商贸产业集聚，吸引、留住不同类型人流，集聚人气，促进消费。

城区中心，在东街口区域建设提升时尚消费核心区，引领时尚潮流，经营各类前卫的、典雅的、另类的、大众的，杭装、广货、台装、海派，珠宝、挂饰、鞋包、化妆品、工艺品等。在时代广场建设集精品零售、特色美食、儿童教培、婚礼服务、休闲娱乐及生活服务为一体的综合性商业街，提供多元化的服务，挖掘消费者对于体验、展示、情感、互动等方面的需求，引领大田城区居民生活品质不断升级。在石牌美食街建设娱乐餐饮消费特色区，在美食街餐饮消费的基础上，继续优化休闲娱乐会所、风情酒吧馆、桑拿养生馆、运动体验馆、古玩书画、根雕茶艺等商铺，成为餐饮、休闲核心区域。在凤翔综合体打造大型商贸综合体，建设融合销售、体验、休闲、娱乐等多业态集聚的商圈，增强综合服务功能。在兴泉铁路大田客运站站前广场，建设旅游商圈，建设集散服务中心、游客服务中心，建设集各种主题音乐吧、茶吧、聊吧、书吧、艺术吧等为一体的休闲文化街，成为集

游客参观、体验、休闲娱乐的商贸区。在碧桂园天誉、三元大爱城建设两个城市商贸综合体，打造成以家庭大消费为平台，业务范围涵盖室内设计和装修、家具建材销售、智慧物流、商业会展、金融服务、跨境电商，食品超市、院线餐饮、儿童娱乐、体育健身、数码智能、居家养老，地产开发等领域的大型商业连锁的城市综合体。在满园春市场、佳龙市场建设商贸综合体，建设一个集农贸市场和各类专业市场的综合商业服务体。在二市场，建设集文化、娱乐、超市、餐饮等为一体的商业广场，成为城区文体休闲区域。

建设副中心，通过建设红釉专业街、民间古银币交易市场、农产品综合交易市场、工业品销售街区和新型农村社区，发展电子商务、特色餐饮、食品超市、金融服务、文化娱乐、会议会展等产业，建设现代商贸融合发展先行示范基地，引领农村商贸服务业发展。

（四）配套建设一批专业市场。针对大田专业市场少、规模小、档次低等状况，按照“控制总量、优化结构、强化功能、规范管理”原则，大力推进经营业态、布局结构的调整。结合旧城改造和新城建设，逐步搬迁改扩建与城市总体规划不符、影响市容的农贸市场，逐步发展室内标准化菜场和净菜市场。根据大田城市建设的实际和产业发展趋势，利用城区东向拓展，建设水果、中药材、土特产品、水产品、粮食、酒业、美食食材等一批专业批发市场；在城区南向延伸中，加快石牌镇区与城区的融合，利用农副产品销售，依

托小湖货运站、冷链物流中心建设，打造销售运输一体化农副产品专业市场。专业市场以批发销售环节为核心，突出展示交易、网上交易、加工仓储、物流配送、检验检测、信息管理等功能，坚持专业化、特色化，推进一批鲜活农副产品批发市场改造，建立和完善集中交易、物流配送、检验检测等功能。大力发展农产品连锁经营和电子商务，推进标准体系、诚信体系、质量安全体系建设，努力降低流通成本，提升信息化水平，把大田建设成为福建中部具有核心竞争能力的产品集散中心。

（五）推进传统商贸企业业态升级。大力发展骨干零售企业网上商城。依靠优势企业，吸收、整合传统中小商贸流通企业，扩大连锁规模，推进连锁发展，并从零售领域向餐饮住宿、家庭服务和社区延伸。大力发展精品特色店、专业店。深入推进小微商贸企业贷款扶持工程，支持小微商贸企业转型升级。

（六）推进传统商贸企业功能提升。因地制宜，科学布局发展城市综合体。在城市中心区商圈，积极发展商业综合体，在高铁站周边，兴泉铁路大田客运站开发交通枢纽型城市综合体，在桃源、武陵、广平等地规划建设休闲旅游型综合体，形成集购物、餐饮、住宿、休闲、娱乐等为一体的体验式消费，满足多元化消费需求。

（七）打造特色夜间经济圈。继续优化到大田夜景工程，通过餐饮娱乐产业发展，形成“夜间景观+餐饮娱乐+休闲观

光”的新型经营模式，发展特色夜经济，打造夜间经济圈。培育“网红打卡地”，发挥“大田后生仔”影响和带动作用，充分挖掘茶文化、戏曲文化、闽学文化和民俗文化独特的文化内涵，在城区沿河两岸和各类文化、美食设施中，展示文艺戏曲歌舞，塑造大田夜间消费的“文化 IP”。鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间。围绕中心商圈和石牌美食街继续发展特色餐饮品牌，发展大田“深夜食堂”。

（八）出台支持地产快销品牌产品销售政策。鼓励具有自主品牌的快速消费产品企业做大做强，支持销售地产品牌快销产品专业营销公司、门店，在国家政策允许条件下，政府出台政策，给予专项、金融、税费等方式补助，促进地产快销产品销售。

专栏 5：加快发展现代商贸服务业重点支撑项目

碧桂园生鲜超市、美食城商业街、闽中农产品大型现代化批发市场、文江集镇农贸市场扩容改造、石牌农贸市场改造、广平农贸市场改造、奇韬集镇商贸中心、湖美乡集镇改造及农贸市场、蔬菜批发市场、年盛建材展销中心、康康农产品贸易、报废机动车回收拆解厂、上京锦裕商贸中心、县活禽交易市场等。

四、商业住宅产业。坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，正确引导房地产业发展，满足人民对美好生活

的向往，发展主题地产，推动房地产与其它产业融合发展。

（一）推动特色地产发展。实施以人为核心的新型城镇化战略，围绕解决房地产业人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，深化房地产供给侧结构性改革，推动房地产业现代化发展。根据大田实际，结合城区拓展和重点镇区发展，将政府对公共基础设施包括体育场馆、医院、学校、星级宾馆等大型建筑规划建设的主导权与房地产业市场发展的力量有机结合，通过大型公共基础设施的规划建设，推动特色主题房地产业的发展，重点发展教育地产、康养地产、养老地产、职工地产、文化地产、度假地产、长租公寓和特色小镇，吸引人进城，做大做优城区、镇区。

（二）建设商务楼宇。抓住铁路、高速公路建设的契机，推动城区、重点镇区扩张和提升，促进人口集聚和高端商贸经济，规划建设一批商务楼宇，推动“总部经济”“智力经济”“知识经济”的发展和服务业集聚程度的提高，增强资金流、信息流、智力流，有效提升城市形象。

（三）建设宜居山城。充分发挥大田人文底蕴深厚、生态环境优美的优势，大力发展生态型、产权式房地产，推动高层次房地产业的发展。统筹城乡发展，在镇区或中心村规划建设“农民公寓”，推动农村居民集中居住，节约农村土地资源。

专栏 6：加快发展商业住宅产业重点支撑项目

东坑垌美地福邸、三远大爱城开发、原汽车站片区改造、黎坑垌（城东小学旁）开发、县原火电厂及福田桥头周边片区开发、兴泉铁路大田客运站站前广场综合体、均溪原野地块开发、鸭蛋山凤山鸡公形宗地开发、“虎母顶”宗地开发、枫坑垌片区开发、东坑商住小区（二期）、后坂洋商住小区、香山北路周边片区开发、桥山片区危旧房改造、赤岩张家大院改造、石牌六迪坑小区开发、下坂新村、石牌红布崎住宅小区等。

第二节 培育发展四个先导产业

着眼产业发展方向和趋势，重点培育发展电子商务、文化创意、科技服务、金融服务等先导性产业，为我县产业转型升级提供动力和支撑。

一、电子商务。依托电商产业园（双创园）建设，在全县范围内推动电子商务产业的发展，通过搭建产品电商推广平台等特色交易平台，提升商务服务的信息化水平，推广地方特色产品，打造知名品牌，扩大大田电子商务的影响力，提升产业发展水平。

（一）优化电商产业园。将电商产业园建设成为发展电子商务为主，聚集电商、物流、仓储、企业孵化、创意研发等于一体的综合性产业园区。继续实施鼓励政策，推动电商企业入园集聚发展。结合石牌小湖物流园，打造专业服务电

子商务的网货物流园区，整合区域范围内适合在网络销售的各种产品，形成区域性的网货供应地。促进电子商务、文化创意、现代物流融合发展，聚集电子商务运营服务商、软件开发商、摄影机构、教育培训公司等第三方的服务商，集合信息平台对接、仓储捡货（含云仓储）、打单打包、发货配送（含同城配送及 T+1 代收货款）、云客服服务，打造完整产业链的电商产业园区。

（二）发展各类电子商务主体。继续完善公共服务中心功能，为电商企业提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设等服务。围绕工业、农特、生态食品等地方优势产品，组建一批电子商务运营公司，建设电子销售平台，推进大田地产品、特色农产品线上销售。引导本地企业在淘宝网、京东商城、苏宁易购等国内主流电商平台开设一系列旗舰店、专卖店、专营店，培育一批 B2C 品牌服务商、运营商，打造网络销售精品，培育一批销售额超亿元的电商龙头企业，将电子商务由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平。发挥双创园功能，鼓励大学毕业生回乡创新创业。扶拓展完善创新创业平台功能，发展“互联网+农业社会化服务”模式，纵深推进国家级电子商务进农村综合示范“一中心六体系”建设，培育一批电商示范村、示范服务站，畅通工业品下乡和农产品进城双向流通。

（三）培育县域电商公共品牌。打造大田区域公共品牌建设，加快建立及完善大田区域公共品牌战略体系，以特色

文化为内核，挖掘大田地产品文化和生态价值，以“产销融合、品牌共建、互利双赢”为主题，常态化举办区域公共品牌发布暨产销对接招商会，深度拓展推广及销售渠道，加大公共品牌宣传，推动地产品品牌化、电商化、标准化、生态化、精品化建设。

（四）完善农村电子商务配套物流。结合电商平台农业特色产品销售，按照专业化、规模化、集中化的原则，建设县级物流集散中心、乡镇物流中转站和村级物流服务网点，切实解决农村物流的“最后一公里”问题，全面实现县至乡“T+0”、县至村“T+2”配送能力，并不断优化完善，扩大县至村“T+1”服务范围。完善快递服务网络，促进电子商务与快递业协调发展，积极推进快递服务特色农产品和服务制造业工作。

二、文化创意。借助大田高山茶文化的影响力，结合文化多元的地域特色，将文化创意产业作为大田服务业的先导产业发展，充分发挥文化创意在设计、研发、推广等方面的重要作用，通过发展文化创意产业，激发服务业发展活力、提高产业结构层次，并将闽学文化及地方传统文化品牌融入产业规划发展过程中，促进文化资源内涵和产业经济的互动发展，文化创意与电子商务、文化旅游的深度融合，逐步形成产品种类丰富、品牌特色鲜明的大田文化创意产业发展模式。

（一）塑造文化产业内涵。建设和优化文化创意产业孵

化基地、宋元杂剧教学培训基地、非遗展示馆、多功能演艺大厅、文化传承及研学交流馆等基础设施，形成工艺美术、文艺创作、创意设计、动漫游戏、软件和计算机服务等文化创意产业聚集区，打造福建省艺术考级培训集中地，发展文艺艺考等多业态经济。依托贯穿大田城区东西向的多处历史文化遗存修缮建设，开发商街夜市、民俗体验、宗教朝觐、美食品鉴、影视文创、展演培训、古镇观光、水上旅游等综合业态；利用大田的美食、美景以及夜色商圈、田园旅居、休闲体育发展“商旅文体融合”形态，打造慢慢游、细细品、静静思、深深感的“山城巡游”，形成文化交流良好氛围。

（二）推动文化创意主体发展。将文化创意产业创新性质与闽学、红色、戏曲、高山茶文化内涵相结合，推崇和展示创意工作的灵魂角色和关键作用，引进创意工作室和创意工作者，培育文化创意产业的核心层骨干。大力扶持包装设计、建筑设计、环境设计、形象设计、摄影设计、规划设计、广告设计、室内设计等领域的设计企业；吸引大型知名的休闲旅游业、动漫游戏业、演艺娱乐业、数字影视业、传媒出版业、工艺美术业企业进驻；加快发展文化经纪、文物及艺术品评估鉴定、技术交易、推介咨询、担保拍卖等中介服务机构，推动文化创意产业快速集聚发展。

（三）促进文化创意与三次产业融合发展。着力提升文化创意产业在农业、工业和服务业领域的地位，提高文化创意产业对三次产业的关联度、渗透度和融合度，推动产业发

展高端化，将资源优势转化为产业优势、经济优势，使其对传统制造业、传统农业和服务业的拉动作用更为明显。

（四）完善创意产业公共服务环境。健全知识产权交易市场，创造良好的市场服务环境，为创意产业发展提供科研咨询、成果登记、产品展示、发布、策划、推介、交易等服务，促进创意产业成果的经营和转化。

（五）推动社会参与。加大政策引导力度，鼓励和支持个人创新创业，加强服务体系建设，逐步形成全社会支持和参与文化创意产业发展的机制和氛围。支持开展各种形式的创意大赛，开展年度文化创意风云人物评选工作，充分调动社会各方面参与文化创意产业发展的积极性。

三、科技服务。以机制创新、模式创新和业态创新为主要动力，市场化、专业化、集成化、网络化为发展方向，根据大田经济社会发展实际，加快发展科技服务产业。

（一）推动科技服务孵化平台建设。加强产学研合作，促进产业和技术有机结合，鼓励在双创园内建立科技创新公共服务中心，科技成果交易中心，企业技术测试中心等公共技术平台，推动特色工业设计、检验检测服务、网络型技术市场开展、节能环保技术产业推广等科技服务集聚发展，集聚要素资源，促进优势产业集群互动发展。鼓励在配套发展文化创意及电子商务企业，通过智慧产业集聚发展，全面推动区域服务业转型升级。

（二）推动重点科技服务业发展。重点培育研发设计、

技术创新、创业孵化、检验检测认证、科技咨询、科技金融等科技服务，支持研发设计、检验检测、文化创意等领域建设一批国家级、省级科技创新平台。支持企业建立技术中心、技术创新平台和技术创新联盟，打造培育一批有特色有潜力的孵化器和众创空间。培育基于移动互联网、大数据、云计算、物联网等新技术服务。

（三）加快推动数字经济发展。培育基于移动互联网、大数据、云计算、物联网等新技术服务。完善大数据资源配置和产业链，加快建立政府数据开放平台，构建重点行业数据云。深入推进“互联网+”油茶“互联网+纺织”“互联网+旅游”等“互联网+”行业和区域试点，促进传统产业转型升级。

（四）服务主导产业发展。围绕文化旅游、机械铸造、石墨烯等主导产业，引进和培育行业信息化应用软件等领域软件和信息技术服务业，推动“信息+”“智能+”，赋能壮大主导产业。

（六）服务重点领域发展。大力发展面向政务服务、金融、农业、交通、旅游等经济社会重点领域的信息技术服务，重点发展智慧城市、智慧交通、智慧旅游等大数据服务。

四、金融服务。以城区核心区为主，发展优质金融服务，为产业提供活水之源。在重点产业集中地区，如生态新城文化广场，有选择的设立金融综合服务区。

（一）打造现代金融集聚区。以城区商贸服务集聚区为

中心，打造具备综合金融服务功能的现代金融集聚区。通过出台优惠政策，鼓励现有的银行、保险、证券、投资公司等金融机构迁至集聚区，推动金融业的集聚发展。拓宽中小企业融资渠道，盘活辖区中小企业资产和资金，建设金融创新示范区。

（二）创新金融服务模式。加快推动县内各银行机构完善商务服务部门。大力促进县内企业与银行推出的融资产品及物流、商贸、文旅康养产业需求对接，继续加强优势产业与银行的合作，达到线上、线下渠道与资源的融合，增强服务业发展动力。

（三）积极发展新型金融业态。推进“三去一降一补”供给侧结构性改革、乡村振兴战略实施的金融支持。推动绿色金融、普惠金融、科技金融创新，积极发展金融仓储、融资租赁，推广“福林贷”“福田贷”等“福”系列及“快农贷”“振兴贷”等信贷产品，完善中小微企业和“三农”金融综合服务体系。

（四）推动数字化普惠性金融发展。探索利用互联网、物联网及大数据等数字技术促进普惠性金融业发展，构建全市的金融信息服务平台，融合社会信用、风险防控、存贷款融资服务等体系。加强与腾讯、阿里巴巴、百度等数字金融平台合作。

第三节 做优做特三个配套产业

以满足人民的需要为目标，做优做特养老服务、家庭服

务、中介服务三个服务配套产业。

一、养老服务。牢牢把握“健康中国”建设的发展机遇，加快补齐养老服务设施短板，加快发展具有地方特色的养老服务业，建设以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的覆盖全区域的健康养老体系，推动养老服务业健康发展。

（一）健全养老服务体系。完善养老服务设施建设，与社区服务中心、卫生、文化、体育等设施和功能衔接，综合发挥多种设施的养老作用。加快多层次养老服务机构建设，在发挥公办养老机构托底作用的同时，鼓励社会力量举办规模化、连锁化的养老机构；积极发展居家养老便捷服务、社区养老服务，构建老年居家呼叫服务和应急救援服务系统。鼓励中小型专业化养老服务企业，围绕医疗保健、康复护理、体育健身、文化旅游等多元化需求，提供个性化、特色化养老服务，丰富养老服务和产品供给。支持民间资本和社会力量积极承接政府购买的养老服务。积极建设养老服务信息平台、健康大数据信息服务平台，逐步实现对老年人信息的动态管理。探索农村幸福院互助养老新模式。

（二）拓展养老服务产业链。积极发展以老年人康复服务和护理服务为主的专业组织，引导养老与医疗、保险、教育、健康、旅游、文化、家政、教育培训等产业融合发展，满足老年人健康服务、生活服务、养生服务、旅游服务、文化娱乐、心理咨询等服务需求，依托大田丰富的林业资源，

开展药膳研究，开发健康食品产业，促进养老服务业延链发展，逐步形成完整的健康养生养老产业链。引导养老机构与酒店管理、健康管理、物业服务、金融服务等公司联合经营，拓展特色护理、家庭服务、健身疗休、金融理财、养老辅具等服务，统筹老年人公共服务、市场化服务、社区服务、专业服务、志愿服务，满足老年人多样化、个性化的需求，拓展养老服务发展空间。

（三）创新发展养老服务新业态。实施“互联网+养老”行动，培育发展互联网医院、智慧医疗、远程医疗、智慧养老、智慧体育等智慧养老新业态。培育健康文化产业和体育医疗康复产业，发展中医药健康旅游，打造一批知名品牌和良性循环的健康养老服务产业集群。

（四）促进养老服务多元化发展。引导发展专业的医学检验中心、影像中心和病理诊断中心等第三方检查检验机构，面向区域提供服务。加快发展中医医疗、预防和保健服务。协调引进省市名医院、大医院、专科医院来大田办分院，支持有相关资质的医师及专业人员在城区、镇区和中心村及康养基地规范开展疾病预防、营养、中医调理养生、养老护理等非诊疗行为的健康服务，提升大田医疗服务水平。

（五）建设养老地产。利用大田独特的气候、自然、人文环境优势，鼓励有实力的企业发展健康养老地产，吸引各地中老年人休闲养老。打破传统单一性景区用房概念，组合休闲、度假、康养、居住等不同功能，相辅相成、组成一个

配套完善、个性鲜明的旅居结合模式。规划建设一批集旅游娱乐、休闲度假、餐饮商购、风景房产于一体的综合型房地产社区。

二、家庭服务。加大力度培育发展家庭服务业，促进基本形成以知名度高、信誉好的家庭服务企业为骨干，服务门类齐全，服务质量和管理水平较好的多层次家庭社会化服务体系，发挥家庭服务业在改善民生、增加就业、扩大内需、提高民众幸福感具有重要作用。

（一）支持企业做大做强。鼓励社会资本创办、发展多种形式的社区和家庭服务机构，逐步构建以准员工制企业为主导、从业人员注册制为主体、公共信息服务平台为载体的社区和家庭服务体系。积极引导家庭服务业企业通过资源整合和连锁经营、加盟经营等方式扩大服务规模、增加服务网点、完善服务网络，实现连锁化、规模化、品牌化经营。积极引进市内外品牌家庭服务业企业，促进我县家庭服务业服务水平的提高。

（二）丰富家庭服务业态。重点发展家政服务、老年服务与管理、母婴护理、家庭健康管理、家庭医生、社区照料服务、病患陪护服务、家庭教育、家庭膳食营养、居家保洁服务等十个业态；因地制宜发展家庭物业管理、家庭高级管家、家庭用品配送、家庭理财、家庭法律事务、家庭保健与护理、家庭心理咨询、家庭电器维修、家庭安全智能管理服务、涉外家政服务等业态，结合新农村建设，逐步发展面向

农村尤其是中心镇的家庭服务业。

（三）加快构建家庭服务信息平台。适时设立全县统一的家庭服务电话呼叫号码，实施家庭服务业公益性信息服务平台建设工程。利用平台的电话、互联网等信息手段，为家庭、社区、家庭服务机构提供信息服务，实现互联互通、信息共享。依托服务平台整合社会各类家庭服务资源，对家庭服务机构的资质、服务质量进行监督评价。

（四）强化市场监管力度。建立家庭服务业市场准入制度。家庭服务业企业开展职业中介服务的，要严格执行《公司法》、《福建省劳动力市场管理条例》等法律法规。家庭服务经营企业要有固定的办公场所、办公经费、定量流动资金和足够的工作人员。设立家政服务机构或其他组织拟从事家政服务经营的，须依法向有关部门备案。规范家庭服务市场秩序，杜绝无证照经营、虚假宣传、低价竞争等行为，保证家庭服务业企业健康发展。

（五）加强职业技能培训。加强对家庭服务从业人员的职业技能培训，全面提升职业能力，鼓励家庭服务业从业人员参加相关职业技能鉴定或专项能力考核，按规定给予一次性职业技能鉴定补贴。

（六）推进行业协会建设。适时成立家庭服务业行业协会，加强协会建设，县财政在开办经费、办公场所、人员配备等方面给予扶持，为协会开展行业交流、人才培养、行业自律等工作提供有利条件。行业协会要在政府主管部门指导

下，推动家庭服务机构开展规范化建设，拟订行业服务公约和家庭服务协议示范文本，开展服务质量评定、调解服务纠纷、调查处理违反行规行为，组织开展行业企业信用等级评价、行业交流、人员培训、技能竞赛等工作，并配合有关部门开展行业统计、制订行业服务标准和行业工资指导价位。鼓励和支持行业协会组织承担家庭服务网络中心建设和运营管理任务。

三、中介服务。加强引导，规范发展，推进中介服务业蓬勃发展，为县域经济发展提供强大的助推力，促进中介服务业基本形成行业门类齐全、专业结构优化、机构集聚发展、综合竞争力强、市场环境规范有序的中介服务业产业体系，在服务业增加值比重显著提升，打造成为足大田、服务全市、辐射全省的区域性中介服务业中心。

（一）加强指导推进。在县服务业领导小组下，设立中介服务业发展指导组，加强对中介服务业发展的指导和管理，研究促进发展的政策措施，制定发展规划，建构行业治理体系，规范企业发展，推进建设知名中介服务业企业和产业品牌。

（二）推动集聚发展。依托城区中央商务区，以楼宇、园区为载体，促进中介服务集聚发展。鼓励建设中介公共服务平台建设，推动中介大数据平台建设，推进中介数字化发展。

（三）突出重点发展领域。基于经济社会发展实际，突

出发展重点领域中介服务，加快发展金融、鉴证、科技等高端中介服务业，培育发展广告会展、文化旅游、人力资源等新兴中介服务业，提升发展运输代理、房产土地、行业协会等传统中介服务业。

（四）支持机构做强做大。通过内引外联，膨胀发展品牌机构，每年成立2家以上中介机构，或引进2家以上有一定知名度的中介机构，力争到2025年中介机构达到120家以上，过500万元中介机构达到5家以上，不断壮大和提升我县中介服务业的整个实力和发展水平。

第五章 促进服务业“四化”发展融合发展

牢固树立新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，促进服务业向智能化、高端化、绿色化、品牌化方向发展，推进服务业与农业、制造业以及服务业不同领域之间的融合发展、协同发展，促进大田服务业优质高效、充满活力、更有竞争力。

第一节 促进服务业“四化”发展

加强技术创新、产品创新、商业模式创新、业态创新、品牌创新和管理创新，推动服务业加快向智能化、高端化、绿色化、品牌化转型升级，提升产业整体效益和综合竞争力。

一、促进服务业向智能化方向发展。智能化是服务业发展的大趋势。要运用互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能等现代信息技术，推动服务产品数字化、个性化、多

样化。积极鼓励众筹、D2C、C2B、OTO等商业模式创新，促进人工智能在教育、环境保护、交通、商业、健康医疗、金融、社会治理等重点领域推广应用，推动创意设计、远程诊断、生态旅游、远程教育、智慧社区和生鲜配送、在线教育、远程办公、在线医疗等“生活服务+”、新型“宅经济”等新业态发展。积极推进传统服务业与大型网络平台对接，创建智慧物流、智慧旅游、智慧商贸、智慧教育等平台，打造现代智慧服务业新模式。大力发展智能化金融，系统运用人工智能、区块链、云计算和大数据等信息新技术在支付清算、借贷融资、财富管理等金融领域的运用，有效提升金融服务效率和水平。

二、促进服务业向高端化方向发展。适应新时代发展的需要，提升大田服务业发展层次和水平，提高大田服务业规模和生产效率，必须推动服务业向高端化方向发展，推动服务业产业链和价值链由低端环节逐步向高端产品、高端要素、高端服务、高端平台等高端环节深化延伸，通过抢占高端环节，实现向价值链高端攀升。在生产性服务业领域，深化产学研合作，加快构建研发设计服务、知识产权服务、科技成果检测、中介咨询等科技含量较高的服务业领域，提升生产性服务业对制造业转型升级的支撑能力。在生活性服务业领域，突破物理限制和服务半径，提升专业化和精细化程度，提高以安全、健康、医疗、养老和教育为核心的最终需求型服务业价值比重，加快生产性服务业和生活性服务业新

产业、新技术、新业态、新模式的发展，加快提升服务业的高端化水平。

三、促进服务业向绿色化方向发展。坚持绿色发展理念，将绿色发展融入到服务业转型升级的全过程和各个环节。坚持资源节约和环境保护并重，以环保引领服务业绿色发展，促进服务业由高消耗、高污染、高排放向绿色、低碳、循环方向发展。大力发展绿色物流、碳金融、生态休闲旅游、体育康乐、乐活生活、文化养生等新兴绿色服务业，积极发展网络约车、远程教育、在线医疗、智慧社区等共享服务新模式，不断提升服务业绿色化发展水平。

四、促进服务业向品牌化方向发展。品牌是一个企业兴旺发达的源泉，只有建立品牌，企业才能真正获得竞争优势。要树立品牌意识，实施品牌战略，以培育品牌为切入点，提高服务业发展层次。以文化旅游、现代商贸、健康养老、科技服务、电子商务等现代服务业为重点，加强品牌建设，着力打造一批具有自主知识产权和核心竞争力的品牌产品、品牌企业和品牌区域，鼓励企业以品牌为纽带带动服务业实现新突破。加强行业品牌和区域品牌建设，建立差异化品牌优势，通过品牌市场、品牌旅游、品牌会展等专项建设和培育，提升品牌影响力，发挥行业品牌和区域品牌在品牌建设中的引领作用。做好品牌维护，建立健全品牌保护法律法规，加大对侵犯服务业商标、商号、专利、质量标志、产品标准等知识产权的惩罚力度，通过服务业品牌建设，推动

服务业由粗放型向集约型转变。

第二节 推动服务业融合发展

现代服务业与农业、工业相互渗透、融合互动发展，在融合互动中既做大做强服务业自身，也促进相关产业发展。要充分发挥服务业对产业融合发展的引领和桥梁作用，促进我县现代服务业更好更快发展。

一、推动服务业与农业融合，助推传统农业向现代农业转变

（一）完善服务体系。加快发展农村服务业，引导农业生产向生产、服务一体化转型。针对农业生产需求，加强农业大数据开发，加快物联网、大数据、智能装备等现代信息技术和装备在农业生产全过程的应用，推广一批节本增效农业物联网应用模式，熟化一批关键技术和成套设备。支持利用农村自然生态、历史遗产、地域人文、乡村美食等资源，发展乡村旅游、健康养老、科普教育、文化创意、农村电商等业态，推动农业“接二连三”。通过发展包括农村金融、农村科技、涉农物流、农村旅游开发、农村电商等产业，以现代服务业促进农村低碳化、可持续发展。

（二）健全服务机制。加强社会化服务全覆盖建设，探索建立农业社会化服务综合平台，推动线上线下有机结合，组织农林渔牧等专家下沉到农村第一线，全力解决好服务供给“最后一公里”问题。重点加强对农民专业合作社政策及服务跟进。

（三）提高服务保障。要将龙头企业、规范的专业合作社纳入信贷财政贴息对象，给予项目倾斜以及税收优惠，为其提供全方位的公益性服务，保障企业专心发展。

（四）支持重点产业融合发展。按照农业全产业链建设路径，重点支持水稻、茶叶、蔬菜、水果、食用菌、水产畜禽、油茶、林竹、生姜、洛神花、中药材等特色产业发展，特别是富硒产业发展，引导特色产业向适宜区域和产业园区聚集。大力发展农产品产地初加工和农产品精深加工，加快培育一批重点农产品深加工产业集群。创新流通方式和流通业态，建立农业信息化综合服务平台，发展农产品品牌营销。支持新型经营主体整合和延伸产业链，因地制宜发展农业旅游，鼓励新型主体和企业结合各自产业发展休闲观光农业。

（五）建立融合发展示范产业。充分遵循区域农业结构调整需要，全力发展壮大有一定规模、有深度关联、有发展渊源、有市场竞争力、有辐射带动效应的主导产业，建立三次产业融合发展示范产业。建立生产种植集聚区、加工集聚区、专业销售市场，把大田打造成为农业融合发展示范县。

二、推动服务业与制造业融合，助力建设制造强县

（一）围绕制造产业链条延伸。围绕主导产业，由制造环节向研发设计和营销服务两端延伸形成产业链条，由单一环节的优势扩展形成整个链条优势。向前延伸，加强文化创意、工业设计、技术研发、成果转化等环节，提高产业、产品的技术含量；向后延伸，加强检测、营销、服务，以及废

旧产品回收利用等环节，提高产品附加值，打造形成基于制造环节优势的全产业链条。

（二）围绕制造产业链条提升。在单一产业环节不断提升产品品质与竞争力。一方面通过工艺改进、技术改造、品质精细化等不断提升产品品质，降低制造过程的能耗和产品成本；一方面通过产品品牌塑造与维护、形象提升与传播等，提升单一产品的美誉度、满意度，保持较高的市场竞争力。

（三）围绕制造产业链条渗透。将新技术、新理念、新管理方法等渗透到市场调查、产品设计与研发、生产制造、销售、售后服务、产品报废回收等生命周期全过程，提升每个环节的现代化水平与竞争力。目前对产业影响最大的是现代信息技术带来的颠覆性影响，从横向看，影响是全领域、全环节的，甚至颠覆了制造环节的计划流程、工艺技术方向；从纵向看，对每个环节影响是深刻的，比如原材料供应环节，通过供应链构建减少了企业内部库存，增强了供应的及时性、精准性。

（四）围绕制造产业链条创新。推进数字产业化、产业数字化，坚持以数字经济为抓手，推动新一代信息技术与一二三产业融合发展，催生一批新产业新业态新模式。国家工信部等部门联合下发了《发展服务型制造专项行动指南》，提出重点支持创新设计、定制化服务、供应链管理、网络化协同制造、服务外包、智能服务、金融支持服务、信息增值服务、系统解决方案、全生命周期管理等 10 种服务型制造

典型模式。目前，一些先进企业已经走在了前列，华为的整体解决方案、上海电气的总集成总承包模式、海尔的服务型平台、深圳怡亚通的全程供应链整合服务创新等，正在引领我国制造业向服务型制造转型，大田应向先进地区、先进企业学习，推动模式创新，加速先进制造业与现代服务业深度融合。

三、创新服务业模式，加快产业链内部融合。推动服务理念、商业模式和服务技术创新，培育服务创新主体。加快信息技术在服务领域创新应用，推动新兴服务业发展。完善服务业供应链管理、企业流程再造和精益服务，由单一服务环节向提供全过程服务转变，由提供一般服务向综合性服务转变。支持服务业企业围绕产业链、价值链、创新链进行融合，推进形成服务业发展合力。

第六章 落实保障措施

为改善服务业发展环境，激发活力，迅速推动大田现代服务业的快速发展，要在充分发挥市场机制配置资源基础性作用的前提下，有效运用政府有形之手，强化政府对加快发展现代服务业的引导和政策支持作用，为实现规划目标提供强有力的保障。

第一节 提高思想认识

一、提高服务业产业地位。县委、县政府及有关部门要

进一步提高对加快发展现代服务业重要意义的认识，切实转变观念，在工商注册、税收征管、生产要素等方面，加大对发展现代服务业的支持力度，特别是对先导型服务业的支持，提高服务业在产业发展中的地位，明确服务业在经济发展中的主导产业和支柱产业地位，把加快发展服务业作为政府工作的重中之重来抓。

二、扩大服务业发展视野。正确认识区域中心城市服务业的集聚性与对外辐射性，充分利用自身区位优势吸引周边地区的服务消费群体，同时，充分利用闽西南经济合作平台、海西经济圈打造、对台经贸合作加强的机遇，把服务业的需求空间从县域向福建各地乃至更广阔的地区拓展。

三、加大服务业宣传力度。充分利用各种媒体资源，以“仙峰古堡·茶香大田”为主题，以“睡眠小镇”等品牌，制作招商宣传广告，做好发展服务业的宣传推介工作，大力宣传发展服务业的相关知识，营造全社会关注服务业发展的良好氛围。

第二节 强化推进机制

一、完善协同推进机制。充实和完善现代服务业发展领导小组，加强对全县现代服务业发展的规划、布局、发展方向、政策措施的制定、组织实施，及时研究解决工作推进中的重大问题，统筹协调当地服务业发展，细化分解目标任务，落实到具体行业和责任单位，细化到具体指标和项目，强化工作高标准，全力推进大田服务业高质量发展。

二、完善分业推进机制。在现代物流、文化旅游、现代商贸、电子商务、健康养老、文化创意、科技信息、商务会展、金融服务、休闲地产等重点领域，由主管部门牵头组建产业专家咨询组，每年组织对服务业重点领域进行行业性“体检会诊”，摸清行业短板，找准发展定位，策划产业项目，推动重点领域服务业发展。

三、完善监测分析机制。重点围绕服务业增加值核算的7大行业17项指标，加强预警分析和协调调度。各相关部门组织分领域开展季度、半年、全年服务经济形势分析。

四、完善协调服务机制。建立健全为现代服务业集聚区、服务业企业、服务业项目业主和各乡镇协调解决问题的工作机制，提供“月嫂式”服务。

五、完善正向激励机制。做好目标任务分解和绩效考核工作，认真梳理目标任务，逐步完善服务业创新发展评价指标体系，完善服务业考核办法，提高服务业考核权重。

六、完善“五个一批”机制。一切盯着项目看、一切围绕项目转，谋划一批、签约一批、开工一批、投产一批、增资一批，打通项目全链条全生命周期，形成项目滚动发展的态势，夯实服务业发展支撑。

第三节 强化要素保障

一、强化政策保障。用足用好国家省里市里已出台的服务业各行业相关政策措施，合力推动大田现代服务业发展。同时，县里也要进一步研究出台配套政策，尤其要研究省级

服务业综合改革试点区、服务集聚示范区、服务创新试验区等配套扶持措施。

二、强化资金保障。充分发挥服务业发展引导资金和现代服务业发展产业基金作用，重点支持现代服务业集聚区公共服务平台、重大项目等建设，要坚持政府投入为导向、社会投入为主体、金融信贷为支撑的原则，广开投资渠道筹措服务业发展资金。探索允许营利性医疗、养老、教育等社会领域机构使用有偿取得的土地、设施等财产进行抵押融资。鼓励金融机构开发适应服务业特点的融资产品和服务。持续扩大现代服务业企业直接融资规模，支持现代服务业企业通过融资租赁、信用贷款、知识产权质押、信保融资等方式融资，鼓励政府性融资担保机构为符合条件的新兴服务业企业提供贷款增信服务。充分发挥政府资金引导作用，规范发展政府与社会资本合作（PPP）模式，积极引导社会资本投入公共服务领域，推动形成以政府资金为引导、社会资本为主体、多元化投资并存的现代服务业投资格局。

三、强化用地保障。对符合土地利用总体规划、城乡规划、产业政策、用地节约集约的服务业项目，优先安排年度新增建设用地计划指标。对列入国家鼓励类的服务业项目在用地指标安排上给予倾斜，对列入市级（含）以上服务业重点年度计划项目在用地指标上给予优先保障。鼓励用地单位在不改变用地主体、不重新开发建设的情况下，充分利用原有工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产和土地资源，

发展研发设计、创意文化、旅游休闲、健康养老等业态。在符合城乡规划前提下，企业退出后的工业用地转产发展生产性服务业，以及制造业企业利用自有工业用地兴办促进企业转型升级的自营生产性服务业，经批准土地用途可暂不变更。继续加大养老、健康等生活性服务业用地改革落实力度。探索对知识密集型服务业实行年租制、“先租赁后出让”等弹性供地制度。

四、强化人才保障。加大对现代服务业人才培养和引进力度，将服务业就业人员占三大产业从业人员比重作为一项重要衡量指标列入“十四五”服务业发展规划。加快高端化、复合型人才培养和引进，建设“经营管理人才+专业技术人才+技能人才”的现代服务人才发展体系。建立和完善人才引进和激励机制，支持服务业领域龙头企业和研发平台，建立大田服务业人才高地，加大服务业高层次创新创业人才引进力度，积极引进和聘用高层次服务业人才。制定现代服务业人才分类开发计划，建立现代服务业人才培训基地，引导高等院校、职业学校和培训机构加强与服务业发展相适应的学科专业建设，拓宽现代服务业人才培养途径。通过搭建就业平台、搞好就业服务、积极破解服务业企业用工难题。加快发展人力资源服务业，促进服务业人才资源优化配置和合理流动。

第四节 强化项目带动

一、加大项目谋划和建设。围绕服务业发展的重点领域，

着力强基础、补短板、增后劲，按照建设一批、储备一批、规划一批的滚动发展原则，谋划全局性、引领性的服务业好项目、大项目，加强平台类、基础类项目策划，建立健全服务业重大项目库，力争每年有 30 个以上的新谋划项目入库更新，夯实项目储备。努力培育一批具有大田特色的重点项目，打造各行业独具特色的企业品牌。

二、加强招商引资。健全常态化招商引资机制，走出去，引进来，积极开展形式多样的招商对接活动，多形式、多渠道、多方位加大宣传推介，不断引进、对接和落地一批服务业重大项目，努力营造大招商招大商氛围。大力实行一把手招商、产业链招商、以商招商，重点瞄准互联网大数据、现代物流、商贸流通、金融服务、特色旅游、社会民生等重点领域，引进一批现代服务业大企业大项目，利用各类高端服务业汇聚人流，带动相关配套服务业发展，全力构建现代服务业体系。

三、强化项目服务。加强项目跟踪管理和协调服务，健全完善项目促进机制和工作体系，推进一批重大产业化服务业项目的策划生成和加快建设，靠前指导项目业主做好各审批环节的前期工作，强化用地、用林、环境容量、建筑材料、火工油品等要素保障，定期组织协调解决项目存在问题，促进项目签约、开工、投产，形成项目滚动发展的良好态势。

四、加强品牌建设。加强实施服务业品牌保护，支持企业开展服务认证、商标、专利注册和保护工作，夯实品牌保

护基础。加大社会信用体系建设，完善服务质量治理体系，提高服务业标准化水平，增强企业品牌竞争力等。支持具有文化、民族、地域特色的服务品牌建设，创建区域性知名品牌。

第五节 强化环境营造

一、深化政策落实与储备。加强政策落实，营造良好政策环境。对标高质量发展要求，预研储备一批推进现代物流、商贸服务、文化旅游、科技信息、文化创意、电子商务、健康养老、金融服务、房地产业、家庭服务等现代服务业发展的政策措施，在项目审批、规划用地、资金补助、融资渠道、税费政策、人才引进等方面加大政策支持力度。

二、深化“放管服”改革。以“为促进就业创业降门槛、为各类市场主体减负担、为激发有效投资拓空间、为公平营商创条件、为群众办事生活增便利”为重点，加大“放”的力度，落实好《市场准入负面清单（2019年版）》；优化“管”的方式，深入开展社会信用体系建设；提升“服”的实效，建立健全企业参与涉企政策制定机制。打造政务服务升级版，提升“一趟不用跑”比例，加快推进“互联网+政务服务”。打造“双随机、一公开”监管升级版，推进跨部门联合监管。

三、优化营商环境。积极构建有利于服务业创新发展的财税政策环境，落实支持服务业及小微企业发展的税收优惠政策。优化服务业审批流程，落实推行“马上办、网上办、

就近办、一次办” “一趟不用跑” “最多跑一趟” 工作机制。放宽服务业市场准入，探索包容审慎监管方式，引导和支持新业态新模式健康发展。完善社会信用体系，培育和发展第三方征询机构，加大对失信行为的联合惩戒。允许快递、零售等行业实行“一照多址”，允许分支机构使用总部取得的资质证书，分支机构的管理由属地管辖。发挥价格杠杆作用，严格落实服务业企业水、电、气与工业同价政策，健全交通运输价格机制，创新公用事业和公益性服务价格管理方式，深化教育、医疗、养老等领域价格改革。加大减税降费力度，加强对服务业领域违规收费项目的清理和监督检查。

四、优化消费环境。完善商品质量抽检结果公示制度，实行经营者产品和服务标准自我声明公开和监督制度，落实经营者三包制度和缺陷产品召回制度。强化网络交易平台责任，完善消费环节经营者首问和赔偿先付制度。为消费者提供信用信息“一站式”查询和消费预警提示服务，对信用良好的城乡居民给予消费优惠。建立个人诚信档案，建立合理消费责任赔偿标准和数额，提高索赔额度。

第六节 强化统计工作

一、完善服务业统计方法制度。在服务业统计全行业、全机构类型覆盖上下功夫，查找“漏统”的行业，按规定把相关行政、事业单位、企业、民办非企业、个体工商户和社会团体全部纳入统计范围。在重点地区、重点行业、重点企业上下功夫，确保服务业盘子比较大的园区、行业、企业、

乡镇的数据都能统上来。在政府采购统计服务上下功夫，建立“行业对口”计划，即一个大行业一个合作机构、一个小行业一个研究人员，借助行政和市场的力量吸引机构和研究人員参与服务业统计工作。

二、完善基本单位名录库管理。探索名录库管理市场化机制，拓展名录库功能，应该建立“准规企业库”，对临界未达限额的市场主体归入“准规企业库”，进行储备观察。

三、改进服务业新经济统计监测。在一些重要新经济领域，建立有统计专家、学者、企业专业人员参加的委员会或专家小组，围绕单位确定、标准制定、规模测算开展工作，借力外部资源，实现能力提升。创新数据采集方式，创新统计指标。

四、强化服务业统计数据运用。充分挖掘服务业统计数据资源，开展尽可能多的统计分析，反映服务业发展的现状、问题，把脉服务业运行的趋势和动态。