



经济技术指标表:

备注：龙池庙牌坊前不计入油罐区面积。
根据《福建省城市规划设计管理条例》第八章、按其他公共标准进行机动车停车位配置
本项目其他办公建筑面积：390.44+764.28=1154.72平方米
所需机动车停车位计算：(0.8辆/100平方米)×1154.72X0.100=9.24辆(约10辆)
所需非机动车停车位计算：(4辆/100平方米)×1154.72X0.100=46.19辆(约47辆)
根据《福建省城市公共汽车基础设施规划建设技术规定》，本项目所需充电桩机动车停车位：
1X202=2个；普通充电车位：2X102=2个。充电桩2个。

- (1)、委托方提供地形图、红线图。
- (2)、本院工程、土建专业所需的条件。
- (3)、“汽车加油站加气站技术标准”GB50156-2021、“GB50016-2014(2018年版)”、“建筑防火通用规范”GB50016-2014(2018年版)”、“汽车加油加气站设计标准”GB50156-2021。本工程油罐属一级汽车加油站+合建站”, LNG和燃气车气、LNG工艺设备及设施由建设单位另行委托具备相应资质的单位编制专项论证报告并附《汽车加油加气站安全技术规范》中表4.0.7规定的内衬防腐增强型材料双层金属储罐容量 $30m^3 \times 1$ 台;LNG埋地内衬防腐增强型材料双层金属储罐容量 $30m^3 \times 1$ 台;地上储气罐容量 $30m^3 \times 1$
- (3)、图中埋地汽化罐及其通气管道管口设卸油油气回收系统,与泵房及油制),加站采用加油加气回收管系统。
- 4、图中标注尺寸线:建筑物外为墙边线,油罐为罐外壁,加油机为中心线。
- 5、加油站作业区内不得种植危险性植物,不得有“明火地点”、“散发火源”、消防器材配置要符合《汽车加油加气站安全技术标准》“GB50156-2021”10.5KJ/m²平模式可燃液体蒸气扩散系数(型号为MF/ABC5,灭火器50kg)手提式磷酸盐干粉灭火器(型号为MF/ABC5,灭火器50kg)
- 7、车站进出口处排水沟和抽油处的排水沟采用梯级盖板,其他位置宜采用可开启水。
- 8、站内场地如有架空电力线和电话应设置出场地内或采用电缆直埋敷设(电线),并且按照《汽车加油加气站安全技术标准》GB50156-2021要求,要加油加气站安全技术标准“GB50156-2021”2.0.1第3.1.6条规定。
- 9、加油站出入口为开放式,场内地面与室外地面高差应小于等于管顶高10%高程设置;图中所示不计地坪高度约1985国家高程基准,横坡坡度近入口出口处横坡标高为路面,出入口高出路面约直接连接道路桥,横坡过渡;车行示宽路线的转弯半径均为9m。
- 10、图中所注标高、尺寸单位按1985国家高程基准,均以米计。
- 12、加油站车行道通行保持通畅Z3J909,即B1/-29;东石道牙侧12J003-77B/C7,缘石侧12J003-e/c7。”
- 13、加油站作业区为卸油作业区、储油作业区、加油作业区、油气回收及洗车等3m,对柴油作业区的安全等级按A类。加油站作业区与辅助服务区边界应有界14、汽油(柴油)工作设备与站外结构(构筑物)物的安全距离应按该设计已有有关部门同意方可实施。
- 15、无牌机动车停车位的一侧,应设置宽度不小于1.20m的轮轴通连轮轴通连与其所服务的停车位不应有高差,且应与无牌车道通连衔接,与无线车道贯通。
- 16、无牌机动车停车位的地面应坚硬、平整、防滑、不积水、地面高差不大于1.50。
- 17、无牌机动车停车位的地面应设置防撞车、轮轴通连和无牌机动车18、停车线应具有明显的颜色对比度,地面铺装材料的宽度与深度应符合

 福建省沿海建筑设计院有限公司 Fujian Coastal Architecture Design Institute Co., Ltd.		
住房和城乡建设部建筑工程设计甲级资质证书编号: A135004161 石油及化工产品储运专业工程设计乙级防化、民爆器材工程、火、炸药工程乙级资质证书编号: A235004168 文物保护工程勘察设计、监理乙级福建省全过程工程咨询试点企业(第一批)		
备注		
本设计图纸内容受国家法律保护, 违者必究!		
图纸专用章		
注册建筑师证书编号		
注册工程师执业章		
施工图审查单位:		
施工图审查合格书编号:		
工程名称: 大田县北山路加油站项目		
建设单位: 福建兴田交通投资有限公司		
审 定		
工程负责人	吴剑超	吴剑超
专业负责人	吴剑超	吴剑超
审 核	林新潮	林新潮
校 对	吴剑超	吴剑超
设 计	郑东铭	郑东铭
制 图	郑东铭	郑东铭
图 名: 总平面方案图		
工程编号	2025J04	
图 别	建 方	图 号 01
版 本 号	V1.0	
日 期	2025.09	