附件

国家农业产业强镇中央财政资金使用表（300万）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设项目名称** | **建设承担主体** | **建设**  **地点** | **建设内容** | | **预期建设成效** | **总投资（万元）** | | | | **是否属于产业强村建设项目** |
| **主要建设内容** | **中央财政奖补资金支持建设内容** | **合计** | **中央财政奖补资金** | **撬动地方财政资金** | **撬动自筹资金** |
| 1 | 美人茶核心产智慧茶园项目 | 大田县屏山乡乡村振兴综合服务中心 | 美阳村 | 1.在美阳村核心主产区，设置感应器、传感器、探头等物联网设施，打造美人茶品质溯源体系；  2.茶园机耕道路硬化；  3.茶园基础设施提升，电力配套等。 | 在美阳村核心主产区，设置土壤传感器25个、环境采集传感器10套、摄像头30个、智能虫情测报灯15盏等物联网设施等及相关配套设备，约60万元。 | 精准监控茶园生产环境，提高美人茶有机生态品质核心竞争力、预计提升茶叶品质和产量约20%-30%。 | 120 | 60 | 0 | 60 | 是 |
| 2 | 全产业链智能化系统建设项目 | 仙峰蝉之味（大田）产业投资有限公司 | 美阳村 | 采集美人茶种植、加工、仓储、销售等全产业链数据，打造美人茶产业数智供应链平台，开发集合茶园监测、茶品研发、交易中心等应用为一体的数字化系统与智能模型。 | 开发集合茶园监测、茶品研发、交易中心等应用为一体的数字化系统与智能模型等约110万元。 | 通过产业数智化带动年产值增长超5000万元。 | 580 | 110 | 0 | 470 |  |
| 3 | 智能化茶旅融合项目 | 仙峰蝉之味（大田）产业投资有限公司 | 内洋村 | 1.提升改造“大仙峰·茶美人”国家4A级旅游景区山顶3间茶室，打造两用式无人自助智能共享茶室和共享直播间；  2.购置3套智能门禁监管系统，添置3套泡茶桌椅等；  3.在景区内定制2台便携式“美人茶+”（如：美人茶奶茶，美人茶气泡水，美人茶蜂蜜水等）系列无人售货全自动智能茶饮机；  4.结合晒猪文化节，开发全茶土猪宴；  5.开展美人茶茶艺培训，创作美人茶前世今生一台戏；  6.景区内基础设施提升，山顶电力设施配套等；  7.茶叶街外围提升改造等。 | 1.提升改造“大仙峰·茶美人”国家4A级旅游景区3间茶室，打造两用式无人自助智能共享茶室，购置3套智能门禁监管系统，添置3套泡茶桌椅等，约35万元；  2.在景区内定制2台便携式“美人茶+”（如：美人茶奶茶，美人茶气泡水，美人茶蜂蜜水等）系列无人售货全自动智能茶饮机，约15万元；  3.开展美人茶茶艺实操、美人茶电商运营及多维度技能提升培训等，约10万元。 | 1.带动景区二次消费占比提升30%以上；  2.培育5-10家茶衍生品企业，茶衍生品开发新增产值超千万元；  3.实现“茶文旅+科技+餐饮”三产融合示范，预计培育3-5家年营收超千万的融合型企业 | 360 | 60 | 0 | 300 | 是 |
| 4 | 两岸茶创IP培育项目 | 大田县屏山乡乡村振兴综合服务中心 | 镇域内 | 1.闽台茶文化元素树立产业强镇、茶产业获批荣耀等宣传标识牌，进行多渠道多媒体宣传等；  2.拍摄产业强镇宣传片、美人茶文化国际传播宣传短剧；  3.举办闽台茶文化交流、美人茶斗茶赛等活动；  4.组织经营主体参与绿博会、名特优新展会等；  5.组织经营主体开展茶叶技术培训；  6.设计定制美人茶特色茶具、茶伴手礼等； | 1.闽台茶文化元素树立产业强镇宣传标识牌，进行多渠道多媒体宣传等，约10万元；  2.拍摄产业强镇宣传片、美人茶文化国际传播宣传短剧，约20万元；3.设计定制美人茶特色茶具、茶伴手礼等约30万元；  4.举办闽台茶文化交流、美人茶斗茶赛等活动，约10万元。 | 1.形成「美人茶+两岸IP」双驱动品牌体系，预计带动区域茶产品溢价率提升15-20%；  2.年度两岸参与人次突破3万。 | 150 | 70 | 0 | 80 | 否 |
| **合计** | | | | | | | 1210 | 300 | 0 | 910 |  |