

大田县文体和旅游局文件

田文旅〔2025〕61号

答复类别：B类

关于县十八届人大四次会议 第84号代表建议的答复

吴士海等代表：

《关于开展农村研学经济的建议》（第0084号）收悉，现答复如下：

近年来，我县积极发展农村研学经济，通过项目带动、品牌创建、宣传推广以及完善基础设施等一系列措施，先后打造国家4A级景区1个，3A级景区6个，省级生态旅游示范区1个，乡村旅游特色村8个以及一批乡村旅游特色民宿等，旅游收入和游

客接待量持续增长。关于开展农村研学经济的建议，我局重点将做好以下工作：

一、加强宣传推介力度。整合信息发布资源，搭建多媒体、多层次、多渠道的信息发布平台，加大对我县农村研学旅游整体的宣传推广力度。深入包装打造吴山-屏山-济阳、太华-建设-广平等农村研学旅游精品线路，形成叫得响的品牌，提升我县农村研学旅游的知名度和影响力，带动农村研学旅游整体发展。

二、完善农村研学旅游配套设施。结合各种有利政策，实施乡村旅游道路改造工程，提高乡村旅游道路的等级标准；改造农村风貌，对农村研学旅游规划区内的基础设施进行完善，为游客营造洁净、健康、卫生、清爽的旅游环境；加快农村研学旅游专用设施标准化建设，推进乡村饭店、停车场、旅游标识、网络、标志牌、购物店等集吃住行游购娱于一体的配套设施标准化、规范化建设，不断提高旅游接待能力和水平。

三、加强与农村产业融合。我局将积极发挥乡镇、景点之间的“纽带”作用，将单一景点或项目串联起来，组团打造农村研学旅游圈，推动乡镇与乡镇之间、景点与景点之间互通有无、相互推介，形成可满足不同需要的农村研学旅游路线。鼓励有条件的乡村建立利益联结机制，以“公司+基地+农户”等模式带动农

村研学旅游发展，探索村集体以集体土地入股，以承包地经营权入股等用地模式，形成与企业业主利益共享共赢模式，让农户变股东，让资产变资本。不断丰富产品业态，形成品种丰富、功能齐全、特色鲜明的旅游产品体系，促进乡村旅游消费升级。

领导署名：苏晋板

联系人：张春珍

联系电话：0598-7222157



（此件主动公开）

抄送：建设镇人大主席团 1 份、人大常委会人事代表工作室 2 份、县政府督查室 1 份

大田县文化和旅游局办公室

2025 年 6 月 26 日印发

