

大田县文体和旅游局文件

田文旅〔2023〕82号

答复类别：B类

关于县政协十一届二次会议第60号提案的答复

杜永军等委员：

关于《开发大田美食城、石牌地热资源和红军岭，打造岩城文旅名片的建议》（第60号）收悉。现答复如下：

大田县地域特色明显，物产丰饶，一是美食资源丰富，有大骨头肉、永仙鸡、九层粿、烤兔、腊鸭、熏鸭、野生红菇、米粉、雪山萝卜等。二是地热资源丰富，泉脉广、水量大、温度高、质量好，石牌温泉日出水量约2000吨，温度在58-60℃，属重碳酸钠型，已达医疗矿水标准。三是红色文化资源丰富，先后挖掘出第三批国家级抗战遗址的大田“第二集美学村”旧址、大田中央苏区革命历史陈列馆、叶炎煌故居、闽中工委旧址、北上抗日先

遣队陈列馆、大田苏区公园等教育基地。

近年来，我局在开发宣传大田文旅资源方面开展了一系列工作，并取得初步成效。在美食资源方面，策划举办中国绿都·全宴三明——大田全猪宴活动、中国绿都·最氧三明四季行——大田土堡全猪宴活动；在福州三明大厦推出大田“全猪宴”菜品展示活动，活动期间通过宣传片展示大田骨头肉、武陵烤兔、雪山萝卜等美食，并在“源味三明”、“明品汇”抖音号及“源味三明”公众号、福州三明大厦户外 led 广告播放宣传；制作“寻味大田”系列美食纪录片，并申报入选市饮食文化库。在地热资源方面，组织策划石牌仙峰温泉度假区项目，该项目依托石牌丰富的地热资源和独特的交通区位优势，整合周围的水系、山体、植被等资源，以市场为导向，以开发闽中土堡式建筑为特色，体现大田当地田园风光、高山茶文化、土堡文化、民俗等元素的养生温泉度假区。在红色文化资源方面，组织人员深度挖掘大田县革命历史，收集整理红色文化故事，开展红色景点导游、讲解员等从业人员业务培训，提升服务水平；编制《大田县红色旅游发展专项规划（2020-2030）》，提升红色文化遗址保护利用水平；精心策划红色茶乡旅游精品路线，将红色文化资源串联成线，发挥好红色文化资源在弘扬革命精神、传承红色基因、推动社会经济发展等方面的独特作用。

接下来，我局将从以下几个方面着手，进一步开发大田美食、地热和红色文化资源，打造好岩城文旅名片。

一是制定科学发展规划。立足我县现有文旅资源优势，制定统一发展规划。根据美食城的区位、规模和配套设施等，整合我县特色美食、农特产品资源，合理利用场地，积极研发本地特色菜品，推动我县美食产业向特色化、精品化、规模化发展。以石碑为主，挖掘县内其他区域地热资源，串点成线、以点扩面，开发利用好我县地热资源。结合大田红色历史的发展轨迹和重要人物、时间，创作一批以丁字岭为主的红军歌曲、战地舞蹈、廉政故事，丰富丁字岭载印的红军脚印和红军精神，打造一条永垂后世的“红军岭”。二是加大文旅资源宣传力度。继续举办大田土堡全猪宴、大田高山茶海跑、大田樱花文化旅游节等特色文旅活动，提升我县文旅产业知名度，吸引更多游客了解大田的美食和文化资源。创新宣传方式，在县融媒体的官方宣传基础上，增加微信、短视频、头条号、网络直播等新型手段，提高我县文旅产品曝光率，提升我县文旅产业影响力。三是积极争取政策资金扶持。申报上级各类旅游、生态、文化等项目补助资金，综合考虑资源优势，整合资金优先用于满足红色文化旅游项目需要，条件允许前提下，争取重修石碑镇老厝村境内的丁字岭古道，完善该区域基础设施和旅游标识，打造又一处发扬红军精神的红色教育基地。四是培养文旅产业专门人才。产业价值不是由单一活动实现的，而是由整个产业价值链创造，它需要从设计、生产、流通和消费整个链条里产生。明确我县文旅产业人才岗位需求重点方向，即新业态、新职业文旅人才，如康养文旅、文旅新媒体营销、

文旅“双创”等人才，通过提升现有从业人员的综合素质、引进新的文旅人才等形式，有针对性地培养相关人员经营管理、创意设计和设计能力，发展壮大我县文旅人才队伍，助力全县文旅事业高质量发展。

领导署名：苏晋板

联系人：张春珍

联系电话：13507582220



(此件主动公开)