

# 大田县文体和旅游局文件

田文旅〔2023〕84号

答复类别：B类

## 关于县政协十一届二次会议第67号提案的答复

林恢淡等委员：

《关于促进农文商旅深度融合的建议》（第67号）收悉。现答复如下：

我局将统筹做好科学规划、项目建设、宣传营销、配套服务建设等工作，将农文商旅发展作为推动我县经济发展的支柱性战略产业，立足特色和优势，做强做大核心景区、做优做强旅游品牌，推进农文商旅融合，促进共同富裕。

2023年上半年大田县国内旅游人数151.09万人次，实现国内旅游收入11.71亿元，分别同比增长18.6%和28.6%。

### 一、主要做法

### （一）方案编制，做好顶层设计

以“乡村旅游+”为方向的农、文、商、旅融合发展，是推动乡村振兴推进共同富裕的有效路径。为进一步促进农文商旅融合，编制《福建省大田县全域旅游营销规划（2019-2030）》、《福建省大田县全域旅游发展总体规划（2021-2030）》和《大田县文旅（康养）产业“十四五”规划》。通过资源的统筹整合和要素的靶向集聚，重点发展乡村旅游、乡村休闲体验、研学旅游、乡村旅居、康养度假等新业态产品，形成文化旅游与传统产业深度融合发展的新亮点和新空间，构建以“乡村旅游+”为主线的大田县“旅游+”产业发展新格局，以乡村旅游带动乡村振兴上新台阶。

### （二）项目植入，提升政策支持

一是全力优化旅游要素。在“住”方面，持续推进问佛谷生态旅游度假区建设，引入星空鸟笼、露营等新业态。灵动济阳景区建设“美人·茶舍”和“凤阳别苑”民宿项目并开始运营。在“游”方面，持续提升大仙峰·茶美人、灵动济阳、武陵五彩大石、广平五龙山等旅游景区，重点打造桃源里度假区，提升区内的花海乐园、东坂古寨、东风公馆等景点，完善标识标牌系统及景区停车场、旅游公厕等景区服务配套设施，力争再创1个国家AAAA级景区。在“娱”方面，围绕“夜市、夜秀、夜娱、夜游”等夜间消费元素，推出小南门商业街、大骨头美食一条街、翰霖泉养生食府等10个大田县夜间消费网红打卡点。二是加快推进

**项目建设。**立足全县文旅资源，认真研究，积极策划，截至目前，全县生成文旅康养重点招商引资项目 17 个，武陵乡红色文化旅游康养项目、武陵乡五彩大石休闲旅游项目、广平镇五龙山茶旅融合开发项目等 14 个谋划项目；大田戴云十八仙农旅小镇项目、大田县忆田园茶旅研学建设项目、青梅深加工文创茶点食品开发和营销合作项目等签约项目 3 个。

### **（三）营销宣传，促进融合发展。**

一是举办文旅宣传推介活动。在上海浦东新区成功举办“大田美人·沪明情缘”美人茶开茶节·大田县文旅推介会，活动吸引了上海绿洲国际旅行社、上海航空假期旅行社、聚力（中国）文旅联盟等文旅企业与市民 500 余人参加，通过现场推介、短片介绍等方式，全面展示大田“山、水、泉、茶、堡、台”等旅游资源及红色、戏曲、孝道、“祖师”“三田”“后生仔”等特色文化，并举行了茶旅研学、农旅等 2 个文旅产业招商项目签约仪式，进一步深化文旅合作，吸引上海市民来田旅游、疗休养，为打造上海“后花园”奠定良好基础。二是举办旅游品牌节庆活动。成功举办第三届大田樱花文化旅游节、灵动济阳·古堡对弈和古堡演武、大田县“四季村晚”暨太华镇首届民俗文化节、首届桃源里畲族文化节和千人游花海景区等活动，加强“仙峰古堡·茶美大田”旅游形象宣传推介，促进文旅市场消费提升。三是参加各地旅游推介活动。组织乡下人茶叶合作社、美人有约食品公司等 4 家文旅企业参加长三角文旅惠民市集；组织大田汤泉米糕参加

首届沪明非遗美食文化旅游节等，不断丰富产品消费内容。依托“沪明一家，向美而歌”——三明红歌遍申城社区主题合唱大赛平台，3次走进上海社区，向上海市民推介大田茶乡康养旅游精品线路和文旅招商项目。

## 二、存在问题

一是招商和融资渠道相对较少，除了桃源里·花海乐园、大仙峰·美人茶等少数文旅项目有民间资本参与外，政府有限的投资是当前大部分文旅产业项目资金的来源；二是文旅产品结构单一，大多数产品停留在观光阶段，如古堡类文旅产品，与消费结合的特色IP创意产品不多，参与性强的体验性文旅产品也不多，文旅需求匹配度不高；三是文旅资源的串联整合没有大的突破，尚未形成足以吸引国内外游客的真正龙头景区或者高端度假区，高品质的古堡群资源过于分散，桃源里旅游度假区、灵动济阳、大仙峰·美人茶等重点项目带动效益不显著，未能形成较好的产业链；四是基础配套较为脆弱，旅游服务体系还不够完善，部分景区开发仍处于粗放状态，旅游品质和游客满意度有待进一步提升；五是整体旅游形象不够突出，文旅品牌影响力不够强，营销宣传合力不足；六是市场主体培育不够，文旅市场主体存在总量少、规模小、集约化程度低等问题，缺乏有影响力的文旅企业引领市场；

## 三、下一步工作打算

1. 积极创建品牌。一是大力提升桃源里度假区旅游景区，争

创国家 4A 级景区，同时在全县范围内争创 3A 级景区 1 家、省级“观光工厂”1 家、省级体育产业示范项目或示范单位 2 家、省级“金牌旅游村”1 个以上；争创“健康中国·康养旅游百强县”。二是大力推广“大田全猪宴”美食品牌，打造舌尖上的大田。三是结合乡村振兴战略，推进实施“屏吴济”旅游带整体开发和提升，着力打造“闽南后花园·康养好福地”旅游新品牌。

2. 深入开展合作。一是把握沪明合作机遇，积极组织文旅企业对接上海及长三角地区大型文旅企业集团，助力我县传统景区升级换代。二是深化与省旅游发展集团、厦门建发国旅等企业合作，做热春冬两季旅游市场，发展城区郊游经济。三是整合我县旅游景区、研学教育基地、森林康养基地等资源，紧盯闽南市场，持续推广发行厦明山海康养卡，推进“山海”协作。

3. 推动融合发展。一是积极申报乡村旅游重点村、全域生态旅游小镇、文旅公共服务项目、文化和旅游消费试点城市奖励等各类文旅融合发展项目，争取资金补助。二是持续提升桃源里花海乐园、大仙峰·茶美人、灵动济阳、五彩大石、五龙山等景区项目，丰富业态，增加文旅消费产品。三是大力推进世外桃源文旅康养、七星湖旅游开发等项目招商引资工作，加快项目落地实施。四是加快完善体育设施建设，实施好智慧体育公园建设项目，积极为体育产业的发展对接金融支持。

4. 做好“乡村旅游+”。进一步完善济阳、东坂、蓝玉、内洋、万宅、魁城等一批传统村落和乡村旅游特色村的旅游服务设施，

持续推进红星、梅林、隆美、建忠、建国、元沙等习近平总书记到过的六个小康示范村创建工作，打造新的乡村旅游特色村，结合旅游精准扶贫工作，推进旅游乡村及沿线绿化美化，完善旅游乡村标识标牌、农民公园、农家乐、民宿客栈等配套设施建设，提升旅游接待能力，积极发展乡村旅游。

5. 提升基础设施。持续对现有桃源里旅游度假区、大仙峰·茶美人景区、灵动济阳景区和五彩大石景区等进行改造提升，完善旅游基础设施，推动景区规范化、数字化、科学化建设，提升旅游服务水平，打造屏吴济和桃源镇“一小时旅游圈”，做大旅游产业链，实现旅游兴镇富民。

6. 完善全产业链。以“茶美大田”作为大田旅游的核心公共品牌，打造统一的旅游文宣和形象 IP，并将丰富的红色文化、茶文化、土堡文化、民俗文化、佛教文化融汇贯通，大力开发各类沉浸式旅游体验新场景。进一步发展餐饮住宿休闲业，丰富“吃住行游娱购”等旅游要素，引入社会资本投资打造特色民宿、餐馆、休闲场馆等。坚持古村落开发与保护并举，开发融合地方特色文化的乡村旅游产品和乡村旅游项目，大力开发乡村休闲康养、研学旅游、文化体验产品、美食产品、文化演艺项目、文化夜游项目等，形成“以文促旅、以旅强农、产业互动、优势互补”的发展态势。

7. 加大宣传推介。实施“一体化”营销，构建中国高山美人茶旅康养度假区最佳旅游目的地，打造“茶美大田”整体品牌形

象，充分利用“报纸、网络、荧屏、微信微博、客户端”资源，采取“传统媒体+新媒体”“线上+线下”等方式，持续加大在省市级以上媒体广告投放，深化与字节跳动、携程网等合作，开展全媒体全案营销，并利用兴泉铁路列车做好品牌冠名宣传。加大对地接团队旅游的各项奖励，推动与闽南沿海及周边知名景区的串线对接。争取吸引上海、三角城市群中长线疗休养客源市场，将“中国高山美人茶旅康养度假区”列入中央对口支援单位和上海职工疗休养目的地名单。

感谢您对我县旅游工作的关心和支持，欢迎今后对旅游发展多提宝贵意见。

领导署名：苏晋板

联系人：张春珍

联系电话：13507582220



(此件主动公开)

