

田政办规〔2022〕8号

大田县人民政府办公室 关于印发县域商业建设工作方案的通知

各乡（镇）人民政府，县直有关单位：

根据《福建省商务厅 福建省财政厅 福建省乡村振兴局关于实施县域商业建设行动的通知》（闽商务〔2022〕37号）、《福建省商务厅 福建省财政厅 福建省乡村振兴局关于做好县域商业补助资金申报工作的通知》（闽商务〔2022〕105号，以下简称《申报通知》）等文件要求，按照省商务厅会同省财政厅、省乡村振兴局研究拟定的资金分配方案，制定《大田县县域商业建设工作方案》，经县政府研究同意，现印发给你们，

请遵照执行。

大田县人民政府办公室

2022年10月14日

(此件主动公开)

大田县县域商业建设工作方案

一、基本情况

大田县位于福建省中部，土地面积 2294 平方公里，总人口 43 万人，常住人口 29.98 万人，辖 6 个乡、12 个镇，268 个行政村、8 个社区。2021 年县域商业建设标准达基本型，具体情况（详见附件 2）如下：

1. 现有 2 个县城综合商贸服务中心，均属基本型。

2. 现有乡镇商贸中心 19 个，覆盖全部乡镇，覆盖率达 100%。其中未达基本型 3 个，覆盖 3 个乡镇，覆盖率 17%；基本型 12 个，覆盖 11 个乡镇，覆盖率 61%；增强型 2 个，覆盖 2 个乡镇，覆盖率 11%；提升型 2 个，覆盖 2 个乡镇，覆盖率 11%。

3. 现有村级便民商店 292 个，覆盖建制村合计 268 个，覆盖率达 100%。其中未达基本型 20 个，覆盖建制村 20 个，覆盖率 8%；基本型 205 个，覆盖建制村 185 个，覆盖率 69%；增强型 61 个，覆盖建制村 60 个，覆盖率 22%；提升型 6 个，覆盖建制村 3 个，覆盖率 1%。

4. 现有 1 个县级物流配送中心，属基本型。

5. 现有乡镇快递物流服务站 51 个，覆盖 18 个乡镇，覆盖率达 100%。“快递进村”覆盖建制村 268 个，覆盖率达 100%，县域物流共同配送率达 20%。

6. 县域社会消费品零售额 61 亿元、县域社会消费品零售额年均增速 9.3%（2021 年起），县域农产品网络零售额 0.25

亿元，县域农产品网络零售额年均增速-7%（2021年起）。

二、目标任务

（一）总体目标

通过实施“县域商业建设行动”计划，建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。计划至2025年底，全县县域商业体系建设实现达到增强型标准，其中：县城增强型综合商贸服务中心数达到3个；增强型县级物流配送中心数达1个以上；增强型以上乡镇商贸中心、村级便民商店覆盖率均达30%以上；培育2个以上特色农产品示范市场、经营农产品的公益性市场，功能覆盖全县各乡镇，不断增强辐射带动能力。

（二）年度分解任务

2022—2025年县城综合商贸服务中心与乡镇商贸中心、县级物流中心和乡镇快递物流服务网点、快递进村、村级便民商店建设改造提升情况、覆盖率、运营情况等各项建设指标实现达到县域商业建设标准增强型的目标（具体目标任务分解数详见附件2）。

三、重点工作

（一）补齐县域商业基础设施短板

以人口相对聚集的乡镇为重点，推进升级改造10个以上商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善地方农特产品冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备，同时建设县级农产品配送中心1个以上。鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台下沉农村，加强数字赋能，在乡镇商贸中心升级改造中发展连

锁经营和电子商务。结合“全闽乐购 乐购三明”促进消费活动，通过拍摄短视频、开展直播带货等方式，拓展消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。

(二) 完善县乡村三级物流配送体系

发挥县城和乡镇物流枢纽作用，推进 1 个县级物流配送中心提升改造为增强型县级物流配送中心，支持 18 乡镇 51 个快递物流站点升级，助力完善仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施，增强对乡村的辐射能力。整合县域邮政、供销、快递、商贸等物流资源，发挥连锁商贸流通企业自建物流优势，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等物流快递共同配送服务，降低物流成本。以村级便利店、夫妻店、村邮站、村内公共服务设施为载体，建设改造一批村级寄递物流综合服务站。开展日用生活消费品、农资以及快件接取送达服务，鼓励“多站合一、一点多能、一网多用”，推动村邮站、快递站点、便利店等物流网点共建共享，提升可持续运营水平。

(三) 改善优化县域消费渠道

引导县级 6 家超市等流通企业下沉供应链，布局县城和人口集中的乡镇县域前置仓、物流仓储等设施。引导 5 家省级城市副食品调控基地和 60 多家限上流通企业提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务，让农民直购好产品、新产品。鼓励本地商贸流通企业组建联合采购平台，加大农村地区商品投放力度。推进 18 个乡镇商贸中心发展购物、餐饮、亲子、娱乐、农资等多种业态，承接市民下乡和农民进城消费。

4. 增强农村产品上行动能。积极引导全县近 300 家电商、

1 万多家网店以及商贸、快递、物流等各类企业，助力助推本地农产品上行。充分发挥现有产地冷链仓库作用。在电商产业园、县级电商公共服务中心、电商孵化基地、电商物流集散中心、高山茶文创园和桃源镇、太华镇、广平镇、石牌镇等建设分拣、预冷、初加工、配送等商品化处理设施。大力培育农产品公共品牌标识。归集整理大田美人茶、大田茶油、大田米粉等 16 款县域特色农产品，统一品牌、统一包装、统一宣传，充分发挥全县 9 个行政村省级农村电子商务示范村作用，加强标准和品牌应用，提高农村产品商品化率。整合现有 51 个县乡村电子商务服务网点。统筹产品开发、设计、营销、品牌等服务，拓宽农村产品上行渠道，提高农村电子商务应用水平。

5. 提高生活服务供给质量。引导农村邮政、供销、电商、商贸流通企业从传统批发、零售向综合性服务积极转变。整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，充分发挥 2 个乡镇农村电商公共服务中心、13 个天猫优品服务站、234 个益农信息社、26 个行政村物流服务网点作用，着力提升 8 个社区、268 个行政村生活服务的便捷性和服务质量。因地制宜发展“一乡一业”“一村一品”。让美人茶、油茶、萝卜、肉兔等特色产业变富民产业，加快推进屏山、吴山美人茶集中加工区建设。大力开展无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认证“三品一标”体系建设，积极申报绿色农产品、原产地保护和地理性标志，着力打造中国美人茶核心产区，争创“中国美人茶文化之乡”和中国美人茶地理标识。整合特色产业跨界融合。引导商贸流通、电子商务、生活服务

与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业跨界融合，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。

四、项目计划

(一) 项目遴选过程

成立大田县县域商业建设工作领导小组，根据工作目标和要求，各乡（镇）和县直有关部门紧密配合。由县商务牵头负责征集遴选项目，通过乡（镇）推荐、在各部门项目库中征选、向商贸企业征集等渠道征集项目，并牵头负责核实项目建设内容、功能作用和建设进展情况，经征求多方意见、多次论证遴选后确定 2022 年县域商业建设项目清单，再上报市、省商务部门并录入商务部县域商业摸底系统。

(二) 拟支持项目情况

全县共有 4 个项目列入福建省县域商业建设行动储备项目库（2022 年），拟补助资金共 420 万元，包括 1 个乡镇商贸中心建设项目、3 个农产品上行建设项目（详见附件 3），具体情况如下：

1. 项目名称：好市通农产品展销配送中心

建设内容：提升改造 1000 平方米配送仓库及冷链设备，购置 3 辆车辆。

建设周期：2022.01-2022.11。

实现功能：展销全县 18 个乡镇 150 多种农产品，配送 350 多个网点，年配送约 6000 万元。

实际投资额：2022 年度完成实际投资 200 万元。

拟支持金额：100 万元。

2. 项目名称: 武陵乡商贸中心建设项目

建设内容: 建筑占地面积 1200 平方米, 装修一楼 1000 平方米综合市场, 装修二楼、三楼共 2000 平方米电子商务营销中心。

建设周期: 2022.01-2022.12。

实现功能: 解决 300 个以上的就业岗位, 预计年营业额 5000 万元。

实际投资额: 2022 年度完成实际投资 390 万元。

拟支持金额: 180 万元。

3. 项目名称: 大田毅德农产品交易中心

建设内容: 建设 3000 平方米农产品交易中心, 2000 立方冷冻库房、2000 平方米仓库及物流转运站, 停车场, 建设配套设施, 购置相关设备。

建设周期: 2022.01-2022.11。

实现功能: 蔬菜(含菜用玉米、鲜笋、豆角等)和水果集中分拣、预冷(已竣工)、交易配送中心。年交易农产品 6000 吨, 年产值 400 万元。

实际投资额: 2022 年度完成实际投资 120 万元。

拟支持金额: 60 万元。

4. 项目名称: 肉制品冷库

建设内容: 改造 1365 立方米冷库, 购置 6 吨冷藏车一辆。

建设周期: 2022.01-2022.11。

实现功能: 储存 400 吨肉制品。

实际投资额: 2022 年度完成实际投资 160 万元。

拟支持金额：80 万元。

以上项目竣工营业后 1 个月内责任主体（企业）要提出项目验收申请，由大田县商务局会同财政局、乡村振兴局等相关部门组织有资质的第三方专业机构验收，主要验收项目包括实际投资额、使用方向、建设计划完成情况、竣工后实现功能及预期目标绩效初评。同时由第三方专业机构提出验收结论、整改建议，对通过验收的项目在县政府政务公开网站公示 7 个工作日。

五、保障机制

（一）项目管理制度

1. 项目遴选。通过乡镇逐级推荐、多部门项目库等多种渠道征集、遴选项目，建立县域商业建设项目清单，分年度建立储备项目库，建立“企业目录+项目清单”机制。同时积极宣传县域商业建设行动扶持措施，着力提升县域商业建设行动的社会知名度和参与度。

2. 项目实施。通过政务公开栏、政务网等公示拟实施的项目清单；明确各项目责任主体及各部门分工，建立多部门协调机制，及时解决项目实施过程存在问题，形成政策合力，统筹有序推进项目建设。

3. 项目验收。由县商务局会同有关部门组织第三方专业机构验收。

（二）资金管理制度

制定县域商业建设行动专项资金管理办法，明确资产权属、管护主体责任和使用规范，加强资产监督管理。按照“先

建后补”的原则，资金在项目验收后拨付。

（三）日常监督机制

县商务局牵头负责建立项目管理制度，并组织有关部门定期开展现场监督检查，提出整改要求；引入项目审计制度，投资 200 万元以上的项目业主要建立工程监理制度，规范决策过程，加强资金和项目审核。对上级检查、自查等发现问题业主要制定整改方案，县商务局要负责督促落实整改到位。

（四）信息公开机制

接受中央财政奖补的企业，须按要求填报项目相关信息个据，县商务局负责内贸资金网络管理系统填报，并依法保护企业信息安全，项目进度、资金使用等相关信息通过县政府网站、县商务局政务公开栏公开。

六、本实施方案自发布之日起施行，有效期至 2025 年 12 月 31 日。

附件: 1. 大田县县域商业建设工作领导小组名单

2. 县域商业建设行动摸底情况、总体目标及年度分解任务表

3. 县域商业建设项目清单

附件 1

大田县县域商业建设工作领导小组名单

组 长：黄和新 县政府副县长
副组长：林志铭 县商务局党组书记
 苏祎群 县商务局局长
成 员：周荣岁 县政府办
 陈上镇 县发改局
 温升顶 县财政局
 高中茂 县人社局
 郑建生 县自然资源局
 郑超鹏 县住建局
 江前相 县交通运输局
 陈志旺 县农业农村局
 陈汝江 县商务局
 张春珍 县文旅局
 陈美琴 县市场监管局
 连福坚 县供销社
 各乡（镇）分管领导

领导小组办公室设在县商务局，苏祎群同志兼任办公室主任，负责办公室日常工作。

附件 2

县域商业建设行动摸底情况、总体目标 及年度分解任务表

| 设区市：三明市 | | 乡镇总数（不包括街道）： | | | | | 18 |
|------------|----------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| 县（市、区）：大田县 | | 建制村总数： | | | | | 268 |
| 序号 | 指标 (灰色行自动计算，请勿改动) | 2021年 底数 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2025年 约束性 目标 |
| 1 | 县城综合商贸服务中心数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | ≥1个 |
| 1-1 | 未达基本型县城综合商贸服务中心数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / |
| 1-2 | 基本型 县城综合商贸服务中心数 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | / |
| 1-3 | 增强型 县城综合商贸服务中心数 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | / |
| 1-4 | 提升型 县城综合商贸服务中心数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / |
| 2 | 乡镇商贸中心数 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | ≥乡镇总数 |
| 2-1 | 未达基本型乡镇商贸中心数 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | / |
| 2-2 | 基本型 乡镇商贸中心数 | 12 | 13 | 14 | 14 | 13 | / |
| 2-3 | 增强型 乡镇商贸中心数 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | / |
| 2-4 | 提升型 乡镇商贸中心数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | / |
| 3 | 乡镇商贸中心覆盖乡镇数 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | =乡镇总数 |
| 3-1 | 未达基本型商贸中心覆盖乡镇数 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | / |
| 3-2 | 基本型 商贸中心覆盖乡镇数 | 11 | 12 | 13 | 13 | 12 | / |
| 3-3 | 增强型 商贸中心覆盖乡镇数 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | / |
| 3-4 | 提升型 商贸中心覆盖乡镇数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | / |
| 4 | 乡镇商贸中心覆盖率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 4-1 | 未达基本型乡镇商贸中心覆盖率 | 17% | 11% | 6% | 0% | 0% | / |
| 4-2 | 基本型 乡镇商贸中心覆盖率 | 61% | 67% | 72% | 72% | 67% | / |
| 4-3 | 增强型 乡镇商贸中心覆盖率 | 11% | 11% | 11% | 17% | 22% | / |
| 4-4 | 提升型 乡镇商贸中心覆盖率 | 11% | 11% | 11% | 11% | 11% | / |
| 5 | 村级便民商店数 | 292 | 292 | 292 | 292 | 292 | ≥建制村总数 |
| 5-1 | 未达基本型村级便民商店数 | 20 | 15 | 10 | 5 | 0 | / |
| 5-2 | 基本型 村级便民商店数 | 205 | 205 | 205 | 205 | 205 | / |
| 5-3 | 增强型 村级便民商店数 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | / |
| 5-4 | 提升型 村级便民商店数 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | / |
| 6 | 村级便民商店覆盖建制村数 | 268 | 268 | 268 | 268 | 268 | =建制村总数 |
| 6-1 | 未达基本型便民商店覆盖建制村数 | 20 | 15 | 10 | 5 | 0 | / |
| 6-2 | 基本型 便民商店覆盖建制村数 | 185 | 185 | 185 | 185 | 185 | / |
| 6-3 | 增强型 便民商店覆盖建制村数 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | / |
| 6-4 | 提升型 便民商店覆盖建制村数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | / |

| | | | | | | | |
|------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 7 | 村级便民商店覆盖率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 7-1 | 未达基本型村级便民商店覆盖率 | 8% | 6% | 4% | 2% | 0% | / |
| 7-2 | 基本型 村级便民商店覆盖率 | 69% | 69% | 69% | 69% | 69% | / |
| 7-3 | 增强型 村级便民商店覆盖率 | 22% | 24% | 26% | 28% | 30% | / |
| 7-4 | 提升型 村级便民商店覆盖率 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | / |
| 8 | 县级物流配送中心数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ≥1个 |
| 8-1 | 未达基本型县级物流配送中心数 | | | | | | / |
| 8-2 | 基本型 县级物流配送中心数 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | / |
| 8-3 | 增强型 县级物流配送中心数 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | / |
| 8-4 | 提升型 县级物流配送中心数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / |
| 9-1 | 乡镇快递物流服务站点数 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | ≥乡镇总数 |
| 9-2 | 乡镇快递物流服务站覆盖乡镇数 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | =乡镇总数 |
| 9-3 | 乡镇快递物流服务站覆盖率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 10-1 | “快递进村”覆盖建制村数(注1) | 268 | 268 | 268 | 268 | 268 | =建制村总数 |
| 10-2 | “快递进村”覆盖率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 11 | 县域物流共同配送率(注2) | 20% | 23% | 26% | 28% | 35% | ≥30% |
| 12 | 达到的县域商业建设标准※ (未达基本型、基本型、增强型、提升型) | 基本型 | 基本型 | 基本型 | 基本型 | 增强型 | 基本型以上 |
| 13 | 支持建设改造乡镇商贸中心数 | / | / | / | / | / | / |
| 14 | 支持建设改造增强农产品上行动能项目数 | / | / | / | / | / | / |
| 15-1 | 县域社会消费品零售额(亿元)(当年度) | 61.00 | 64.00 | 67.00 | 71.00 | 74.00 | / |
| 15-2 | 县域社会消费品零售额年均增速(2021年起) | 9.3% | 5.3% | 5.3% | 5.3% | 5.3% | / |
| 16-1 | 县域农产品网络零售额(亿元)(当年度) | 0.25 | 0.27 | 0.28 | 0.30 | 0.32 | / |
| 16-2 | 县域农产品网络零售额年均增速(2021年起) | -7.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | 6.0% | / |

注1: 快递进村覆盖,是指快递服务通达建制村,既包括快递企业直接设立站点的模式,也包括与其他商业组织合作提供快递服务等多种模式。

注2: 县域物流共同配送率,指县域内主要快递企业市场化合作开展共同配送、统一分拣配送的快递单量占比。

※县域商业建设标准划分说明:

①基本型要求其他所有约束性目标满足条件;

②增强型要求达到基本型标准且增强型以上县城综合商贸服务中心数≥1、增强型以上乡镇商贸中心覆盖率≥30%、增强型以上村级便民商店覆盖率≥30%、增强型以上县级物流配送中心数≥1;

③提升型要求达到增强型标准且提升型县城综合商贸服务中心数≥1、提升型乡镇商贸中心覆盖率≥30%、提升型村级便民商店覆盖率≥30%、提升型县级物流配送中心数≥1。

抄送：县委办、人大办、政协办。

大田县人民政府办公室

2022年10月14日印发
