

中共大田县委办公室

田委办〔2023〕5号

中共大田县委办公室 大田县人民政府办公室 关于印发《大田县统筹“茶文化、茶产业、 茶科技”高质量发展三年（2023-2025年） 行动方案》的通知

各乡（镇）党委和人民政府，县直有关单位：

经县委、县政府研究同意，现将《大田县统筹“茶文化、茶产业、茶科技”高质量发展三年（2023-2025年）行动方案》印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

中共大田县委办公室

大田县人民政府办公室

2023年2月23日

大田县统筹“茶文化、茶产业、茶科技” 高质量发展三年（2023-2025年）行动方案

大田美人茶是我县主导产业，为统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，把大田美人茶作为富民产业进一步做大做强，特制定本行动方案：

一、发展目标

以弘扬茶文化为引领，以做强茶产业为目标，以提升茶科技为支撑，以数字化为突破口，加强产地管理，保障产品质量，补齐产业短板，促进三产融合，提升品牌效应，构建茶文化、茶产业、茶科技统筹发展、相互促进、共同提升的茶产业发展新格局。至2025年，建立绿色食品基地10万亩，培育省级茶业龙头企业5家、市级10家、县级20家，新增SC认证15家，建设大田美人茶“云仓”，推动大田美人茶产业与乡村振兴、文旅康养深度融合，茶叶全产业链总产值超50亿元；“大田美人茶”进入福建“福农优品”品牌名单，美人茶品种库、种苗库、人才库加快推进，成为美人茶标准输出地、研发新高地、种源供应地、产品集散地、文创展示地和闽台美人茶交流中心、全市美人茶培训中心，初步建成中国美人茶核心产区。

二、工作任务

（一）扩大茶文化影响力

1. 深度挖掘茶文化资源。全面收集整理完善当地茶史、茶俗、茶歌、茶技、茶艺、茶品、茶人等茶文化相关资料、遗存，

选编大田美人茶文创产品，编撰茶文化书籍，编写茶歌，编排茶舞，组织开展以大田美人茶产业为主题的文学、书法、摄影等大赛，提升大田美人茶文化影响力。深入挖掘开发新式茶器具、茶摆件、茶空间、茶家具、茶服装、茶手工艺品等创意产品，制作茶文化动漫等作品，提升茶文化资源应用价值。积极推动大田美人茶制作技艺申报各级人类非物质文化遗产代表作，有序推进茶文化区域整体性传承保护。

2. 用好茶文化展示平台。在大田美人茶文化创意园建设茶博物馆、茶文化展示中心、大众茶馆、茶体验馆等，扩大茶文化影响力。依托中国农民丰收节、国际茶日和中国国际农产品交易会、中国国际茶叶博览会、中国茶叶交易会、海峡两岸茶业博览会、海峡（漳州）茶会等平台，每年抱团参加国内外茶叶博览会、推介会3场以上，充分展示大田茶文化，讲好大田美人茶故事。

3. 拓展茶文化活动。每年举办1次国家级美人茶斗茶赛、高峰论坛或美人茶品鉴会等活动，举办1届大田美人茶开茶节，组织茶企茶农参加斗茶赛、茶王赛、茶乡游等各种茶事和茶叶质量鉴评活动。大力推进大田美人茶文化进机关、进学校、进企业、进社区、进家庭“五进”活动，全县各机关事业单位派出2~5人参加茶文化培训，鼓励参加茶艺大赛。各乡（镇）要因地制宜举办茶王赛、茶艺大赛、茶文化进校园（社区）等活动，支持茶企组建茶艺队，提升大田美人茶品牌影响力。发挥电视、网络、“两微一端”、抖音等新媒体作用，大力宣传“大田美人茶”品牌，提升知晓率和美誉度。

4. **推动闽台美人茶文化交流。**依托大田美人茶与台湾东方美人茶同宗同源优势，在大田美人茶文化创意园设立台商专区，建立闽台美人茶合作交流中心，加强海峡两岸茶文化交流，持续扩大美人茶文化国际影响。

（二）增强茶产业竞争力

5. **推进生态茶园建设。**围绕基本实现全县茶园不用化学农药目标，坚持生态优先、绿色发展理念，组织开展茶叶绿色高质高效行动，持续推进“减药减肥和禁用除草剂”行动，强化茶园科学管理，倡导茶树健身栽培，严禁高度密植和过度矮化等掠夺性生产方式。按“头戴帽、腰系带、脚穿鞋”要求，综合采取种树、留草、间作、套种、疏水、筑路、培土等措施，保持茶园水土，改善茶园生态。到2025年，全县建设生态茶园10万亩，推广有机肥茶园面积超过95%，茶园绿色防控全覆盖。加快应用物联网、大数据、人工智能改造传统产业，着力打造集数字茶园、数字茶工厂、数字茶仓储、茶质量溯源、社会化服务、数字茶旅为一体的茶产业大数据平台，推进茶叶智能制造、智能包装、智慧茶园等数字茶叶发展。

6. **扩大茶叶精深加工。**推进广平等茶叶加工集中区建设，支持茶叶企业建设连续化自动化精制加工生产线等，提高标准化生产水平，到2025年，全县名优茶比例提高到70%。支持发展茶叶深加工，提取利用茶多酚、茶多糖、茶色素、茶氨酸等有效成分，鼓励开发新式茶饮、茶日用品和茶功能性产品，提高茶叶资源综合利用率。至2025年，力争培育年产值1亿元以上的茶叶精深加工企业1~2家。

7. 推行标准化生产。加强海峡两岸茶业交流协会颁布实施的《美人茶》《大田美人茶》行业协会团体标准宣传和推广运用，严格按照标准规范大田美人茶生产，提高贵、雅系列产品的辨识度。建立健全“源头赋码，一品一码”“从茶园到茶杯”的可追溯绿色生产质量管控体系，实现生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障。健全县农业综合执法大队、县直相关部门与乡（镇）政府联合督查、检查和执法联动机制，加强对农药、化肥、除草剂等投入品的监管和规范使用。

8. 拓宽茶叶市场。支持并组织茶企到省内外开展展示展销活动，建立大田美人茶专卖店、电子商务等销售网络。积极发展“互联网+茶叶”模式，拓展电子商务、代理配送和网上交易等茶产品营销方式。探索创建大田美人茶“云仓”，开展存储+分销服务，带动茶叶销售，构筑“线上茶城”。进一步拓展女性用茶市场，鼓励茶企茶农开发各类高端论坛、会议专用茶、伴手礼。依托上海对口合作有利形势，利用上海进博会等大型展销活动和浦东新区线上线下销售平台，加强美人茶产品推广推介，推进大田美人茶在上海、浦东新区的销售和推广。利用安溪对口帮扶，与永春、德化区域合作，推进大田美人茶与安溪铁观音、永春佛手、德化陶瓷的协作，推动“四地”特色产业协作。

9. 强化龙头带动。鼓励现有优势龙头企业进一步聚集资金、品牌、技术等要素，通过整合资源、兼并重组，做大做强生产经营主体。加快企业梯度培育，引导“个转企、小升规、规改

股”，在种、加、销不同领域培育一批规模以上茶叶企业及市级以上农业产业化龙头企业。到 2025 年培育茶叶类省级及以上龙头企业超 5 家、市级 10 家、县级 20 家。加快引导龙头企业同合作社、家庭农场、种茶大户合作，打造一批茶叶产业化联合体。至 2025 年建立茶叶类农业产业化联合体 5 个以上，带动茶农 200 户以上，对产业联合体优先给予申请项目补助资金。

10. 提升品牌效应。加大宣传推介力度，充分利用广播、电视、报刊、互联网等传统媒体和微信、抖音新媒体的优势，加大大田美人茶公用品牌的宣传推介。推动“大田美人茶”公共品牌和重点茶业龙头企业在高速公路、高速铁路、国道、省道和高速服务区、动车站、机场等休憩场所，设立“三茶”主题宣传广告牌，鼓励在城市公园绿地景观工程建设中融入茶文化元素。聘请国内知名人士为大田美人茶代言人。鼓励各乡（镇）、县直各单位、大田各驻外商会办公用茶、工作用茶优先采购大田美人茶。实施“区域公共品牌+企业品牌”协同发展战略，支持茶企开展自身品牌与公共品牌结合的宣传推介。支持茶叶企业注册企业商标，开展绿色食品、有机食品和 SC 认证，对符合大田高山茶农产品地理标志及大田高山茶地理标志证明商标的授予标识使用权。

11. 促进产业融合。鼓励茶企茶农利用“福茶网”等平台拓展销售渠道，创新网络直播、网红带货、短视频等电商模式，实现茶叶线上线下协同发展。做足茶旅融合文章，发挥我县土堡、民俗、温泉、茶乡小镇、高山气候等特色资源优势，开发茶点、茶宴、茶礼、茶工艺品等茶旅融合产品，推进屏山、广

平、吴山、济阳等乡（镇）发展茶园生态游、茶乡体验游、茶事研学游，着力创建国家区域特色公园，推动茶产业、茶文化与大健康、大旅游、大教育等深度融合发展。到2025年，建成茶旅融合示范点10个以上。

12. 发挥协会作用。发挥县海峡茶叶交流协会等茶叶协会的优势和服务功能，由县农业农村局委托县海峡茶叶交流协会开展一批茶事活动，不定期组织茶企业到省内外开展大田高山茶、大田美人茶巡回展示展销，加强对茶产业的协调管理和监督指导功能，促进行业自律。

（三）提升茶科技支撑力

13. 加强资源保护与品种创新。加强对广平、吴山等地茶树优异种质资源保护。在吴山、梅山、广平等地建设美人茶良种繁育基地。与茶叶科研院所合作，加快选育特色明显、抗性显著、适制性强的美人茶树新品种。推广种植金萱、软枝乌龙、青心大冇、金牡丹、黄玫瑰等茶叶新品种，着力打造美人茶种质资源高地，促进茶类结构调整，提高茶叶品质。

14. 推广绿色生产先进技术。扩大生态茶园建设与管理技术应用，集成有机肥替代化肥、绿色防控等先进技术，推广套作大豆、油菜等茶园土壤生境优化技术，以及窄波天敌友好型杀虫灯、天敌友好型色板和“以螨治螨”“以螨携菌治虫”“以虫治虫”等生物防治措施，扩大病虫害专业化统防统治面积，保障茶叶产品质量安全。

15. 提升技术装备水平。重点推广山地耕作机、修剪机、采茶机等机具和茶叶初制加工不落地机械化自动化生产线、自动

化萎凋设备、离地晾青设备、自动化包装机等。

16. 加强“三茶”人才培养。持续推进茶农培训行动，引进省内外茶叶专家团队，强化大田美人茶项目策划、技术指导和品牌宣传。加快培育本土留得住、用得上的“三茶”专业人才，聘请省内外、台湾等知名茶叶专家、制茶大师举办美人茶、红茶等多茶类生产加工技术培训班，在县委党校干部教育培训课程中列入茶文化相关内容，在大田职专开设“三茶”专业。鼓励龙头企业建立高校毕业生就业见习基地。至2025年，力争全县每年培训从事“三茶”高素质人才不少于1000人次，组织参加远程培训1万人次以上。组织参加制茶工程师、特级制茶工艺师评审（选）活动和茶叶加工职业技能竞赛等，培育中高级茶叶专业技术人员、国家非物质文化遗产茶叶制作技艺传承人、制茶大师等高技能人才。

17. 完善科技创新体系。加强与湖南农业大学、中国农业科学院茶叶研究所、浙江大学茶叶研究所、福建农林大学茶学院、福建农科院茶科所等国内知名茶科研院所的交流合作，开展大田美人茶品质化学特征与保健功能项目研究，高起点编制大田美人茶产业高质量发展十年规划（2023-2032），构建以龙头企业为主体、产学研相结合的茶叶科技创新体系。

三、扶持政策

（一）种植方面

1. 品种改良补助。当年新建、改植适制美人茶茶叶新品种连片10亩以上的，隔年验收合格后县级给予每亩补助1200元，乡（镇）给予配套补助50%。

2. **“五新”技术推广补助。**对生态茶园、茶树留高等“五新”技术推广示范点，每亩给予补助 300 元。

3. **项目资金扶持。**对列入全县茶产业示范基地的茶企茶农、合作社、家庭农场，优先安排上级补助资金，主要支持茶园基础设施（路沟渠、喷灌滴灌等）、茶园绿化、品种改良及绿色防控与统防统治等项目。

（二）加工方面

4. **支持新型经济主体建设。**鼓励龙头茶企、合作社和家庭农场发展实体店，对新获涉茶国家、省、市、县级龙头企业分别补助 30 万元、20 万元、5 万元、1 万元，对新获涉茶国家、省、市、县级合作社和家庭农场分别补助 5 万元、3 万元、1 万元、0.5 万元。

5. **扶持做大重点茶企。**对列入全县重点茶叶加工企业、合作社（每年 2-3 家）有关标准建设的，每家给予补助 30 万元。

6. **SC 认证补助。**对茶叶食品生产许可证（SC）新证每证补助 3 万元、换证每证补助 1.5 万元。

（三）销售方面

7. **支持拓展茶叶市场。**鼓励新开设大田美人茶专卖店，对按照县里要求统一店面招牌、统一店内设计图纸装修，在北京、上海、广州、深圳等省外重点城市及福州、厦门、泉州、莆田、三明等省内重点城市开设，且店面面积不少于 50 平方米、大田美人茶展柜不少于店面面积的 1/3 的大田美人茶专卖店，每店分三年给予补助 5 万元，其中第一年补助 3 万元、第二年补助 1 万元、第三年补助 1 万元。对在本县城区统一组织开设、统一

标识、统一设计的大田美人茶专卖店，店面面积不少于 20 平方米、大田美人茶展柜不少于店面面积的 1/3，每个店面分三年给予补助 2 万元，其中第一年补助 1 万元、第二年补助 0.5 万元、第三年补助 0.5 万元。

（四）品牌建设方面

8. 鼓励茶企申领证件。绿色食品标志使用权新证或换证每证补助 1.5 万元，有机食品认证新证每证补助 4 万元、换证每证补助 2.5 万元。

9. 茶事活动以奖代补。在本县举办的斗茶赛（含茶叶质量鉴评等，下同），茶王奖励 3 万元，金奖每个奖励 2 万元，银奖每个奖励 1 万元，铜奖每个奖励 0.8 万元；对我县统一组织参加的县外举办的斗茶赛，茶王每个奖励 0.6 万元、金奖每个奖励 0.3 万元、银奖每个奖励 0.2 万元、铜奖每个奖励 0.1 万元（主办方有设奖金的除外）。县里统一组织参加的中国国际农产品交易会、中国国际茶叶博览会、中国茶叶交易会、海峡两岸茶业博览会、海峡（漳州）茶会等市外展示展销，每家茶业企业补助 0.5-1.0 万元（其中北京、上海、广州、深圳 1.0 万元）；县里统一组织参加的海峡两岸（三明）林业博览会等县外市内展示展销，每家企业补助 0.2 万元。由县农业农村局委托县海峡茶业交流协会牵头，每年组织茶企不定期到省内外开展大田茶产业巡回展示展销 3-5 次。

10. 强化统一形象设计。鼓励使用全县统一设计、印制的包装盒，经县海峡茶业交流协会授权的茶企、合作社和家庭农场可使用全县统一设计包装盒，并加贴企业商标和厂名等，对县

里统一组织的宣传推广活动给予赠送一定量的包装盒。

11. 加强人才培养。鼓励机关单位工作人员自愿参加评茶员或茶艺师培训，对取得评茶员、茶艺师和制茶师等茶类专业资格证书的，省级及以上的每人奖励 0.1 万元，市级的每人奖励 0.08 万元。

以上已享受省、市、县同类型等额奖励优惠政策的，不再重复补助，不足上述同等额度奖励优惠政策的补足差额。以上第 5、7、10 项具体标准由县农业农村局另行制定。

四、保障措施

（一）加强组织领导。调整充实大田县茶产业发展领导小组，由县委副书记任组长，人大常委会、县政府、县政协分管或联系的领导任副组长，农业农村、林业、水利、财政、发改、文旅、市场监管、商务、科技等县直有关部门为成员单位。领导小组下设办公室（挂靠在县农业农村局），办公室主任由县农业农村局长兼任。领导小组定期召开会商协调会，建立闭环落实机制，统筹推进“三茶”工作。各乡（镇）要切实加强对茶业工作的领导，制定茶产业发展具体扶持措施，强化茶业要素保障，全面提升茶产业发展水平。

（二）加强资金整合。县财政要把茶产业作为县、乡（镇）财政支出的优先保障领域。加大资金整合力度，对县里确定的茶产业发展项目实行集中投入，按照“渠道不变、用途不变、各司其职、各计其功”的原则，集中资金投入茶产业重点项目。

（三）强化部门职责。宣传、发改、财政、农业农村、林业、市场监管、环保、商务、科技、供销、金融、文旅等部门

要依据相关职能，加强协作，做好推进我县茶产业发展各项工作。要强化跟踪考评，将茶产业列入县农业农村工作、实施乡村振兴战略工作重要内容进行同部署、同推进、同考核，实行半年一考评、年终一总评，抓好考评结果应用。

- 附件：1. 大田县统筹“茶文化、茶产业、茶科技”高质量发展三年（2023-2025）行动方案重点目标任务分解表
2. 大田县统筹“茶文化、茶产业、茶科技”高质量发展三年（2023-2025）行动方案项目分解表

附件 1

大田县统筹“茶文化、茶产业、茶科技”高质量发展三年（2023-2025）行动方案重点目标任务分解表

乡 镇	新、改植茶园（亩）			龙头企业（家）		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
均 溪	200	200	200		1	2
华 兴	200	200	200			1
石 牌	200	200	200		1	1
屏 山	500	500	500	2（省级）	3	4
济 阳	300	300	300		1	1
吴 山	500	500	500	2（省级）	3	3
谢 洋	300	300	300			1
武 陵	200	200	300	1（省级）	1	1
桃 源	300	300	200			1
上 京	200	200	200			1
太 华	200	200	200		1	1
建 设	100	100	200			1
广 平	400	400	300		1	2
奇 韬	300	300	300		1	1
文 江	300	300	300		1	1
梅 山	300	300	300		1	1
湖 美	200	200	200			1
前 坪	300	300	300			1
合 计	5000	5000	5000	5	15	25

附件 2

大田县统筹“茶文化、茶产业、茶科技”高质量发展 三年（2023-2025）行动方案项目分解表

序号	项目名称	建设内容	责任单位	县挂钩领导	
1	扩大 茶文 化影 响力	非物质文化遗产申报	大田美人茶制作技艺申报各级人类非物质文化遗产代表作，2023 年申报市、县非物质文化遗产代表作，2024 年申报非物质文化遗产传承人。	县文旅局、农业农村局	涂剑峰
2		茶博物馆建设	在大田美人茶文化创意园建设茶博物馆、茶文化展示中心等。	县农业农村局	夏寿南
3		大田美人茶展示展销	每年抱团参加国内外茶叶博览会、推介会 3 场以上，重点到北京、上海、广州、济南、郑州等地开展大田美人茶推介，2023 年到上海开展展示展销和品牌推介。	县农业农村局	廖正楼
4		美人茶斗茶赛	每年举办一次国家级茶叶协会主办的美人茶斗茶赛、高峰论坛或美人茶品鉴会。	县农业农村局	廖正楼
5		大田美人茶开茶节	每年举办一届大田美人茶开茶节。	县农业农村局	夏寿南

6	增强 茶产业 竞争力	茶叶精深加工企业培育	至 2025 年，力争培育年产值 1 亿元以上的茶叶精深加工企业 1-2 家。	县农业农村局	涂剑峰
7		茶叶线上销售	探索创建大田美人茶“云仓”，开展存储+分销服务，带动茶叶销售，构筑“线上茶城”。	县农业农村局、商务局	夏寿南
8		龙头企业培育	至 2025 年，培育茶叶类省级以上龙头企业超 5 家、市级 10 家、县级 20 家，建立农业产业化联合体 5 个以上。	县农业农村局	廖正楼
9		品牌建设	支持茶叶企业注册企业商标，开展绿色食品、有机食品和 SC 认证 15 家以上。	县农业农村局、市管局	杨兴和
10		三产融合示范点建设	建设茶旅融合示范点 10 个。	县文旅局、农业农村局	杨兴和
11	提升 茶科技 支撑力	良种繁育基地建设	在吴山、梅山、广平等地建设美人茶良种繁育基地；与茶叶科研院所合作，加快选育特色明显、抗性显著、适制性强的美人茶树新品种。	县农业农村局	廖正楼
12		品质化学特征与保健功能项目研究	开展大田美人茶品质化学特征与保健功能项目研究。	县农业农村局	夏寿南
13		美人茶产业十年规划	高起点编制大田美人茶产业高质量发展十年规划（2023—2032）。	县农业农村局	夏寿南

